

Положение о бонусной программе TargetHunter

(редакция действует с 13 октября 2021 года)

1. Термины и определения
2. Правила начисления Бонусов
3. Правила Списания Бонусов
4. Обработка информации
5. Прочие условия

1. Термины и определения

Бонусная программа TargetHunter (далее – Программа) – программа потребительской лояльности, построенная на системе накопления и использования Бонусов, направленная на стимулирование активности ее Участников с целью увеличения объема приобретения товаров и услуг. Программа реализуется ООО «Технологии маркетинга» (ИНН 6683010997, КПП 668301001, ОГРН 1169658069195, юридический адрес: 624262, Россия, Свердловская область, г. Асбест, ул. Советская, стр. 2а), именуемым в дальнейшем «Компания».

Сайт Компании – сайт в сети Интернет <https://targethunter.ru/> на котором размещена ссылка для авторизации в веб-сервисе TargetHunter.

Сайт Программы – сайт в сети Интернет <https://bonus.targethunter.ru/> на котором размещен текст Положения о бонусной программе TargetHunter, список Партнеров Программы, другая информация о Программе.

Веб-сервис – программное обеспечение «TargetHunter», расположенное в сети Интернет по адресу <https://targethunter.ru> (включая все уровни указанного домена, как функционирующие на дату вступления в силу настоящего Положения, так и запускаемые и вводимые в эксплуатацию в последующем), а также иное программное обеспечение, расположенное на информационных ресурсах Компании.

Информационные ресурсы – интернет-сайты Компании <https://targethunter.ru>, <https://mark-tech.ru> и их поддомены, а также сообщества Исполнителя в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/targethunter>, <https://vk.com/th.help>, <https://vk.com/th.school>, <https://vk.com/th.academy>, <https://vk.com/th.market>, <https://vk.com/th.advert>, <https://vk.com/th.moderator> и иные существующие или создаваемые сообщества).

Акция – маркетинговое или рекламное мероприятие, проводимое на базе Программы, направленное на формирование и увеличение лояльности Участников Программы к Компании и ее Партнерам и сопровождающееся поощрением Участников.

Партнер Программы (Партнер) – юридическое лицо/индивидуальный предприниматель, заключивший с Компанией договор об участии в программе, имеющий программное обеспечение, позволяющее участвовать в Программе и осуществлять расчеты с Участниками с использованием Бонусного поощрения. Действующий список Партнеров Программы размещается на Сайте Программы, в маркетинговых и/или рекламный материалах.

Участник Программы – физическое лицо, зарегистрированное в веб-сервисе TargetHunter посредством действующей учетной записи в сети ВКонтакте или Одноклассники, или зарегистрированной в веб-сервисе пары email/пароль, которому на момент совершения покупок исполнилось 18 лет.

Экосистема TargetHunter – товары и услуги Компании, доступные к покупке Участником Программы на сайте в сети Интернет <https://market.targethunter.ru/>, на иных Информационных ресурсах Компании, а также в случаях, указанных на Сайте Компании и

Сайте Программы, товары и услуги иных компаний, оплата которых является основанием для начисления Бонусных баллов Участнику.

Бонус/Бонусный балл – условная единица, начисляемая Компанией на Бонусный счет Участника и списываемая Компанией с Бонусного счета Участника в соответствии с настоящим Положением и дающая Участнику право на получение Бонусного поощрения. Бонусы используются только в учетных целях и не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, денежным средством и/или электронным денежным средством, не могут быть обналичены, переданы третьим лицам, которые не являются участниками Программы, или переданы по наследству.

Бонусная операция – совершенная Участником действительная операция по оплате товара или услуги, входящих в Экосистему TargetHunter, и являющаяся основанием для начисления на Бонусный счет Участника соответствующего количества Бонусов.

Бонусное поощрение – форма поощрения, предоставляемая Участникам в соответствии с правилами Программы в виде:

- возможности получать и накапливать Бонусы за совершаемые покупки товаров и услуг, входящих в Экосистему TargetHunter;

- возможности получать скидку в размере частичной или полной стоимости товара/услуги Компании и Партнеров Программы при достаточном количестве накопленных Бонусов. Размер возможной скидки и необходимое количество Бонусов определяется условиями соответствующей Акции и указываются вместе с ценой товара/услуги.

Бонусный счет – совокупность учетных и информационных данных в базе данных, формируемая по каждому Участнику отдельно, в целях отражения информации о количестве начисленных/списанных и аннулированных Бонусов, основаниях для такого начисления/списания и текущем Балансе Бонусов.

