

# BotHunter

## Руководство пользователя

Как работает BotHunter?	2
Начало работы с BotHunter	2
Подключение сообщества VK	4
Подключение сообщества в ТГ	9
Подключение сообщества в ОК	11
Создание чат-бота	15
Руководитель сообщества	21
Сообщества	23
Аналитика в BotHunter	23

## Как работает BotHunter?

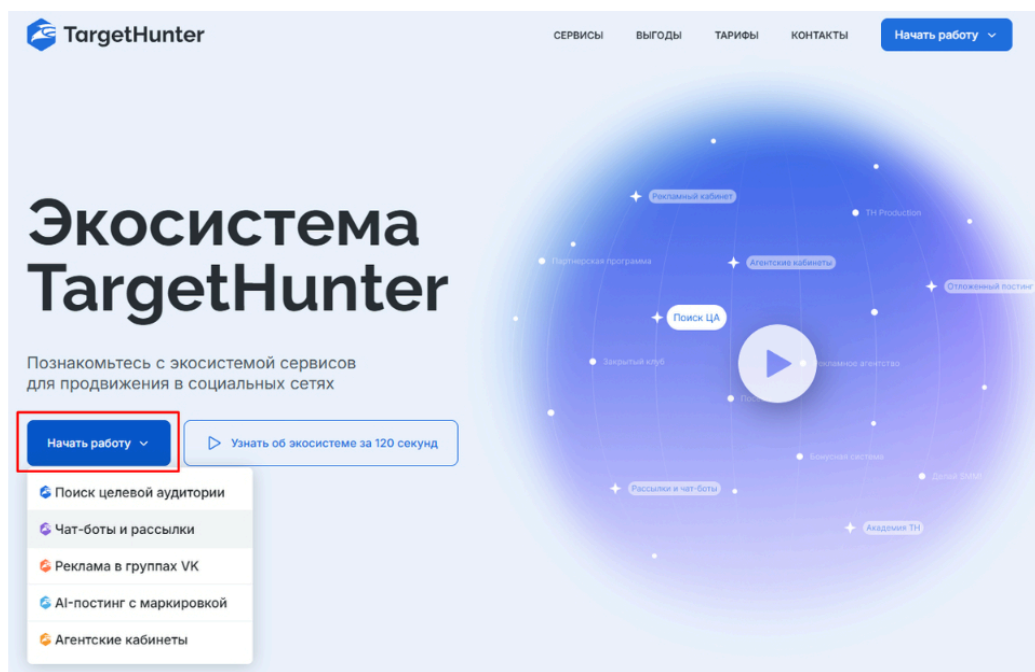
Программное обеспечение распространяется в виде интернет-сервиса, специальные действия по установке ПО на стороне пользователя не требуются.

## Начало работы с BotHunter

Для работы в сервисе, вам необходимо создать аккаунт TargetHunter. Создать аккаунт можно двумя способами:

- с помощью авторизации через соц. сети (Вконтакте/Одноклассники)
- через регистрацию по почте и паролю.

Для создания аккаунта, на странице <https://targethunter.ru/> вам необходимо нажать кнопку “Начать работать” и выбрать “Чат-боты и рассылки”:

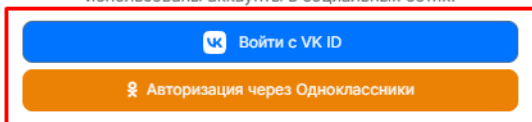


После нажатия кнопки “Начать работу” откроется страница авторизации. Здесь вам нужно выбрать, каким способом вы хотите создать аккаунт в TargetHunter.

Для регистрации через социальную сеть, вам нужно выбрать ту соц.сеть, которая будет привязана к вашему аккаунту и по которой вы в будущем будете авторизовываться в сервисе. В момент регистрации/авторизации, вы должны находиться в своем аккаунте соц.сети:



Вы проходите процедуру авторизации в сервисе «TargetHunter». Для авторизации/регистрации могут быть использованы аккаунты в социальных сетях.



Авторизация через Email/Пароль

[Забыли пароль?](#)

Ваш email

Ваш пароль

Войти

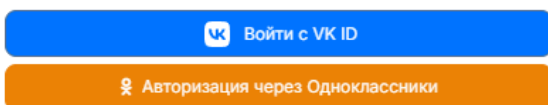
Создать аккаунт

Выбираете нужную вам соц.сеть и нажимаете кнопку “Продолжить”. После регистрации, вас автоматически перенесет в сервис.

Для регистрации по почте вам нужно нажать кнопку “Создать аккаунт”:



Вы проходите процедуру авторизации в сервисе «TargetHunter». Для авторизации/регистрации могут быть использованы аккаунты в социальных сетях.



Авторизация через Email/Пароль

[Забыли пароль?](#)

Ваш email

Ваш пароль

Войти

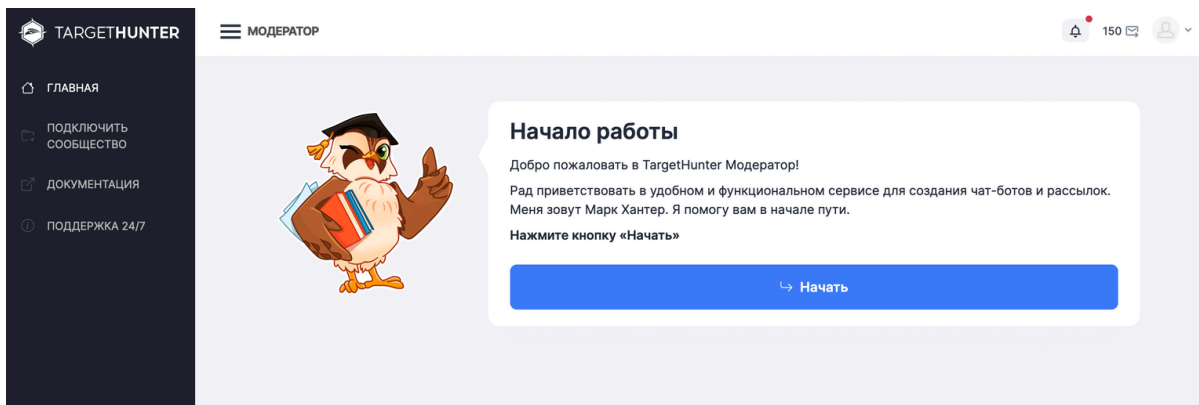
Создать аккаунт

Откроется страница регистрации по почте. Введите свой email (на этот адрес придет подтверждение) и пароль (он будет использоваться для последующих входов в систему). После заполнения полей вы увидите уведомление о успешной регистрации.

На указанную почту придет письмо с подтверждением. Нажмите на кнопку “Подтвердить регистрацию”. Вас автоматически перенесет в сервис (Если письмо не пришло в течение 5-10 минут, проверьте папку “Спам” или обратитесь в техническую поддержку).

Готово. Аккаунт успешно создан и подтвержден. Теперь вы можете начать работу с BotHunter.

При входе в BotHunter, вы попадаете на главную страницу сервиса:



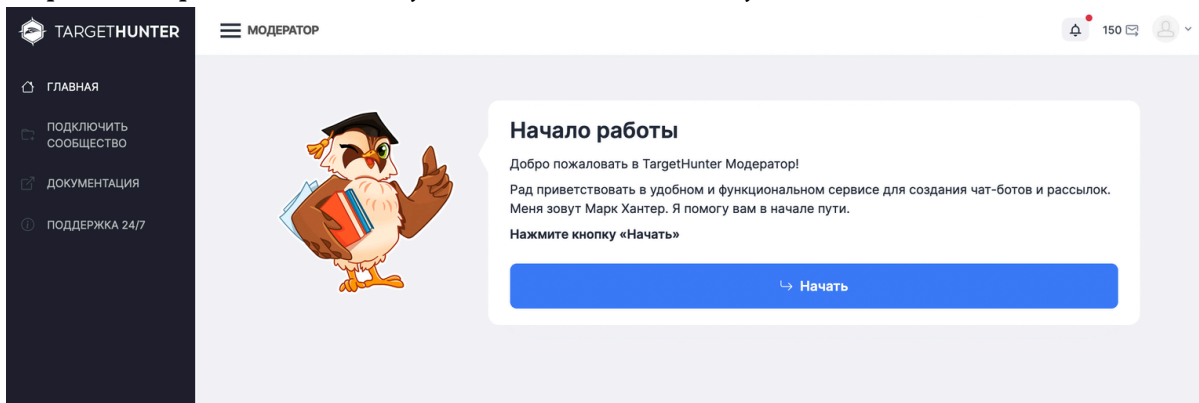
В левой части экрана расположено меню, в котором отображены основные возможности сервиса. Если у вас ещё не подключено ни одного сообщества, оно будет скрыто, чтобы вы точно не потерялись :)

Наш маскот - Марк Хантер поможет пройти первые шаги по подключению и расскажет всё о том, что нужно сделать.

