

Оферта о размещении информации в сети Интернет

Российская Федерация, Свердловская область, город Асбест

01 июля 2025 года

Общество с ограниченной ответственностью «Технологии маркетинга», именуемое в дальнейшем «Агент», в лице генерального директора Моргунова Артема Юрьевича, действующего на основании Устава, настоящей публичной офертой (согласно ст. 437 ГК РФ) предлагает заключить договор о размещении информации в сети Интернет (далее «Договор»).

1. Термины и определения

Клиент — физическое или юридическое лицо, принявшее (акцептовавшее) настоящую оферту и выступающее в качестве принципала по агентскому договору и лицензиата по лицензионному договору.

Стороны — совместное наименование Агента и Клиента для целей настоящего договора.

Веб-сервис LeadHunter (далее «Веб-сервис») — система автоматизированного управления рекламными кампаниями в сети Интернет, представляющая собой программное обеспечение, принадлежащее Агенту или используемое им на основании договора с правообладателем.

Пользователь — физическое лицо, прошедшее авторизацию в Веб-сервисе посредством действующей учетной записи в сети ВКонтакте или зарегистрированной в Веб-сервисе пары email/пароль, являющееся Клиентом либо непосредственно пользующееся услугой от имени и по поручению Клиента.

Учетная запись — совокупность данных авторизации и иной информации Пользователя, используемой для доступа к Веб-сервису (внутренний аккаунт).

Пользовательский интерфейс — раздел Веб-сервиса, доступный Пользователю после авторизации, который содержит информацию о произведенных оплатах, текущем состоянии Баланса, объеме оказанных услуг, а также предоставляет функциональную возможность удаленного взаимодействия Сторон в рамках настоящего договора.

Рекламный кабинет — совокупность данных, идентифицирующих Пользователя на рекламной платформе, создаваемая Пользователем на внешней рекламной площадке либо посредством интерфейса данной площадки, либо через программный интерфейс (API) с использованием Веб-сервиса Агента (внешний аккаунт). Рекламный кабинет используется Пользователем на условиях, определяемых правилами рекламной площадки.

Баланс — находящийся в Веб-сервисе показатель, отражающий сумму денежных средств Клиента, внесенных в счет оплаты услуг по размещению информации в сети Интернет. Баланс отражается в рублях, за исключением баланса в Telegram Ads, который отражается в Евро, в размере суммы, перечисленной Клиентом Агенту в рублях (без НДС) и сконвертированной по курсу ЦБ РФ на дату пополнения Агентом баланса

рекламного бюджета Клиента в Telegram Ads, которое, как правило, происходит не позднее следующего рабочего дня с момента перечисления денежных средств Клиентом.

Отчетный период — календарный месяц, в котором были оказаны услуги.

Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламные материалы — любые объекты, в том числе в электронной форме, включая текстовые, графические или смешанные материалы, содержащие или выражающие Рекламу.

Интернет-реклама — рекламное объявление, показ которого осуществляется на Интернет-ресурсах при условии соответствия их тематики (контекста) тематике рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Клиентом в соответствующей рекламной кампании в качестве критерия показа для данного рекламного объявления, а также при условии соответствия аудитории Интернет-ресурса критериям, заданным Клиентом по возрастным, географическим и прочим характеристикам.

Информация нерекламного характера — информация, распространенная в сети Интернет на определенных информационных ресурсах, носящая характер справочно-информационных или аналитических материалов, которая в соответствии с Постановлением Правительства РФ, утверждающим критерии отнесения к рекламе информации, распространенной на отдельных информационных ресурсах в сети Интернет, не относится к рекламе.

Интернет-страница — ресурс в сети Интернет, представляющий из себя совокупность текста, ссылок для перехода на другие страницы, а также статические и динамические изображения.

Интернет-ресурс — программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого расположен в сети Интернет, предназначенный для демонстрации Интернет-рекламы.

Интернет-площадка (Рекламораспространитель) — программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого расположен в сети Интернет, предназначенный для размещения пользователями информации в сети Интернет и(или) для размещения Рекламы на Интернет-ресурсах и(или) для размещения/передачи/рассылки Рекламы по сети подвижной связи.

Закон о рекламе — Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предмет договора

2.1. По настоящему Договору Агент обязуется за вознаграждение совершать от своего имени, но за счет Клиента юридические и иные действия по заключению договоров с Интернет-площадками (Рекламораспространителями) на размещение Интернет-рекламы Клиента, а Клиент обязуется выплатить Агенту вознаграждение за исполнение поручения.

