

Оферта на оказание рекламных услуг

Российская Федерация, Свердловская область, город Асбест
14 июня 2022 года (в редакции от 15 апреля 2024 года)

Общество с ограниченной ответственностью «Технологии маркетинга», именуемое в дальнейшем «Компания», в лице генерального директора Моргунова Артема Юрьевича, действующего на основании Устава, настоящей публичной офертой (согласно ст. 437 ГК РФ) предлагает заключить договор на оказание рекламных услуг.

1. Заключение договора

1.1. Публичная оферта, выраженная в настоящем договоре, вступает в силу с момента ее размещения на сайте Компании по адресу <https://targethunter.ru/oferta>.

1.2. Моментом полного и безоговорочного принятия предложения Компании заключить договор (акцептом оферты) считается последовательное совершение следующих действий:

- создание Пользователем учетной записи в Веб-сервисе Компании;
- внесение физическим или юридическим лицом денежных средств на банковский счет Компании в качестве оплаты услуг по размещению рекламы.

1.3. Акцепт оферты означает заключение договора на условиях, указанных в настоящем договоре в соответствии с п. 1 ст. 433 и п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации. С момента заключения договора такое лицо становится Стороной договора, в дальнейшем именуемой Клиентом, и приобретает права и обязанности в соответствии с условиями договора.

1.4. Компания оставляет за собой право вносить изменения в данный договор в одностороннем порядке при условии предварительного уведомления об этом Клиента, путем опубликования соответствующей информации на сайте Компании по адресу <https://targethunter.ru/oferta>.

Все изменения, внесенные в договор, вступают в силу с даты, которая указана в соответствующей публикации на сайте Компании по адресу <https://targethunter.ru/oferta>, но не ранее чем через 3 дня с момента публикации соответствующей информации. В любом случае, каждый раз, когда Пользователь использует Веб-сервис, он подтверждает, что Клиент ознакомился и принял все условия оферты в редакции, которая установлена Компанией как действующая на момент использования Веб-сервиса.

1.5. В соответствии с п. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации настоящий договор считается заключенным в письменной форме. Местом заключения договора является город Асбест Свердловской области.

1.6. Компания не является плательщиком НДС на основании ст. 346.11 главы 26.2 НК РФ.

2. Термины и определения

Клиент – физическое или юридическое лицо, принявшее (акцептовавшее) настоящую оферту.

Стороны – совместное наименование Компании и Клиента для целей настоящего договора.

Пользователь – физическое лицо, прошедшее авторизацию в Веб-сервисе посредством действующей учетной записи в сети ВКонтакте или зарегистрированной в Веб-сервисе пары email/пароль, являющееся Клиентом либо непосредственно пользующееся услугой от имени и по поручению Клиента.

Веб-сервис – система автоматизированного управления рекламными кампаниями в сети Интернет,

представляющая собой программное обеспечение, принадлежащее Компании или используемое ею на основании договора с правообладателем.

Учетная запись – совокупность данных авторизации и иной информации Пользователя, используемой для доступа к Веб-сервису.

Пользовательский интерфейс – раздел Веб-сервиса, доступный Пользователю после авторизации, который содержит информацию о произведенных оплатах, текущем состоянии Баланса, объеме оказанных услуг, а также предоставляет функциональную возможность удаленного взаимодействия Сторон в рамках настоящего договора.

Баланс – находящийся в Веб-сервисе показатель, отражающий сумму денежных средств Клиента, внесенных в счет оплаты услуг Компании.

Отчетный период – календарный месяц, в котором были оказаны услуги.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламные материалы – любые объекты, в том числе в электронной форме, включая текстовые, графические или смешанные материалы, содержащие или выражающие Рекламу.

Интернет-реклама – рекламное объявление, показ которого осуществляется на Интернет-ресурсах при условии соответствия их тематики (контекста) тематике рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Клиентом в соответствующей рекламной кампании в качестве критерия показа для данного рекламного объявления, а также при условии соответствия аудитории Интернет-ресурса критериям, заданным Клиентом по возрастным, географическим и прочим характеристикам.

Интернет-страница – ресурс в сети Интернет, представляющий из себя совокупность текста, ссылок для перехода на другие страницы, а также статические и динамические изображения.