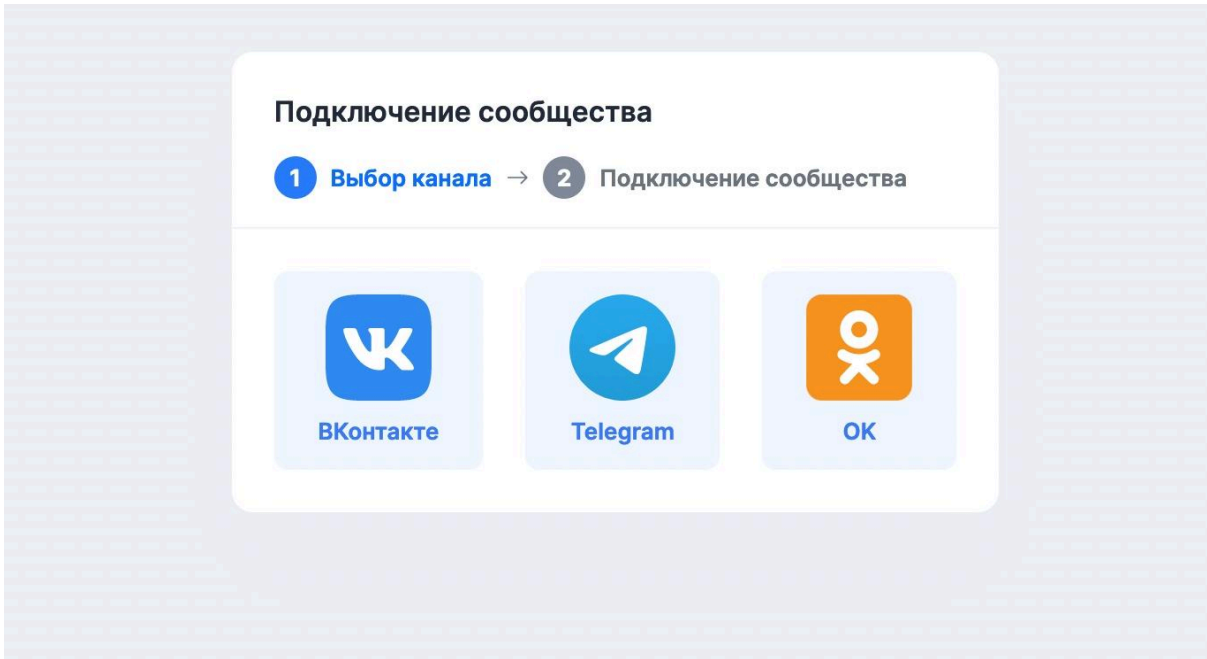
В правом верхнем углу отображена информация по вашему аккаунту: количество доступных сообщений для вашего тарифа, возможность выбрать новый тариф и кнопка управления профилем.

## Подключение сообщества VK

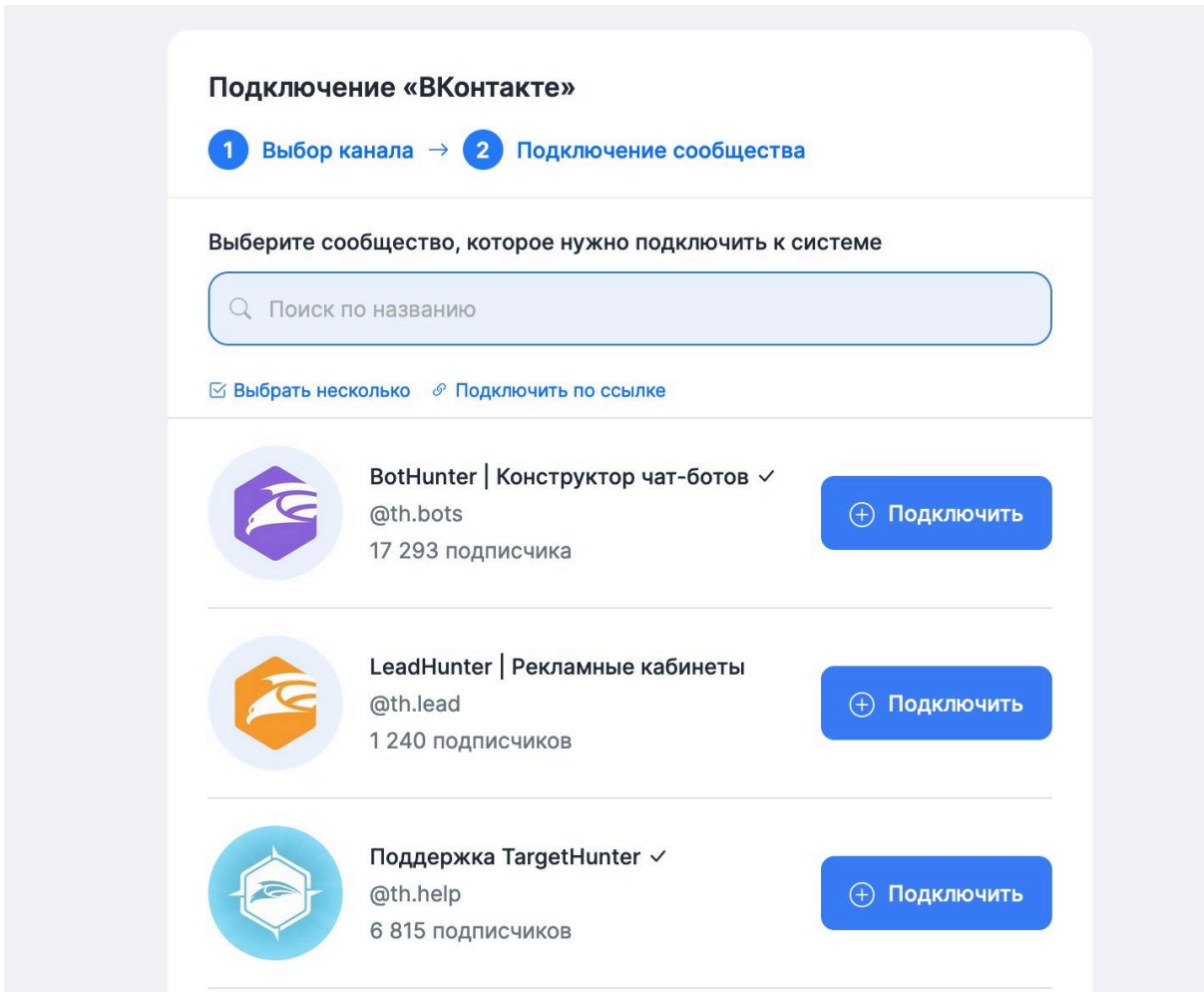
На главной странице BotHunter находится блок с нашим маскотом, его зовут Марк Хантер. Для начала нужно нажать на кнопку “Начать”:



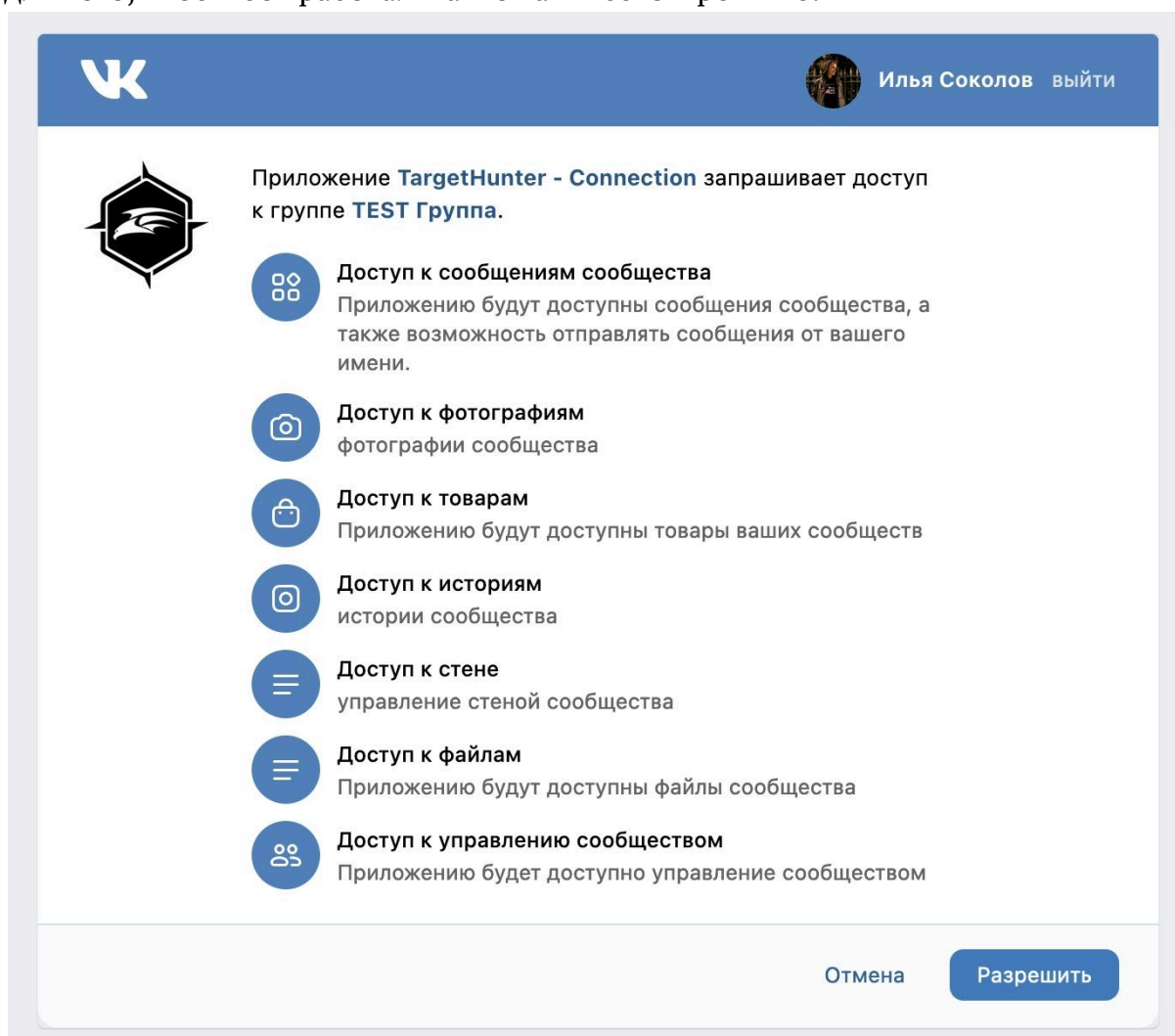
После чего у вас появится страница выбора канала. Выбираем канал “ВКонтакте”:



Если ранее не было настроено подключение к ВКонтакте, сервис попросит вас создать это подключение и далее откроется список сообществ, которые вы администрируете в ВК:



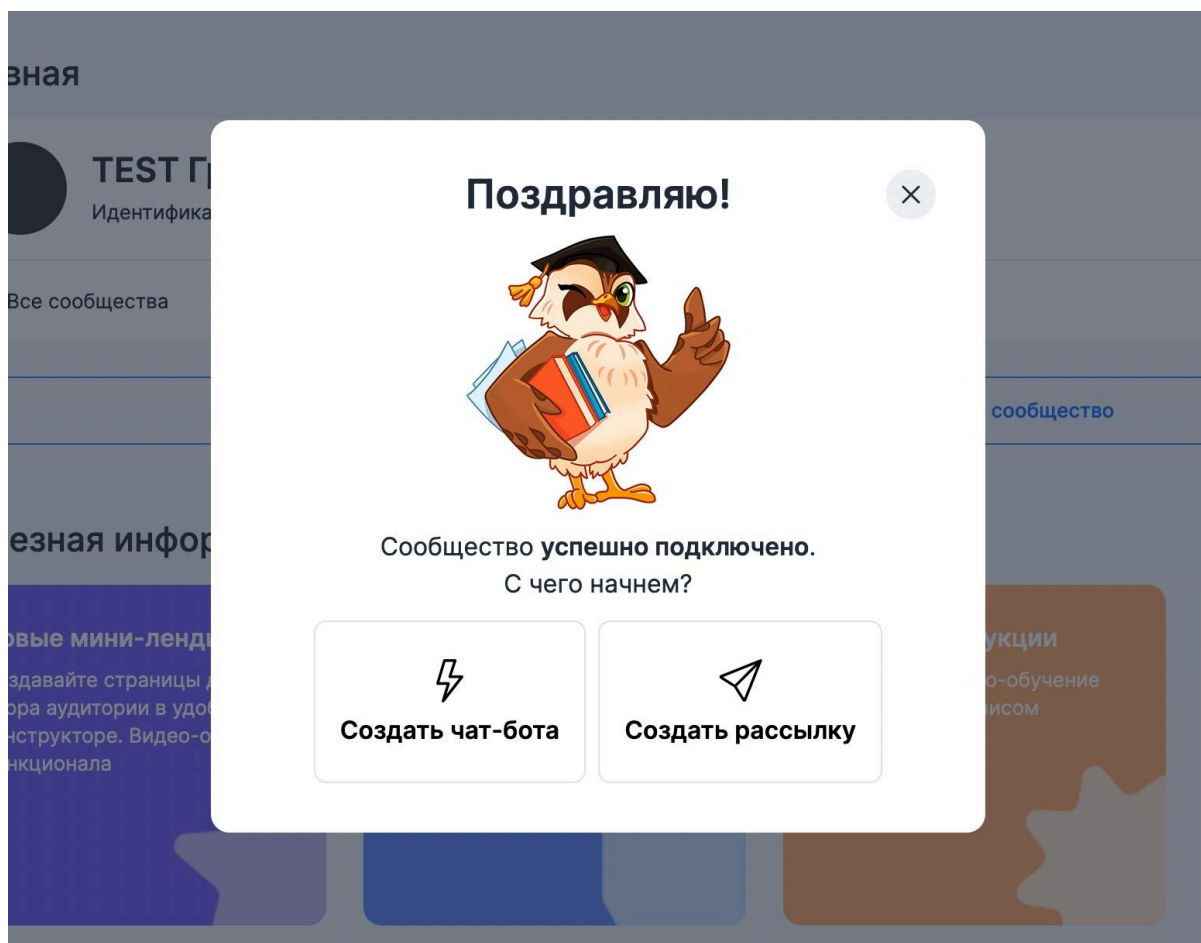
Найдите в списке нужное сообщество, или выберите сразу несколько сообществ, которые хотите подключить. И нажмите кнопку “Подключить”  
В появившемся окне нужно разрешить доступ к сообществу. Это необходимо для того, чтобы бот работал в автоматическом режиме:



Если вместо этого окна, вам выдало ошибку, убедитесь, что вы в т.ч. являетесь подписчиком сообщества, которое подключаете.

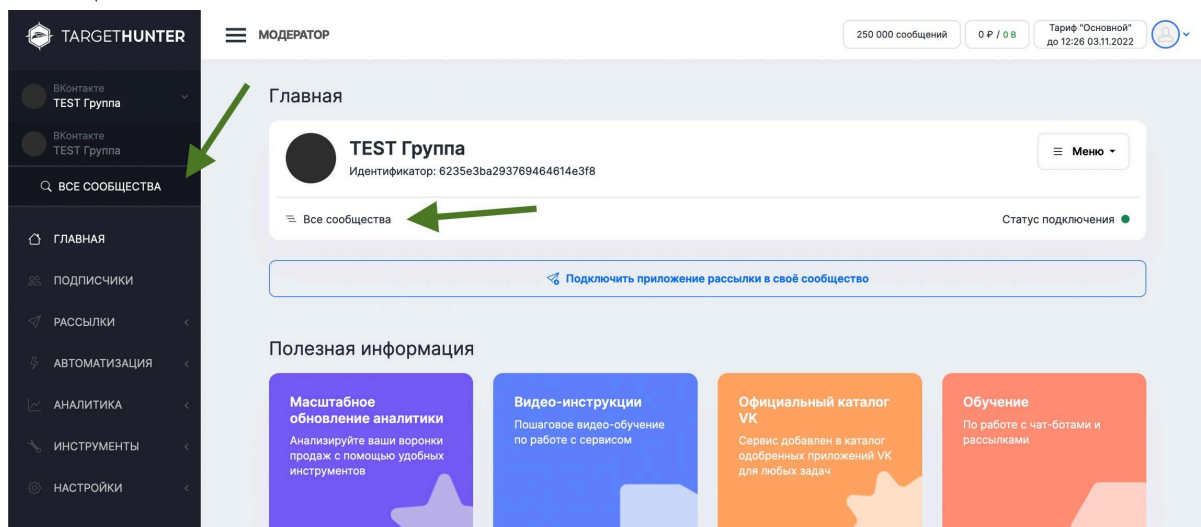
При успешном подключении вас встретит Марк и кратко расскажет что всё получилось!

Если вдруг возникнет какая-то ошибка, то вы увидите окно с информацией о том, что случилось и как это исправить.