2.2. Агент обязуется совершить следующие действия:

- заключение договоров с Интернет-площадками (Рекламораспространителями) на размещение Интернет-рекламы и Информации нерекламного характера;
- предоставление Клиенту возможности самостоятельно с использованием Веб-сервиса размещать Интернет-рекламу и Информацию нерекламного характера через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах;

- оказание консультационных услуг по размещению Интернет-рекламы и Информации нерекламного характера в порядке, предусмотренном договором и условиями соответствующей Интернет-площадки.

2.3. Агент в рамках настоящего Договора предоставляет Клиенту безвозмездную неисключительную лицензию на использование Веб-сервиса для размещения Интернет-рекламы и Информации нерекламного характера на Интернет-ресурсах.

2.4. По сделке, совершенной Агентом с третьим лицом от своего имени и за счет Клиента, приобретает права и становится обязанным Агент, хотя бы Клиент и был назван в сделке или вступил с третьим лицом в непосредственные отношения по исполнению сделки.

3. Заключение договора

3.1. Публичная оферта, выраженная в настоящем Договоре, вступает в силу с момента ее размещения на сайте Агента по адресу <https://targethunter.ru/oferta>.

3.2. Моментом полного и безоговорочного принятия предложения Агента заключить договор (акцептом оферты) считается последовательное совершение следующих действий:

- создание Пользователем учетной записи в Веб-сервисе Агента;
- внесение физическим или юридическим лицом денежных средств на банковский счет Агента в качестве оплаты услуг по размещению Интернет-рекламы и Информации нерекламного характера.

3.3. Акцепт оферты означает заключение Договора на условиях, указанных в настоящем договоре в соответствии с п. 1 ст. 433 и п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации. С момента заключения договора такое лицо становится Стороной Договора, в дальнейшем именуемой Клиентом, и приобретает права и обязанности в соответствии с условиями Договора.

3.4. Агент оставляет за собой право вносить изменения в данный Договор в одностороннем порядке при условии предварительного уведомления об этом Клиента, путем опубликования соответствующей информации на сайте Агента по адресу <https://targethunter.ru/oferta>.

Все изменения, внесенные в договор, вступают в силу с даты, которая указана в соответствующей публикации на сайте Агента по адресу <https://targethunter.ru/oferta>. В любом случае, каждый раз, когда Пользователь использует Веб-сервис, он подтверждает, что Клиент ознакомился и принял все условия оферты в редакции, которая установлена Агентом как действующая на момент использования Веб-сервиса.

3.5. В соответствии с п. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации настоящий договор считается заключенным в письменной форме. Местом заключения договора является город Асбест Свердловской области.

3.6. Переходные положения:

В момент вступления в силу настоящей оферты, оферта на оказание рекламных услуг от 14 июня 2022 года утрачивает свою силу. Размещение Клиентом Интернет-Рекламы и Информации нерекламного характера посредством Веб-сервиса после 1 июля 2025 года означает принятие им условий настоящей оферты в полном объеме. Клиент обязуется самостоятельно уведомить свою бухгалтерию о прекращении предыдущего договора на оказание рекламных услуг с ООО «Технологии маркетинга» и о заключении нового агентского договора.

4. Стоимость услуг и вознаграждение Агента

4.1. Стоимость услуг по размещению Интернет-рекламы и Информации нерекламного характера определяется соответствующей Интернет-площадкой. Вознаграждение Агента за агентские услуги указывается в Приложении №1 к настоящему договору «Размер и порядок выплаты агентского вознаграждения».

4.2. В услуги не входит настройка программного или аппаратного обеспечения Пользователя. Консультации по вопросам функционирования Веб-сервиса осуществляются службой поддержки в порядке и на условиях, опубликованных на сайте Агента.

4.3. Стороны согласились, что подтверждением количества и стоимости оказанных услуг по размещению Интернет-рекламы и Информации нерекламного характера, являются данные статистики Интернет-площадок, и данные из раздела «Баланс» пользовательского интерфейса Веб-сервиса.

4.4. Агент вправе взимать оплату за доступ к отдельным возможностям Веб-сервиса, а также за иные дополнительные услуги. Размер указанной оплаты или способ ее определения размещается на сайте Агента или в пользовательском интерфейсе Веб-сервиса.