Интернет-ресурс — программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого расположен в сети Интернет, предназначенный для демонстрации Интернет-рекламы.

Интернет-площадка (Рекламораспространитель) – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого расположен в сети Интернет, предназначенный для размещения пользователями информации в сети Интернет и(или) для размещения Рекламы на Интернет-ресурсах и(или) для размещения/передачи/рассылки Рекламы по сети подвижной связи.

Закон о рекламе – Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

3. Предмет договора

3.1. Компания обязуется оказывать Клиенту услуги по предоставлению возможности самостоятельно с использованием Веб-сервиса размещать Рекламные материалы через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах в порядке, предусмотренном договором и условиями соответствующей Интернет-площадки.

3.2. Для оказания услуг Компания заключает договоры с Интернет-площадками (Рекламораспространителями) на размещение Интернет-рекламы Клиента, действуя от своего имени, но за счет средств Клиента.

3.3. Стоимость услуг по размещению Интернет-рекламы определяется соответствующей Интернет-площадкой. Стоимость комиссии Компании за услуги по предоставлению возможности самостоятельно с использованием Веб-сервиса размещать Рекламные материалы через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах указывается в пользовательском интерфейсе Веб-сервиса. Если

размер комиссии Компании не указан, он составляет 0%.

3.4. В услуги не входит настройка программного или аппаратного обеспечения Пользователя. Консультации по вопросам функционирования Веб-сервиса осуществляются службой поддержки в порядке и на условиях, опубликованных на сайте Компании.

3.5. Стороны согласились, что подтверждением количества и стоимости оказанных Компанией услуг, являются данные статистики Интернет-площадок, и данные из раздела «Баланс» пользовательского интерфейса Веб-сервиса.

3.6. Компания вправе взимать оплату за доступ к отдельным возможностям Веб-сервиса, а также за иные дополнительные услуги. Размер указанной оплаты или способ ее определения размещается на сайте Компании или в пользовательском интерфейсе Веб-сервиса.

3.7. Услуги Компании оказываются на условиях предварительной оплаты, которая осуществляется Клиентом путем перечисления денежных средств на расчетный счет Компании или другими способами, опубликованными на сайте Компании. Датой предварительной оплаты считается дата зачисления денежных средств на текущий счет Компании.

4. Приемка услуг

4.1. По запросу Клиента, являющегося юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, направленному по электронной почте admin@targethunter.net или из Веб-сервиса, Компания обязуется в разумные сроки оформить и представить Клиенту акт об оказанных услугах (далее – акт) в виде электронного документа. При необходимости оригинал акта на бумажном носителе направляется Клиенту заказным письмом по адресу, указанному в запросе, в течение 10 рабочих дней с момента запроса.

4.2. Акт в виде электронного документа считается полученным Клиентом в момент его отправки Компанией. Последующее направление оригинала акта на бумажном носителе не влияет на исчисление срока для предоставления возражений, предусмотренного пунктом 4.3. оферты.

4.3. Стороны договорились, что услуги считаются оказанными Компанией надлежащим образом и принятыми Клиентом в указанном в акте объеме, если в течение 5 рабочих дней с момента получения акта Клиент не направит Компании по электронной почте admin@targethunter.net мотивированные письменные возражения относительно количества, стоимости и качества оказанных услуг.

4.4. Все электронные документы, составленные и подписанные Компанией в электронной форме посредством факсимиле и опубликованные в Веб-сервисе, либо направленные на электронную почту Клиента с электронной почты, позволяющей установить факт отправления такого документа Компанией, признаются Сторонами совершенными в надлежащей форме и имеющими юридическую силу.

4.5. В случае наличия у Сторон технической возможности Компания имеет право направить Клиенту акт, подписанный со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью посредством применяемой системы электронного документооборота. Клиент в этом случае в течение 5 рабочих дней с даты получения акта подписывает его со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью и направляет подписанный экземпляр Исполнителю по системе электронного документооборота.

5. Соблюдение требований Закона о рекламе

5.1. Клиент обязуется до начала размещения Интернет-рекламы, а также после ее размещения предоставлять Компании достоверные, требуемые в соответствии со ст. 18.1 Закона о рекламе сведения о себе, рекламодателе, о рекламе и исполнении договора(-ов) для последующей передачи оператору рекламных данных и Интернет-площадкам с целью предоставления этих сведений в информационную систему, предназначенную для обеспечения полномочий уполномоченного

органа по учету, хранению и обработке информации о рекламе в соответствии с требованиями Закона о рекламе.