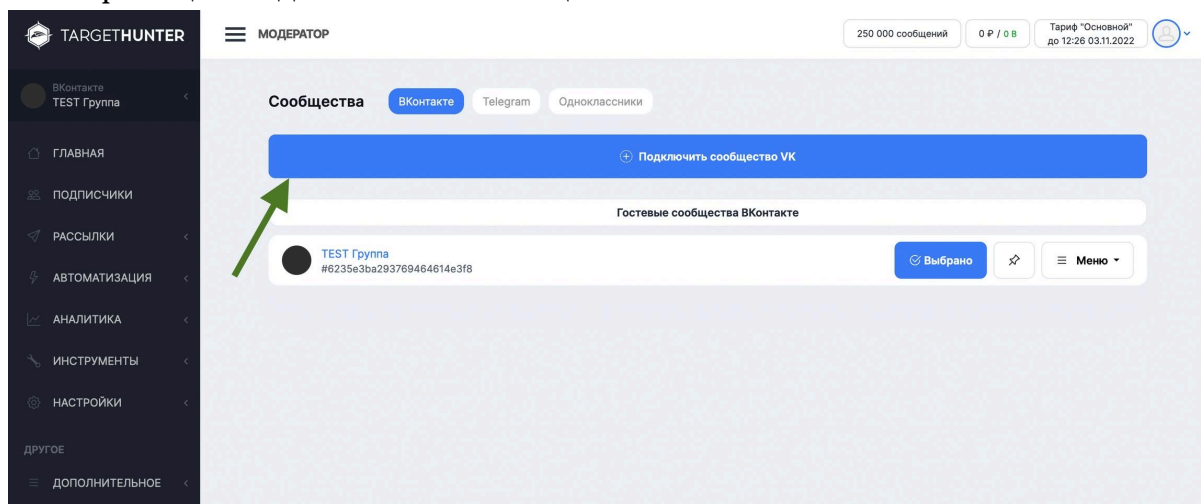
Подключаем дополнительные сообщества:

Чтобы подключить дополнительные сообщества к сервису, необходимо в левом верхнем углу раскрыть список подключенных сообществ и нажать “Все сообщества”:

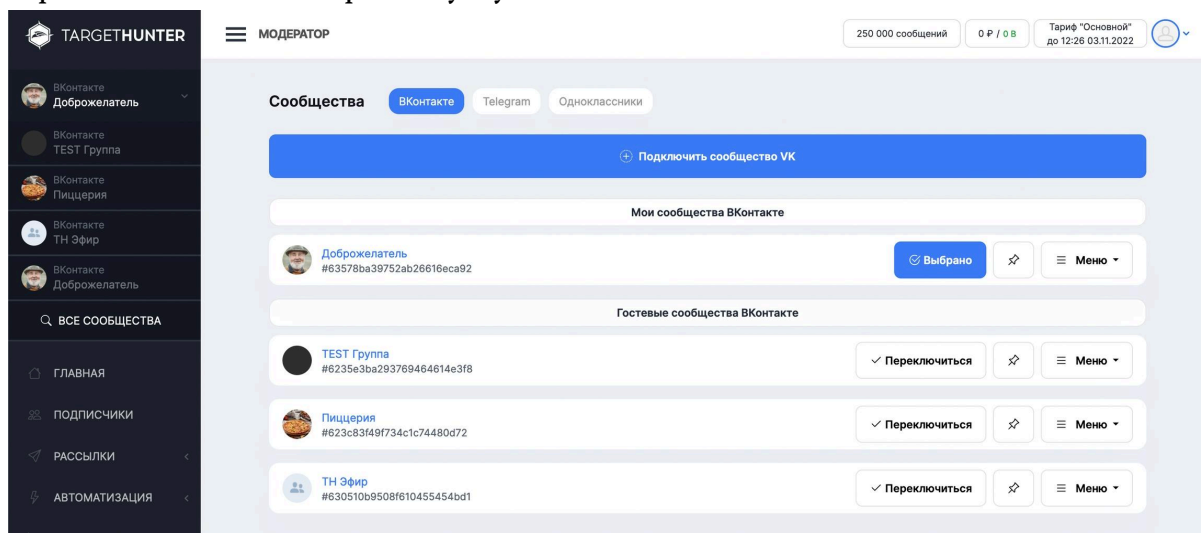


После чего откроется уже привычная страница со списком подключенных сообществ. Нажимаем “Подключить сообщество VK” и откроется уже знакомая

нам страница с подключением сообщества:

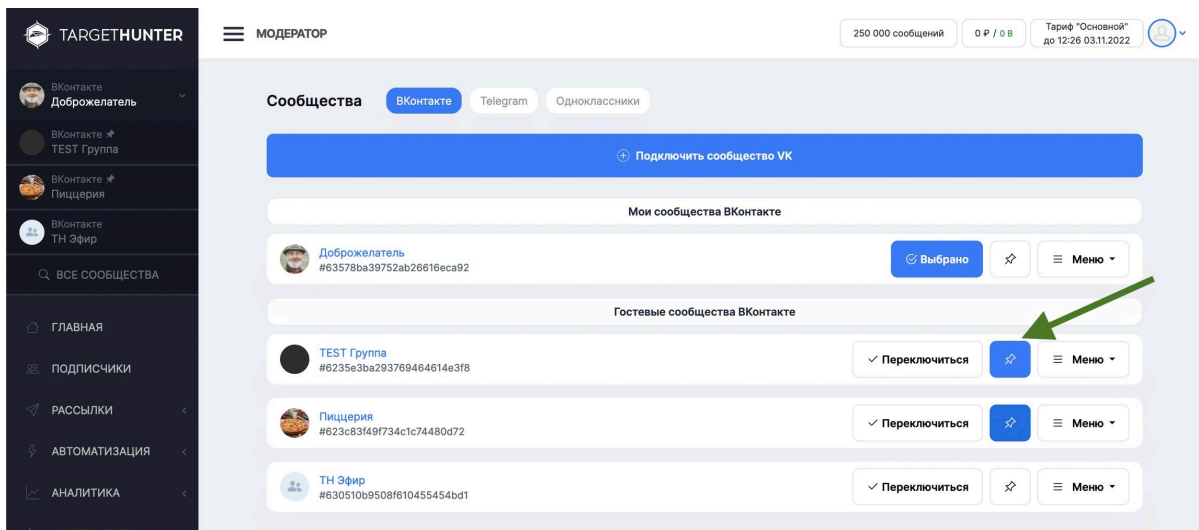


По итогу новое сообщество будет добавлено в список подключенных. Переключаться между ними можно, нажимая кнопку “Переключиться”, либо через меню в левом верхнем углу:



Таким образом вы можете подключить необходимое вам количество сообществ. А для более быстрого переключения между ними возможно их закрепление в левом меню.

Для закрепления сообщества в левом меню необходимо нажать на соответствующую кнопку, которая выделена на скриншоте ниже.

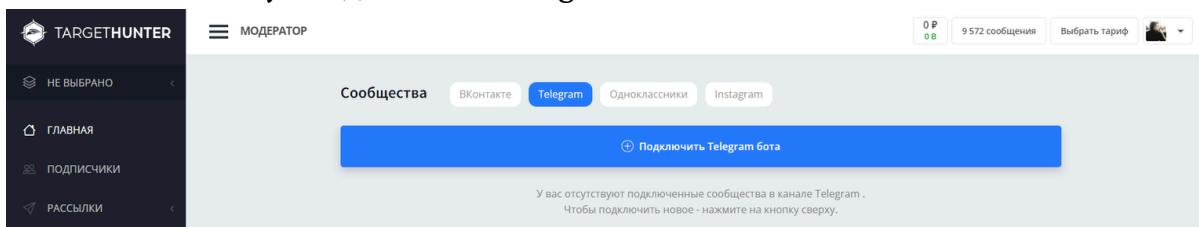


Важно помнить, что максимально можно закрепить только 5 сообществ по всем каналам.

## Подключение сообщества в ТГ

Для начала, подключите вашего бота к сервису по инструкции ниже:

1. В левом верхнем углу необходимо раскрыть список подключенных сообществ и нажать "Все сообщества". После перейти на канал Telegram и нажать кнопку "Подключить Telegram бота":



2. В появившемся окне вам нужно указать ключ бота. Для удобства, пошаговая инструкция записана прямо в окне подключения:

## Подключение «Telegram»

- 1 Выбор канала → 2 Подключение сообщества



### Инструкция по подключению

Для начала перейдите в официального бота - [@BotFather](#)  
Отправьте к нему в чат команду `/newbot` и следуйте простым инструкциям:

1. Укажите **имя** бота
2. Укажите **username** - это короткое имя бота. Должно быть уникальным, без пробелов и оканчиваться на «bot»
3. Если все в порядке, то в ответ вы получите **ключ бота**. Его нужно **вставить в поле** снизу

[Посмотреть пример](#)

Укажите ключ бота

[+](#) Подключить Telegram бота

### Где найти ключ бота?

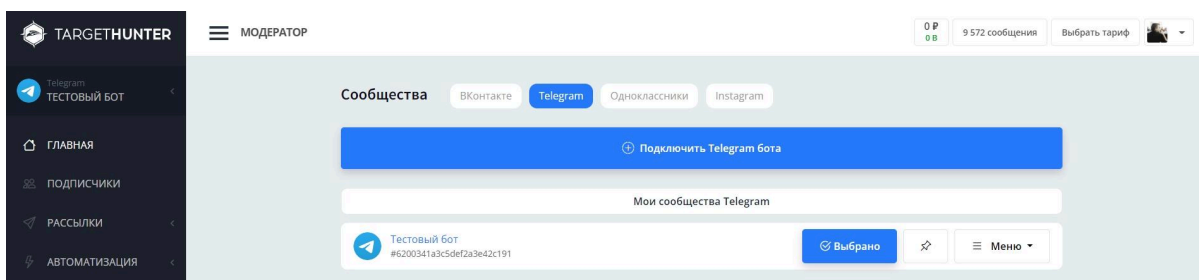
Для начала зайдите в ваш Телеграм и найдите бота с именем [@BotFather](#). Взаимодействие с BotFather осуществляется при помощи простых команд. Например, для того, чтобы зарегистрировать нового бота, достаточно отправить к нему в чат команду `/newbot` и следовать простым инструкциям:

1. Придумать имя бота, которое будет отображаться в чатах и контактах. В дальнейшем его можно будет сменить. Тут все зависит только от вашей фантазии и требований.
2. Придумать `username` – это уже сложнее: имя должно быть уникальным и оканчиваться на “bot”. Допускаются буквы латинского алфавита, цифры и символ подчеркивания (пример – “MySuper\_wow\_bot”). Общее количество символов - не менее 5 и не более 32;
3. Если все в порядке, то в ответ мы получим сообщение с токеном. Токен - это и есть ключ бота, который нужно вставить в поле подключения.