4.5. Услуги Агента оказываются на условиях предварительной оплаты, которая осуществляется Клиентом путем перечисления денежных средств на расчетный счет Агента или другими способами, опубликованными на сайте Агента. Датой предварительной оплаты считается дата зачисления денежных средств на текущий счет Агента.

5. Приемка услуг

5.1. По запросу Клиента, являющегося юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, направленному по электронной почте admin@targethunter.net или из Веб-сервиса, Агент обязуется в разумные сроки оформить и представить Клиенту закрывающие документы в соответствии с правилами бухгалтерского учета.

5.2. Закрывающие документы Агент может предоставить только после того, как соответствующие документы будут предоставлены Агенту поставщиком услуг.

5.3. Закрывающие документы формируются в электронном виде и направляются Клиенту по системе электронного документооборота. В случае, если Клиент не использует какую-либо из систем электронного документооборота, закрывающие документы направляются ему в виде сканов оригиналов на адрес электронной почты. При необходимости документы на бумажном носителе направляются Клиенту заказным письмом по адресу, указанному в запросе, в течение 10 рабочих дней с момента запроса.

5.4. Все электронные документы, составленные и подписанные Агентом в электронной форме и опубликованные в Веб-сервисе, либо направленные на электронную почту Клиента с электронной почты, позволяющей установить факт отправления такого документа Агентом, признаются Сторонами совершенными в надлежащей форме и имеющими юридическую силу.

5.5. Закрывающие документы считаются полученными Клиентом в момент их отправки Агентом. Последующее направление оригиналов на бумажном носителе не влияет на исчисление срока для предоставления возражений, предусмотренного пунктом 5.5. оферты.

5.6. Стороны договорились, что услуги считаются оказанными Агентом надлежащим образом и принятыми Клиентом в указанном в закрывающих документах объеме, если в

течение 5 рабочих дней с момента получения закрывающих документов Клиент не направит Агенту по электронной почте admin@targethunter.net мотивированные письменные возражения относительно количества, стоимости и качества оказанных услуг.

6. Соблюдение требований Закона о рекламе

6.1. Клиент обязуется до начала размещения Интернет-рекламы, а также после ее размещения предоставлять Агенту достоверные, требуемые в соответствии со ст. 18.1 Закона о рекламе сведения о себе, рекламодателе, о рекламе и исполнении договора(-ов) для последующей передачи оператору рекламных данных и Интернет-площадкам с целью предоставления этих сведений в информационную систему, предназначенную для обеспечения полномочий уполномоченного органа по учету, хранению и обработке информации о рекламе в соответствии с требованиями Закона о рекламе.

6.2. Агент предоставляет Клиенту возможность указывать в интерфейсе Веб-сервиса информацию о Клиенте, конечном рекламодателе и размещаемой им рекламе в соответствии с требованиями ст. 18.1 Закона о рекламе. Агент по поручению Клиента до начала размещения интернет-рекламы передает полученные от Клиента сведения о нем, конечном рекламодателе и о рекламе, а также сведения по результатам ее размещения об исполнении договора(-ов) в соответствии с требованиями ст. 18.1 Закона о рекламе в течение 30 (тридцати) календарных дней после окончания Отчетного периода оператору рекламных данных и Интернет-площадкам в целях присвоения рекламе идентификатора и предоставления этих сведений в информационную систему, предназначенную для обеспечения полномочий уполномоченного органа по учету, хранению и обработке информации о рекламе в соответствии с требованиями Закона о рекламе.

6.3. Клиент обязуется указывать требуемую в соответствии со ст. 18.1. Закона о рекламе информацию своевременно и достоверно, чтобы Агент имел возможность обеспечить передачу соответствующей информации оператору рекламных данных и интернет-площадкам с соблюдением сроков, предусмотренных Постановлением Правительства РФ от 28.05.2022 № 974.

6.4. Ответственность за своевременность предоставления Агенту, полноту, достоверность и актуальность полученных от Клиента сведений несет Клиент. В случае если нарушение Клиентом обязанностей, предусмотренных пунктом 6.1. оферты, явилось основанием для предъявления к Агенту штрафных санкций со стороны государственных органов либо претензий со стороны третьих лиц, Клиент обязуется незамедлительно по требованию Агента предоставить всю запрашиваемую информацию, касающуюся предъявленных санкций либо претензий, содействовать Агенту в урегулировании предъявленных санкций либо претензий, а также возместить все убытки в полном объеме (включая штрафы, взысканные по решению государственных органов).

6.5. Агент вправе отказаться в одностороннем порядке от исполнения договора, если Клиент неоднократно нарушает требования Закона о рекламе и не предпринимает мер к его соблюдению.