5.2. Компания предоставляет Клиенту возможность указывать в интерфейсе Веб-сервиса информацию о Клиенте, конечном рекламодателе и размещаемой им рекламе в соответствии с требованиями ст. 18.1 Закона о рекламе. Компания по поручению Клиента до начала размещения интернет-рекламы передает полученные от Клиента сведения о нем, конечном рекламодателе и о рекламе, а также сведения по результатам ее размещения об исполнении договора(-ов) в соответствии с требованиями ст. 18.1 Закона о рекламе в течение 30 (тридцати) календарных дней после окончания Отчетного периода оператору рекламных данных и Интернет-площадкам в целях присвоения рекламе идентификатора и предоставления этих сведений в информационную систему, предназначенную для обеспечения полномочий уполномоченного органа по учету, хранению и обработке информации о рекламе в соответствии с требованиями Закона о рекламе.

5.3. Клиент обязуется указывать требуемую в соответствии со ст. 18.1. Закона о рекламе информацию своевременно и достоверно, чтобы Компания имела возможность обеспечить передачу соответствующей информации оператору рекламных данных и интернет-площадкам с соблюдением сроков, предусмотренных Постановлением Правительства РФ от 28.05.2022 № 974.

5.4. Ответственность за своевременность предоставления Компании, полноту, достоверность и актуальность полученных от Клиента сведений несет Клиент. В случае если нарушение Клиентом обязанностей, предусмотренных пунктом 5.1. оферты, явилось основанием для предъявления к Компании штрафных санкций со стороны государственных органов либо претензий со стороны третьих лиц, Клиент обязуется незамедлительно по требованию Компании предоставить всю запрашиваемую информацию, касающуюся предъявленных санкций либо претензий, содействовать Компании в урегулировании предъявленных санкций либо претензий, а также возместить все убытки в полном объеме (включая штрафы, взысканные по решению государственных органов).

5.5. Компания вправе отказаться в одностороннем порядке от исполнения договора, если Клиент неоднократно нарушает требования Закона о рекламе и не предпринимает мер к его соблюдению.

6. Гарантии

6.1. Клиент гарантирует соответствие своих рекламных материалов, размещаемых через Веб-сервис, требованиям действующего законодательства Российской Федерации, требованиям и параметрам, установленным соответствующими Интернет-площадками, условиям настоящего договора, в том числе о том, что:

6.1.1. Объекты рекламирования не запрещены и не ограничены в обороте, не нарушают каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства Российской Федерации;

6.1.2. Рекламные материалы соответствуют действующему законодательству Российской Федерации, в том числе о рекламе, конкуренции, правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, но не ограничиваясь перечисленными;

6.1.3. Рекламные материалы не содержат материалов, являющихся оскорбительными, неприличными, угрожающими или ругательными.

6.2. По запросу Компании Клиент обязан в течение 2 рабочих дней предоставить документальные подтверждения соответствия рекламных материалов вышеуказанным требованиям, а также достоверности информации, содержащейся в них.

6.3. Компания вправе в любое время отказать в размещении или приостановить размещение конкретных рекламных материалов Клиента, которые не соответствуют условиям размещения, предусмотренным в настоящем договоре. При отказе в размещении/приостановке размещения рекламных материалов по основаниям, предусмотренным в настоящем договоре, Компания не несет ответственности перед Клиентом за убытки, понесенные Клиентом в связи с таким

отказом/приостановкой, в том числе за упущенную выгоду.

7. Иные условия

7.1. Клиент самостоятельно несет ответственность за безопасность (в том числе устойчивость к угадыванию) выбранных им средств для доступа к своей учетной записи, а также самостоятельно обеспечивает их конфиденциальность. Клиент самостоятельно несет ответственность за все действия (а также их последствия) совершенные в Веб-сервисе под учетной записью Пользователя, включая случаи добровольной передачи Пользователем данных для доступа к учетной записи Пользователя третьим лицам на любых условиях (в том числе по договорам и соглашениям). При этом все действия в Веб-сервисе под учетной записью Пользователя считаются произведенными самим Клиентом, за исключением случаев, когда Клиент или Пользователь, уведомили Компанию о несанкционированном доступе к Веб-сервису с использованием учетной записи Пользователя и/или о любом нарушении (подозрениях о нарушении) конфиденциальности своих средств доступа к учетной записи.