Баланс бонусов – остаток Бонусов на Бонусном счете Участника.

Курс Бонуса – соотношение одного Бонуса к одному рублю, определяемое Компанией и доводимое до сведения Участников путем размещения информации на Сайте Программы и/или в правилах Акции, и/или в маркетинговых и/или рекламных материалах.

2. Правила начисления Бонусов

2.1. Для начисления Бонусов при оформлении покупки Участнику необходимо авторизоваться в веб-сервисе до оформления заказа.

2.2. Бонусы за одну покупку начисляются на Бонусный счет Участника только один раз. Начисление Бонусов после совершения покупки без авторизации не производится.

2.3. На Сайте Программы Компания может разместить перечень товаров/услуг при покупке которых Бонусы не начисляются.

2.4. Участник может самостоятельно отслеживать начисление Бонусов за каждую покупку в разделе «Баланс» веб-сервиса по адресу в сети Интернет <https://targethunter.ru/balance>.

2.5. Если при совершении покупки не указано иного, один балл начисляется за каждые полные два рубля в стоимости покупки (за каждые потраченные два рубля начисляется один Бонус). Бонусы могут быть только целыми числами. Округление Бонусов, подлежащих начислению, производится в большую сторону до целого Бонуса. Маркетинговыми и/или рекламными Акциями могут быть предусмотрены повышенные Бонусы за покупку. В этом случае количество начисляемых Бонусов за покупку указывается в правилах соответствующей Акции.

2.6. Начисление Бонусов производится в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента совершения Участником Бонусной операции. Бонусы в рамках Акций начисляются в соответствии с правилами Акций.

2.7. В случае возврата Участником товара или отказа от услуги, за приобретение которых начислены Бонусы, начисленные Бонусы аннулируются в течение 5 (пяти) рабочих дней соответственно с момента возврата товара или отказа от услуги.

2.8. В случае возврата Участником товара или отказа от услуги, приобретенных у Компании с использованием Бонусов, когда такой возврат (отказ) допустим в соответствии с действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации, если программное и техническое обеспечение предусматривают возможность восстановления Бонусов при возврате товара, отказа от услуги, Компания возвращает на Бонусный счет соответствующего Участника количество Бонусов, списанных в связи с приобретением товара, который впоследствии был возвращен (услуги, от которой впоследствии был отказ).

2.9. В случае возврата Участником товара или отказа от услуги, приобретенных у Партнера с использованием Бонусов, когда такой возврат (отказ) допустим в соответствии с действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации, если условия участия Партнера в Программе, а также программное и техническое обеспечение предусматривают возможность восстановления Бонусов при возврате товара, отказа от услуги, Компания возвращает на Бонусный счет соответствующего Участника количество Бонусов, списанных в связи с приобретением соответствующего товара, который впоследствии был возвращен (услуги, от которой впоследствии был отказ).

3. Правила списания Бонусов

3.1. При приобретении товара/услуги Компании или Партнера Участник может обменять накопленные Бонусы на скидку в размере части стоимости товара/услуги или полной стоимости товара/услуги. Количество накопленных Бонусов должно быть достаточным для обмена на возможную скидку.

3.2. Накопленные Бонусы обмениваются на скидку на товар/услугу по Курсу Бонусов, определяемому Компанией и доводимому до сведения Участников путем размещения информации на Сайте Программы и/или в правилах Акции, и/или в маркетинговых и/или рекламных материалах.

3.3. Для обмена накопленных Бонусов на скидку на товар/услугу Участнику необходимо пройти авторизацию пользователя веб-сервиса TargetHunter. После авторизации в способах оплаты будет доступна возможность оплаты покупки накопленными Бонусами, при условии их достаточности для обмена на скидку.

3.4. После оформления покупки Бонусы списываются с Бонусного счета Участника.

3.5. Участник не вправе:

- продавать либо иным образом отчуждать накопленные Бонусы, либо права на их получение другим участникам или иным третьим лицам;
- передавать Бонусы, либо права на их получение в залог, либо иным образом накладывать обременения на них и/или на права на их получение.

3.6. Бонусы не подлежат обмену на наличные денежные средства и не являются средством оплаты стоимости товара/услуги.

3.7. Участник может передавать Бонусы другим Участникам Программы.