Редактировать название бота и описание можно прямо в BotHunter.

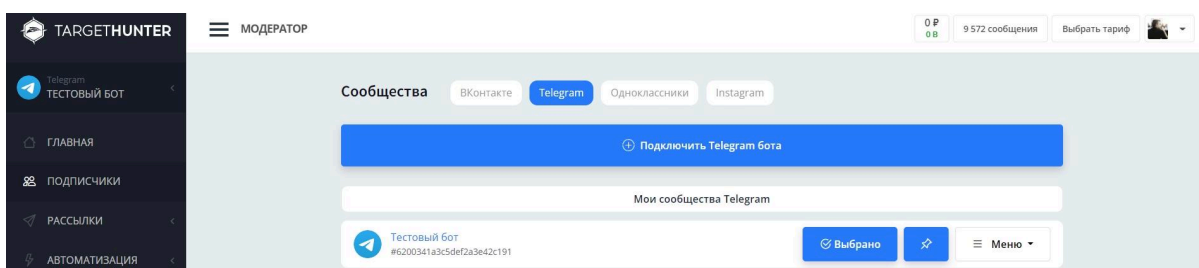
После того, как вы получили ключ бота, возвращаемся на страницу сервиса, вставляем значения в нужные поля и нажимаем кнопку “Подключить к системе”.

После этого подключенный бот будет доступен для работы.



При успешном подключении вы увидите бота в списке. Для начала работы с ним нажмите кнопку с галочкой.

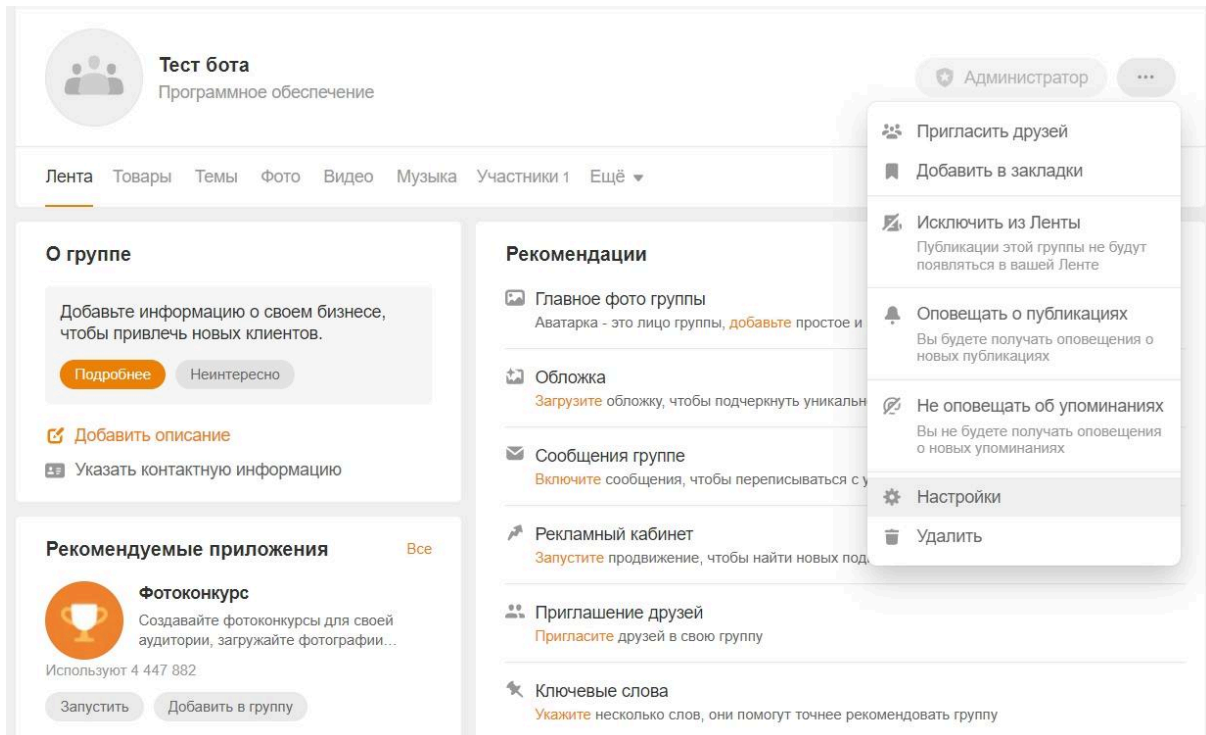
Для закрепления сообщества в левом меню необходимо нажать на соответствующую кнопку, которая выделена на скриншоте ниже.



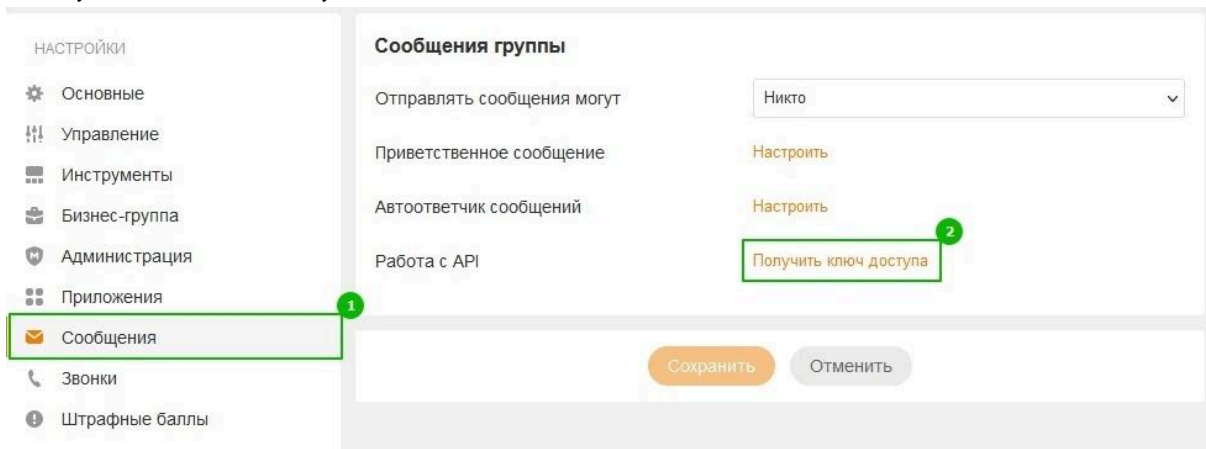
Важно помнить, что максимально можно закрепить только 5 сообществ, ботов или профилей по всем каналам.

## Подключение сообщества в ОК

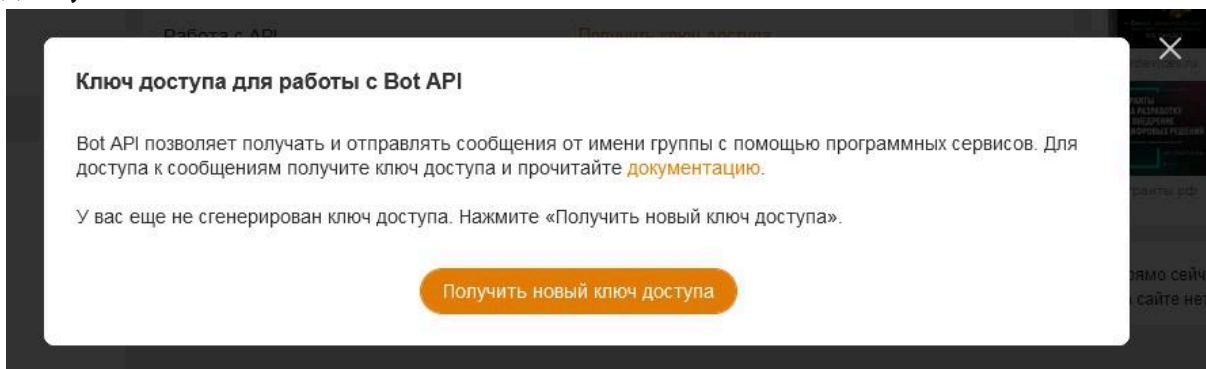
Для подключения сообщества нам необходимо получить “Ключ доступа”. Для этого: зайдите в настройки сообщества Одноклассников, которое нужно подключить.