7. Гарантии

7.1. Клиент гарантирует соответствие своих рекламных материалов, размещаемых через Веб-сервис, требованиям действующего законодательства Российской Федерации, требованиям и параметрам, установленным соответствующими Интернет-площадками, условиям настоящего договора, в том числе о том, что:

7.1.1. Объекты рекламирования не запрещены и не ограничены в обороте, не нарушают каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства Российской Федерации;

7.1.2. Рекламные материалы соответствуют действующему законодательству Российской Федерации, в том числе о рекламе, конкуренции, правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, но не ограничиваясь перечисленными;

7.1.3. Рекламные материалы не содержат материалов, являющихся оскорбительными, неприличными, угрожающими или ругательными.

7.2. По запросу Агента Клиент обязан в течение 2 рабочих дней предоставить документальные подтверждения соответствия рекламных материалов вышеуказанным требованиям, а также достоверности информации, содержащейся в них.

7.3. Агент вправе в любое время отказать в размещении или приостановить размещение конкретных рекламных материалов Клиента, которые не соответствуют условиям размещения, предусмотренным в настоящем договоре. При отказе в размещении/приостановке размещения рекламных материалов по основаниям, предусмотренным в настоящем договоре, Агент не несет ответственности перед Клиентом за убытки, понесенные Клиентом в связи с таким отказом/приостановкой, в том числе за упущенную выгоду.

8. Ответственность Сторон

8.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения одной из Сторон обязательств по настоящему Договору она обязана возместить другой Стороне причиненные таким неисполнением убытки.

8.2. Агент отвечает перед Клиентом за неисполнение третьим лицом сделки, заключенной с ним за счет Клиента во исполнение настоящего Договора, когда Агент не проявил необходимой осмотрительности в выборе этого лица.

8.3. Стороны соглашаются, что Агент не несет ответственности за невозможность предоставления услуг по независящим от него причинам, включая, но, не ограничиваясь, сбой в телекоммуникационных и энергетических сетях, работе программно-аппаратных комплексов третьих лиц и/или каналов передачи данных, не принадлежащих Агенту; действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, направленные на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного обеспечения Агента или третьих лиц.

9. Иные условия

9.1. Клиент самостоятельно несет ответственность за безопасность (в том числе устойчивость к угадыванию) выбранных им средств для доступа к своей учетной записи, а также самостоятельно обеспечивает их конфиденциальность. Клиент самостоятельно несет ответственность за все действия (а также их последствия) совершенные в Веб-сервисе под учетной записью Пользователя, включая случаи добровольной передачи Пользователем данных для доступа к учетной записи Пользователя третьим лицам на любых условиях (в том числе по договорам и соглашениям). При этом все действия в Веб-сервисе под учетной записью Пользователя считаются произведенными самим Клиентом, за исключением случаев, когда Клиент или Пользователь, уведомили Агента о несанкционированном доступе к Веб-сервису с использованием учетной записи Пользователя и/или о любом нарушении (подозрениях о нарушении) конфиденциальности своих средств доступа к учетной записи.

9.2. Клиент или Пользователь обязаны немедленно уведомить Агента о любом случае несанкционированного (не разрешенного Пользователем) доступа к Веб-сервису с использованием учетной записи Пользователя и/или о любом нарушении (подозрениях о нарушении) конфиденциальности своих средств доступа к учетной записи. Агент не

отвечает за последствия любого характера, которые могут произойти из-за нарушения этого условия.

9.3. Клиент осознает, что функции и инструменты Веб-сервиса предоставляются «как есть» и Агент не принимает на себя никакой ответственности, в том числе за соответствие Веб-сервиса целям Клиента. Агент не дает гарантий, что Веб-сервис будет функционировать непрерывно и без ошибок и будет соответствовать требованиям и ожиданиям Клиента.

9.4. Агент не несет ответственности перед Клиентом за любой ущерб, нанесённый Клиенту при использовании или невозможности использования Веб-сервиса.

9.5. Клиент и действующий от его имени Пользователь самостоятельно несут ответственность за свои действия по использованию Веб-сервиса, а также за соблюдение прав третьих лиц, применимого законодательства, каких-либо правил и/или обязательных инструкций.

10. Заключительные положения

10.1. Договор заключается на неопределенный срок.

10.2. Стороны согласились, что все споры, возникающие из отношений Сторон, регулируемых настоящим Договором, должны разрешаться в компетентном суде с обязательным соблюдением досудебного претензионного порядка урегулирования споров.