4. Обработка информации

4.1. Присоединяясь к участию в Программе, Участник тем самым дает свое согласие Компании на обработку и передачу Партнерам следующих персональных данных Участника:

- номер мобильного телефона и адрес электронной почты Участника, которые Участник самостоятельно и по своей инициативе указал в пользовательском интерфейсе веб-сервиса;
- порядковый номер id (короткое (поддоменное) имя, заменяющее порядковый номер id) персональной страницы Участника в социальной сети ВКонтакте или Одноклассники;
- сведения о Бонусном счете Участника.

4.2. Участник дает согласие на обработку указанных в пункте 4.1. данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, блокирование, удаление и уничтожение данных в следующих целях:

- участие Участника в Программе и Акциях, проводимых на базе Программы;
- обеспечение реализации Программы;
- организация предоставления Участнику Бонусного поощрения в рамках Программы и/или в рамках Акций, проводимых на базе Программы;
- проведение аналитических, статистических, маркетинговых исследований, опросов;
- выявление злоупотреблений правилами Программы или правилами Акций, проводимых на базе Программы;
- иных целях, указанных в настоящем Положении.

4.3. Согласие на обработку данных предоставляется Участником на весь срок участия в Программе и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. Обработка данных Участников осуществляется с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

4.4. Участник вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку данных, предусмотренное в пункте 4.1., отправив заявление в электронном виде через форму «Написать нам» на Сайте Программы, либо письменное заявление по адресу: Свердловская область, город Асбест, ул. Советская, стр. 2а, ООО «Технологии маркетинга».

С момента отправки такого заявления Участник прекращает свое участие в Программе и во всех Акциях, проводимых на базе Программы и утрачивает право на получение Бонусных поощрений в рамках Программы и/или в рамках Акций, проводимых на базе Программы, а все накопленные Участником Бонусы аннулируются, Бонусный счет закрывается.

4.5. С момента регистрации в веб-сервисе Участник самостоятельно контролирует актуальность представленных сведений (e-mail, номер телефона, порядковый номер id (короткое (поддоменное) имя, заменяющее порядковый номер id) персональной страницы Участника в социальной сети ВКонтакте или Одноклассники).

4.6. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных, указанных им при регистрации в веб-сервисе. При изменении данных Участник обязан незамедлительно указать актуальные данные в веб-сервисе.

5. Прочие условия

5.1. Компания вправе в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в настоящее Положение. Размещение изменений или новой редакции Положения о бонусной программе осуществляется в электронном виде на Сайте Программы не менее чем за 7

(семь) календарных дней до вступления в силу изменений и дополнений в настоящее Положение.

5.2. Участник обязуется самостоятельно обращаться на Сайт Программы за актуальной информацией, включая информацию о перечне Партнеров, проводимых Акциях, ограничениях на использование Бонусов, и отслеживать внесение всех изменений и дополнений. Совершение Участником действий, направленных на получение Бонусных поощрений, является подтверждением согласия участников с условиями Программы и Акции, проводимых на базе Программы.

5.3. Участник, присоединившийся к Программе, обязуется самостоятельно отслеживать наличие изменений и дополнений в условиях Программы. Совершение Участником действий, направленных на получение Бонусных поощрений после вступления в силу новой редакции Положения о бонусной программе, является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Положения о бонусной программе.

5.4. Компания и Партнеры не несут ответственности за возможные убытки Участника, связанные с его неосведомленностью в отношении актуальной версии Положения о бонусной программе, правил Акции, проводимых на базе Программы, ограничений на использование Бонусов, в случае если Компания обеспечила раскрытие актуальной информации о Программе на сайте Программы.

5.5. Компания вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию Программы в любое время по своему усмотрению. Информация о приостановлении или прекращении реализации Программы доводится до Участников не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения реализации программы путем размещения соответствующей информации на Сайте Программы и Сайте Компании.

5.6. В случае если приостановление Программы будет произведено по независящим от Компании обстоятельствам (форс-мажор), о приостановлении Участники уведомляются в любой разумный срок.

5.7. Компания вправе в одностороннем порядке без предварительного уведомления исключить Участника из Программы, если:

- Участник по собственной инициативе отказался быть пользователем веб-сервиса;
- Участник указал ложные (неточные, недостоверные) сведения о себе, либо своевременно не изменил устаревшие сведения об Участнике;
- установлен факт совершения Участником мошеннических действий в отношении имущества Компании.

Исключенный Участник лишается всех форм Бонусного поощрения.