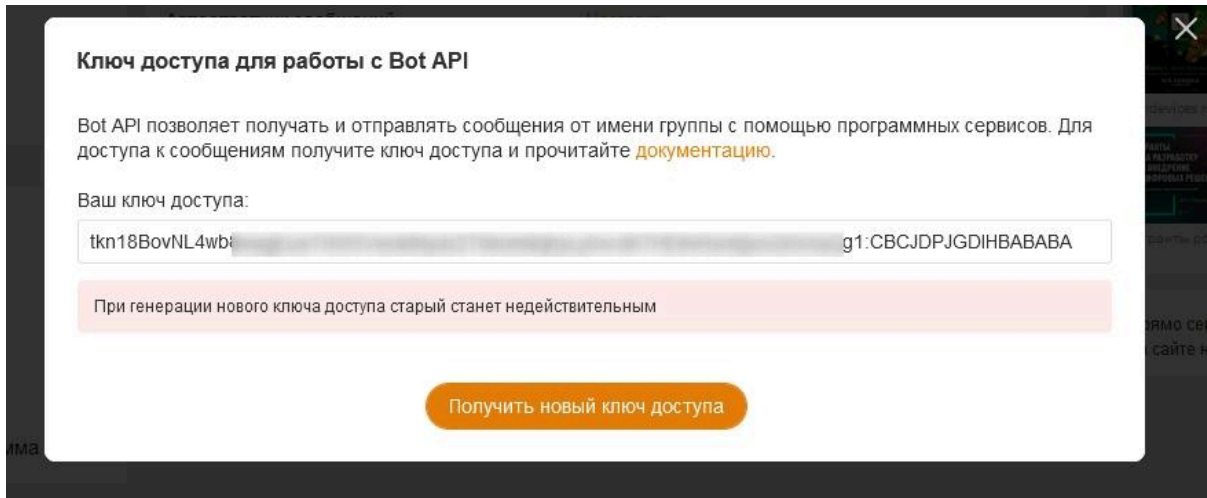
Затем в левом меню выбираем вкладку “Сообщения” - Нажимаем кнопку “Получить ключ доступа”:



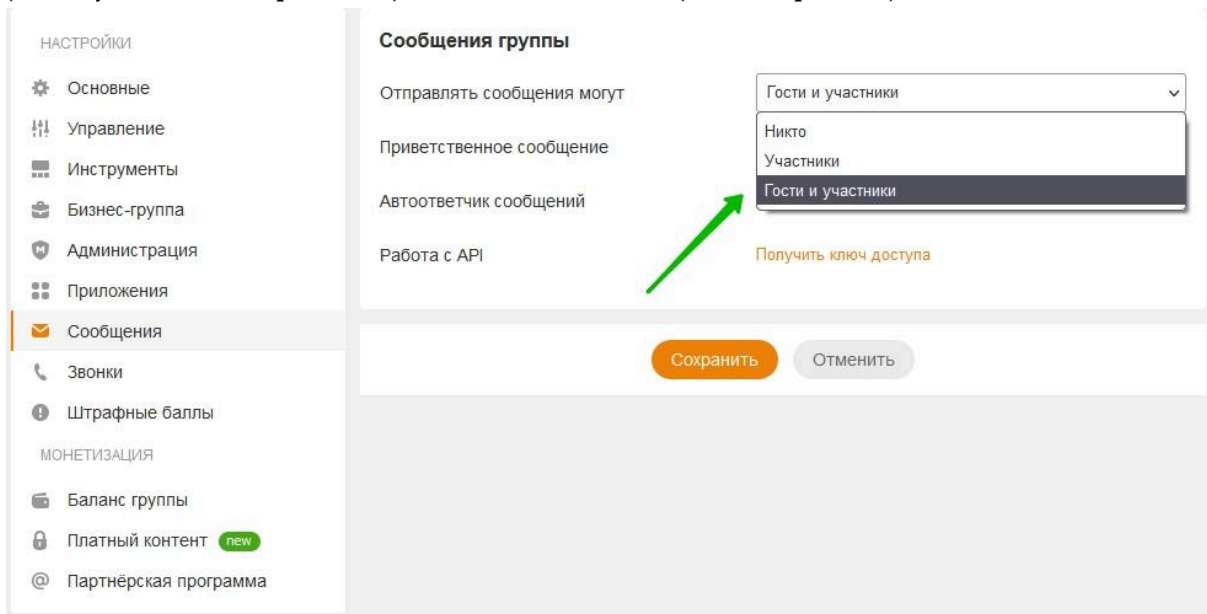
Появляется такое окно. В нем нажимаем кнопку “Получить новый ключ доступа”:



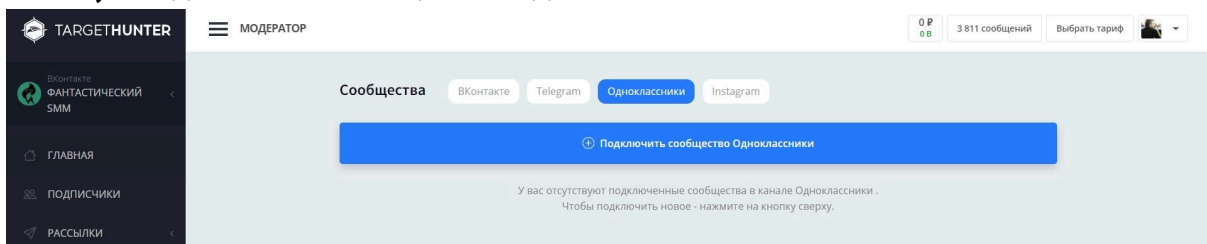
Появится поле “Ваш ключ доступа”. Копируем оттуда ключ доступа. Он нам понадобится для подключения сообщества к BotHunter.



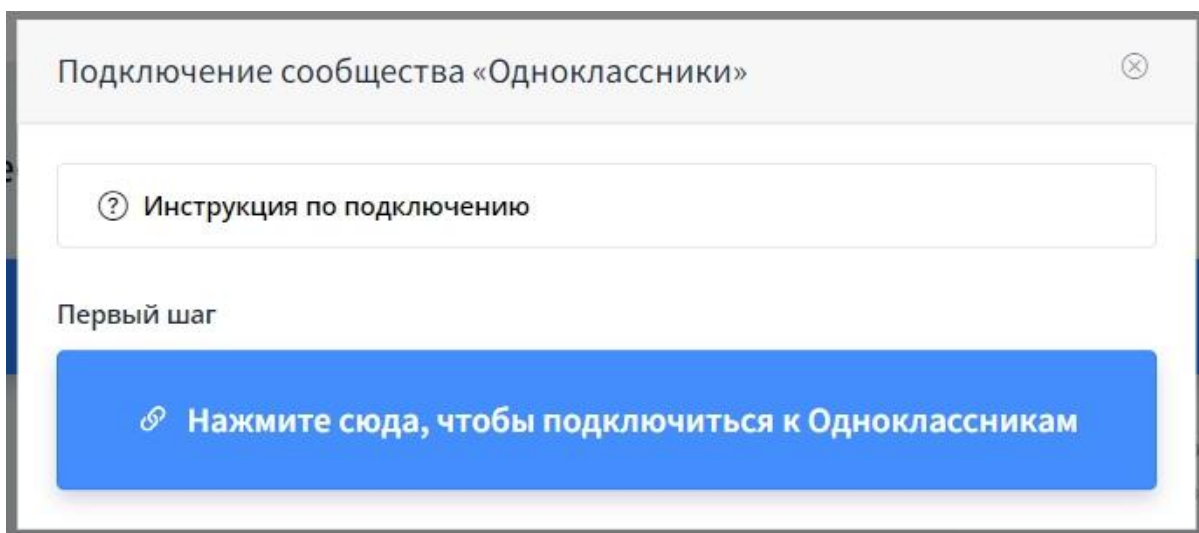
Важно: в поле “Отправлять сообщения могут” выберите “Гости и участники” (для публичной страницы) или “Участники” (для закрытой):