Претензия должна содержать требования заинтересованной стороны и их обоснование с указанием нарушенных другой стороной норм законодательства и (или) условий договора. К претензии должны быть приложены копии документов, подтверждающих изложенные в ней обстоятельства.

Сторона, которая получила претензию, обязана ее рассмотреть и направить письменный мотивированный ответ другой стороне в течение десяти рабочих дней с момента получения претензии. Заинтересованная сторона вправе обратиться в суд по истечении 30 календарных дней со дня направления претензии либо в случае, когда ответ на претензию от другой стороны был получен, но заинтересованная сторона по каким-либо причинам с ним не согласна.

10.3. Если иное не предусмотрено законом либо Договором, заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или договор связывает наступление гражданско-правовых последствий для другого лица, влекут наступление таких последствий с момента доставки соответствующего сообщения этому лицу или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, когда оно поступило адресату, но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

10.4. Клиент несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, направляемых Агентом по адресу места нахождения Клиента и/или адресу его электронной почты, указанных Клиентом при регистрации в аккаунте Пользователя, в том числе в случае указания Клиентом недостоверных данных, отсутствия по адресу места нахождения своего органа или представителя либо уклонения от получения сообщений.

10.5. Стороны обязуются принимать все необходимые меры по безопасности и защите конфиденциальности информации и документов, обмен которым осуществляется в связи с выполнением условий настоящего договора.

10.6. Во всем остальном, что не предусмотрено Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.7. Приложения:

10.7.1. Размер и порядок выплаты агентского вознаграждения (Приложение №1).

11. Реквизиты Агента

Общество с ограниченной ответственностью «Технологии маркетинга»
624262 Россия, Свердловская область, г. Асбест, ул. Лесная, д. 5, помещение 1;
e-mail: admin@targethunter.net;
ИНН 6683010997, КПП 668301001, ОГРН 1169658069195,
Расчетный счет 40702810410000044474, АО «ТБанк», БИК 044525974
Генеральный директор А. Ю. Моргунов

Размер и порядок выплаты агентского вознаграждения

1. Размер агентского вознаграждения

1.1. Агентское вознаграждение составляет 0,01 % (но не менее 1 рубля) от каждой суммы денежных средств, направленных Клиентом на размещение информации в сети Интернет через Веб-сервис Агента.

Денежные средства считаются направленными Клиентом на размещение информации в сети Интернет через Веб-сервис Агента, если при направлении платежа Клиент (или действующее в его интересах лицо) указывает учетную запись (уникальный идентификатор) Рекламного кабинета Пользователя.

1.2. Также агентским вознаграждением Стороны признают суммы скидок (бонусов, поощрений и т.п.) предоставляемых Агенту Интернет-площадками по условиям заключенных с ними договоров.

В целях стимулирования долгосрочного сотрудничества Агент вправе уменьшать свое агентское вознаграждение для предоставления скидки Клиенту в соответствии со своей маркетинговой политикой удержания клиентов.

1.3. Не является агентским вознаграждением Агента комиссия, устанавливаемая Интернет-площадкой или иным посредником, обязательная к уплате при размещении Интернет-рекламы или Информации нерекламного характера по условиям соответствующей Интернет-площадки или иного посредника и перечисляемая Агентом полностью в пользу Интернет-площадки или иного посредника.

1.4. Агент вправе устанавливать различные размеры агентского вознаграждения для различных Интернет-площадок, типов рекламных кампаний и категорий Клиентов.

2. Порядок выплаты агентского вознаграждения

2.1. Агентское вознаграждение удерживается Агентом из денежных средств, поступивших от Клиента, до направления средств на соответствующую Интернет-площадку для размещения Интернет-рекламы или Информации нерекламного характера.

2.2. Удержание агентского вознаграждения производится автоматически при каждом зачислении средств на Баланс Клиента.

2.3. Информация о размере удержанного агентского вознаграждения отражается в пользовательском интерфейсе Веб-сервиса в разделе статистики и отчетности.

3. Дополнительные условия

3.1. Агент вправе изменять размер агентского вознаграждения с уведомлением Клиента путем размещения соответствующей информации в пользовательском интерфейсе Веб-сервиса не менее чем за 3 (три) дня до вступления изменений в силу.

3.2. Агентское вознаграждение не подлежит возврату в случае отказа Интернет-площадки от размещения рекламы по причинам, не связанным с действиями Агента.