7.2. Клиент или Пользователь обязаны немедленно уведомить Компанию о любом случае несанкционированного (не разрешенного Пользователем) доступа к Веб-сервису с использованием учетной записи Пользователя и/или о любом нарушении (подозрениях о нарушении) конфиденциальности своих средств доступа к учетной записи. Компания не отвечает за последствия любого характера, которые могут произойти из-за нарушения этого условия.

7.3. Стороны соглашаются, что Компания не несет ответственности за невозможность предоставления услуг по независящим от нее причинам, включая, но, не ограничиваясь, сбои в телекоммуникационных и энергетических сетях, работе программно-аппаратных комплексов третьих лиц и/или каналов передачи данных, не принадлежащих Компании; действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, направленные на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного обеспечения Компании или третьих лиц.

7.4. Клиент осознает, что функции и инструменты Веб-сервиса предоставляются «как есть» и Компания не принимает на себя никакой ответственности, в том числе за соответствие Веб-сервиса целям Клиента. Компания не дает гарантий, что Веб-сервис будет функционировать непрерывно и без ошибок и будет соответствовать требованиям и ожиданиям Клиента.

7.5. Компания не несет ответственности перед Клиентом за любой ущерб, нанесенный Клиенту при использовании или невозможности использования Веб-сервиса.

7.6. Клиент и действующий от его имени Пользователь самостоятельно несут ответственность за свои действия по использованию Веб-сервиса, а также за соблюдение прав третьих лиц, применимого законодательства, каких-либо правил и/или обязательных инструкций.

8. Заключительные положения

8.1. Договор заключается на неопределенный срок и распространяет свое действие на Клиентов, получающих доступ к Веб-сервису и осуществляющих его использование, как до даты опубликования настоящей оферты, так и после даты ее опубликования на сайте Компании.

8.2. Стороны согласились, что все споры, возникающие из отношений Сторон, регулируемых настоящим договором, должны разрешаться в компетентном суде с обязательным соблюдением досудебного претензионного порядка урегулирования споров.

Претензия должна содержать требования заинтересованной стороны и их обоснование с указанием нарушенных другой стороной норм законодательства и (или) условий договора. К претензии должны быть приложены копии документов, подтверждающих изложенные в ней обстоятельства.

Сторона, которая получила претензию, обязана ее рассмотреть и направить письменный

мотивированный ответ другой стороне в течение десяти рабочих дней с момента получения претензии. Заинтересованная сторона вправе обратиться в суд по истечении 30 календарных дней со дня направления претензии либо в случае, когда ответ на претензию от другой стороны был получен, но заинтересованная сторона по каким-либо причинам с ним не согласна.

8.3. Если иное не предусмотрено законом либо настоящим договором, заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или договор связывает наступление гражданско-правовых последствий для другого лица, влекут наступление таких последствий с момента доставки соответствующего сообщения этому лицу или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, когда оно поступило адресату, но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

8.4. Клиент несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, направляемых Исполнителем по адресу места нахождения Клиента и/или адресу его электронной почты, указанных Клиентом при регистрации в аккаунте Пользователя, в том числе в случае указания Клиентом недостоверных данных, отсутствия по адресу места нахождения своего органа или представителя либо уклонения от получения сообщений.

8.5. Стороны обязуются принимать все необходимые меры по безопасности и защите конфиденциальности информации и документов, обмен которым осуществляется в связи с выполнением условий настоящего договора.

9. Реквизиты Компании

Общество с ограниченной ответственностью «Технологии маркетинга»
624262 Россия, Свердловская область, г. Асбест, ул. Советская, д. 2а;
e-mail: admin@targethunter.net;
ИНН 6683010997, КПП 668301001, ОГРН 1169658069195,
Расчетный счет 40702810410000044474, АО «Тинькофф Банк», БИК 044525974

Генеральный директор


_____/А. Ю. Моргунов
М.П.