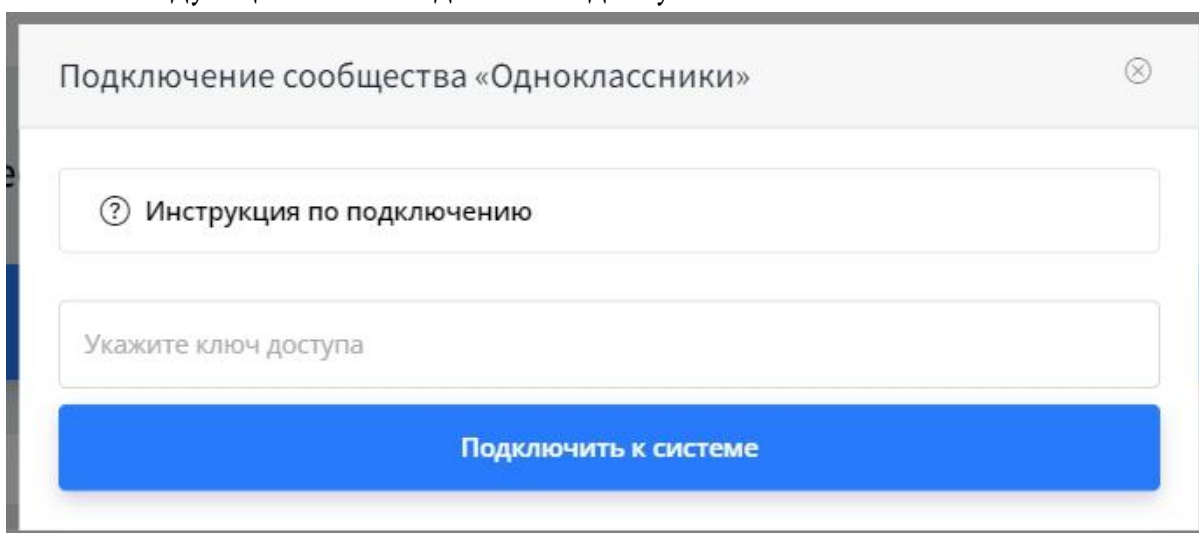
На странице сообществ выберите канал “Одноклассники”, затем нажмите на кнопку “Подключить сообщество Одноклассники”.



В появившемся окне нажимаем большую кнопку и подключаем свой аккаунт к системе:

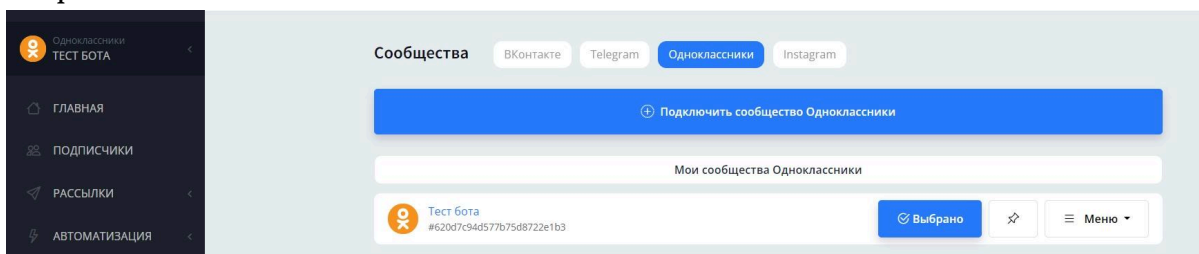


Затем в следующем окне вводим ключ доступа:



Если всё успешно подключилось, то внизу вы увидите название своего сообщества в списке “Моих сообществ”.

Чтобы начать работу с сообществом, выберите его, нажав кнопку “Переключиться”:

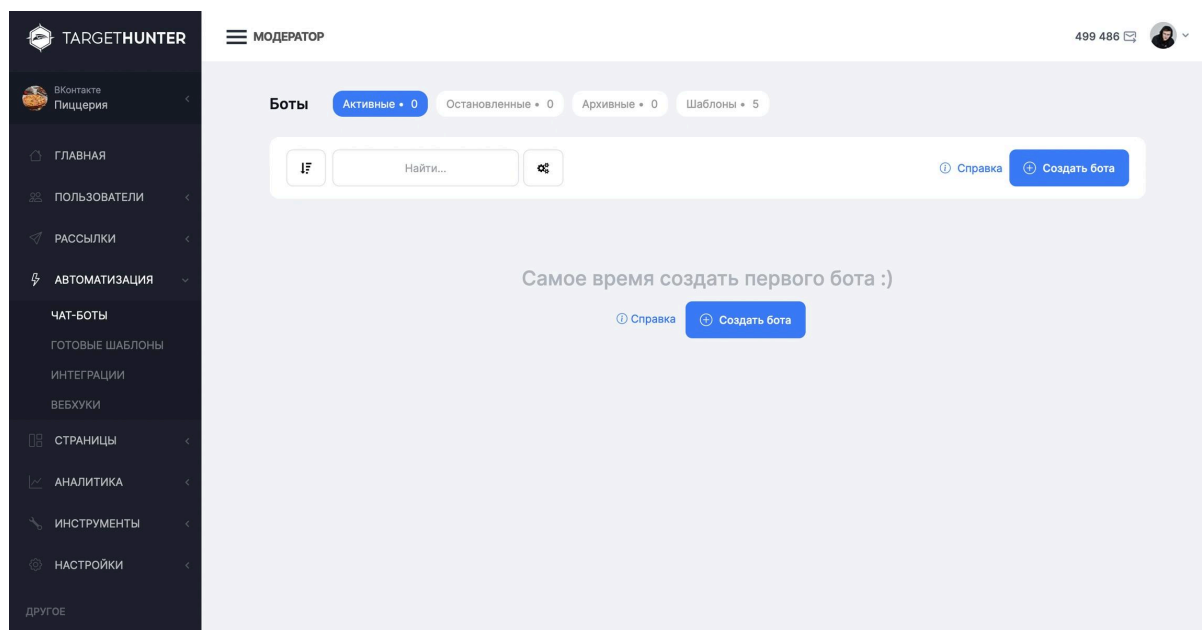


По ключу доступа сообщество ОК может быть подключено только на одном аккаунте (пользователя с уникальным ТН ID) в BotHunter. Подключить к сообществу в сервисе других пользователей (с другими ТН ID) можно только через добавление сотрудников руководителем (кто подключил сообщество к

BotHunter). Для этого перейдите в раздел “Главная” и напротив названия сообщества справа нажмите на “Меню”, в выпадающем списке выберите “Сотрудники”. Далее укажите ТН ID пользователя, которому хотите выдать доступ, настройте права доступа и нажмите кнопку “Добавить”.

## Создание чат-бота

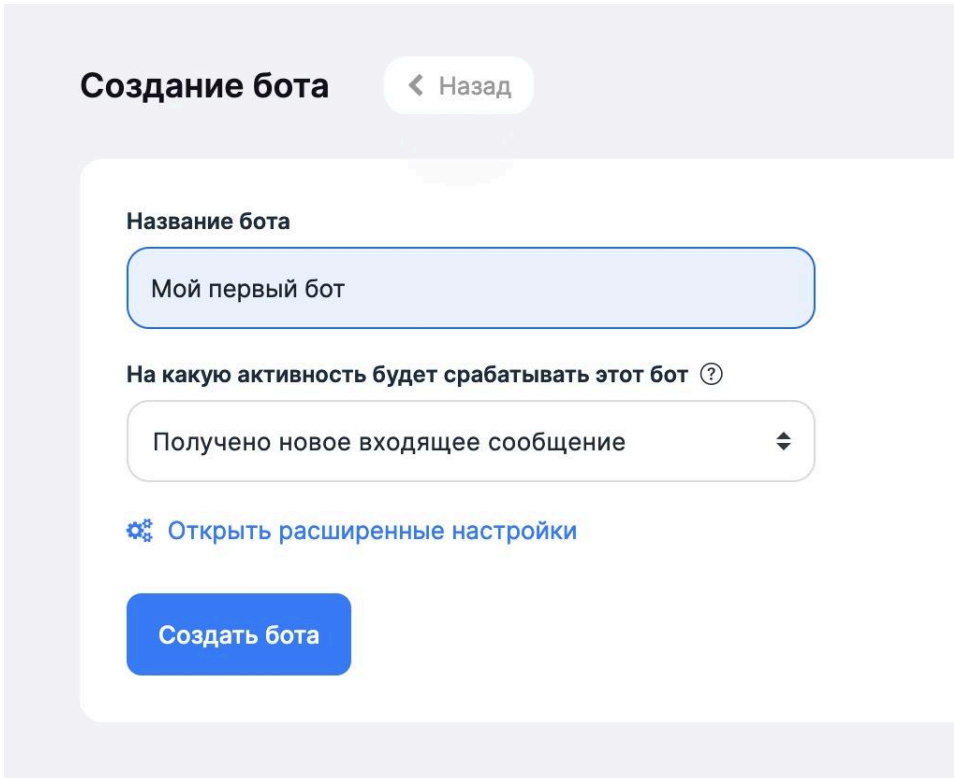
Шаг №1: Перейдите в раздел “Автоматизация”, выберите вкладку “Чат-боты” и нажмите “Создать бота”:



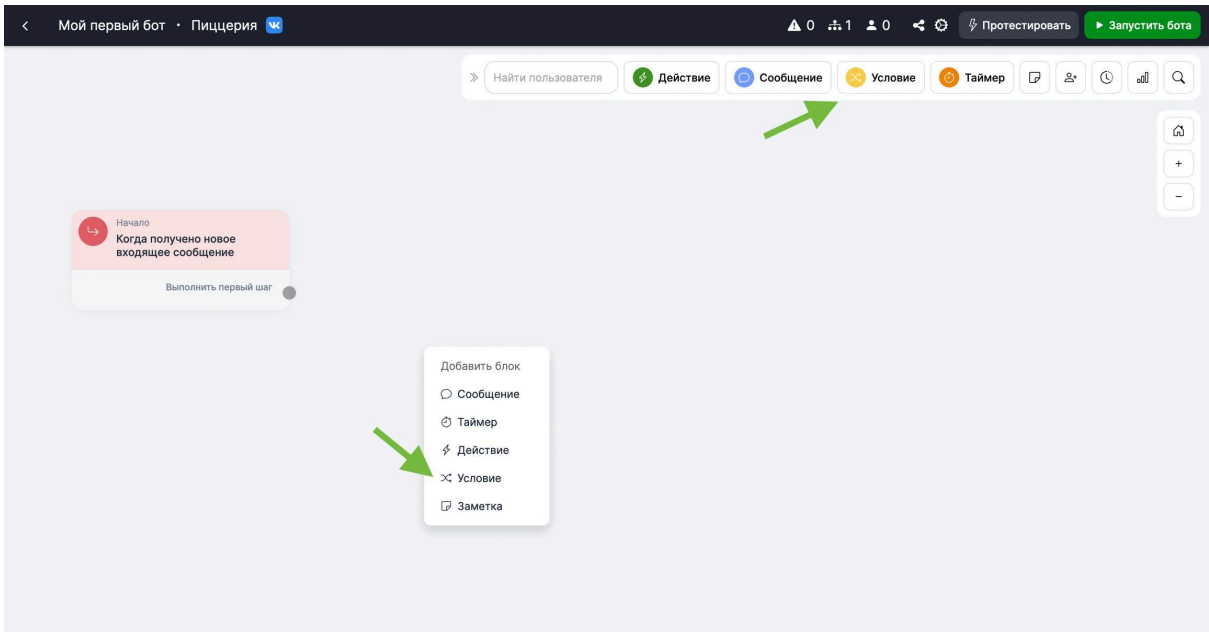
Шаг №2: Далее вам предлагается заполнить два поля:

- “Название бота”, в нем вам нужно дать название боту, его будете видеть только вы.
- “На какую активность будет срабатывать бот” - тут выбираем на какое действие будет срабатывать бот.

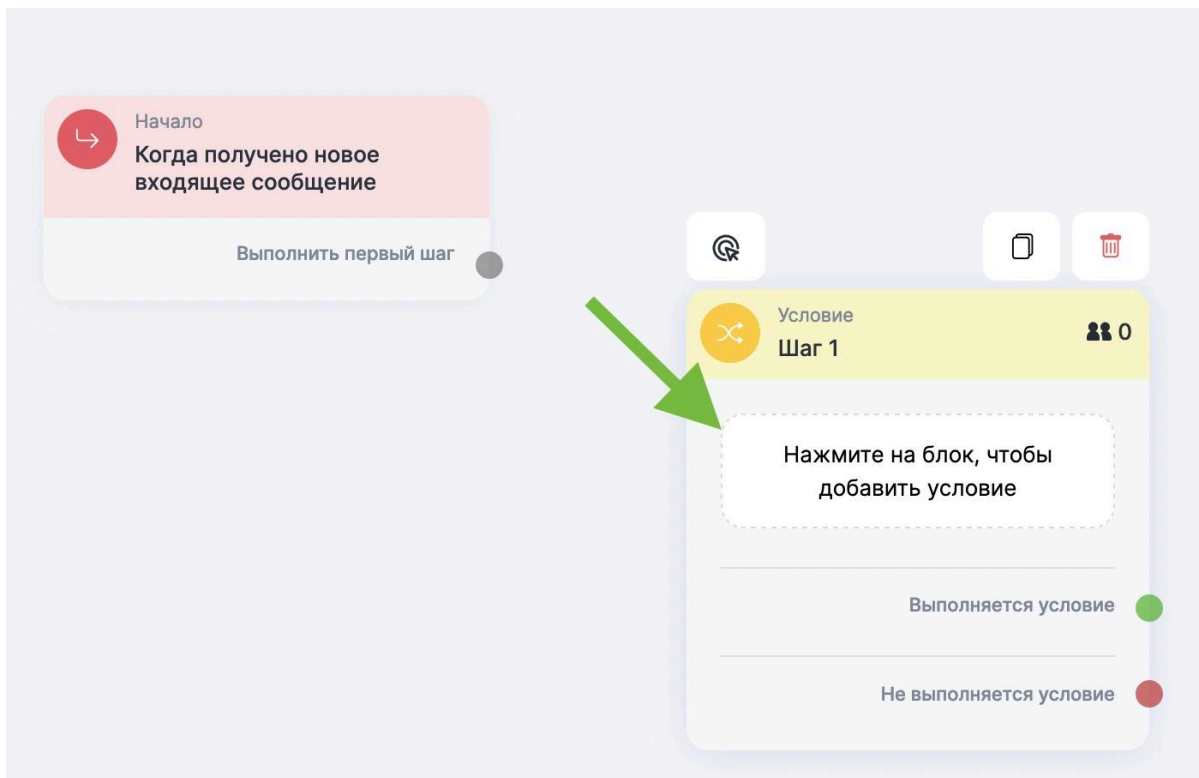
Как только название придумано, а активность выбрана, нажмите “Создать бота”:



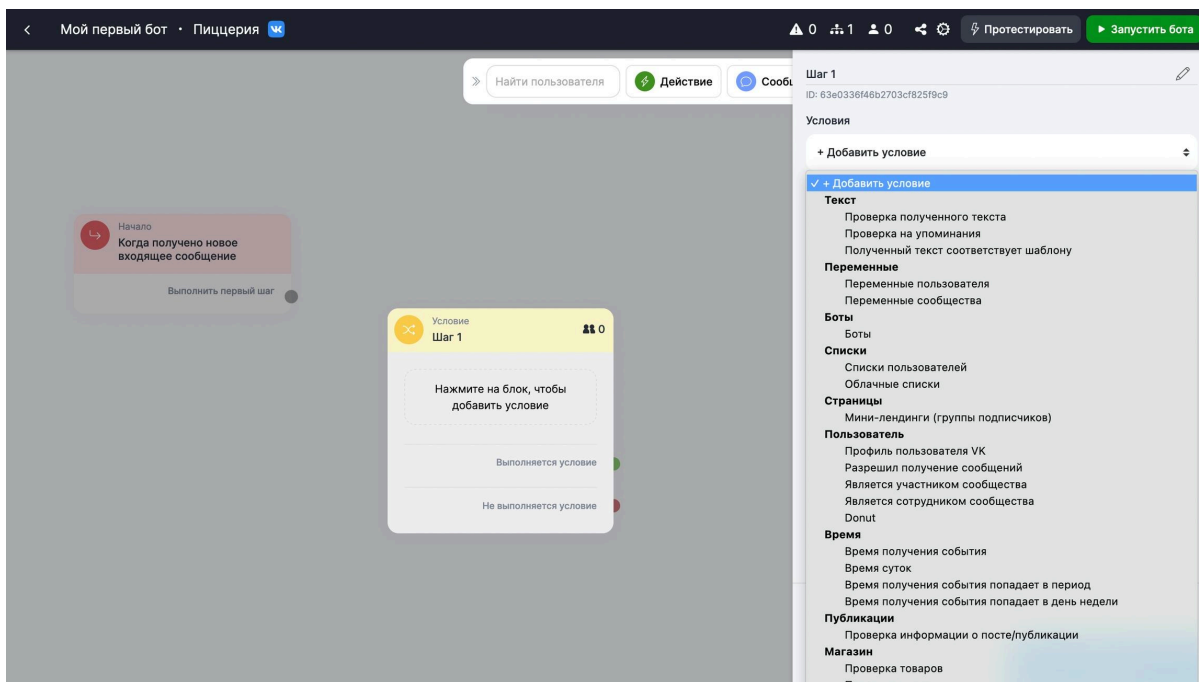
Шаг №3: У нас есть стартовый блок “Когда получено новое входящее сообщение”. Как только в указанный канал связи придет входящее сообщение, чат-бот отреагирует в соответствии с условием. А условие мы сейчас зададим. Для этого на верхней панели нажмите “Условие”, либо в свободном месте редактора нажмите правую кнопку мыши, после чего вылезет меню, там также выбираем блок “Условие”:




У вас появится блок добавления условий - нажмите на него. Таким образом, мы откроем выбор условий, которым будет соответствовать входящее сообщение:



После нажатия сбоку появится панель с нисходящим списком. Уделите ей время и изучите различные варианты условий. Таким образом, вы поймете возможности чат-ботов:






В качестве примера мы с вами настроим бота так, чтобы он реагировал только на сообщения, состоящие из слова “тест”:

**Шаг 1** 


ID: 63e0336f46b2703cf825f9c9

**Условия**


+ Добавить условие 

ПРОВЕРКА ПОЛУЧЕННОГО ТЕКСТА  

**Условие**

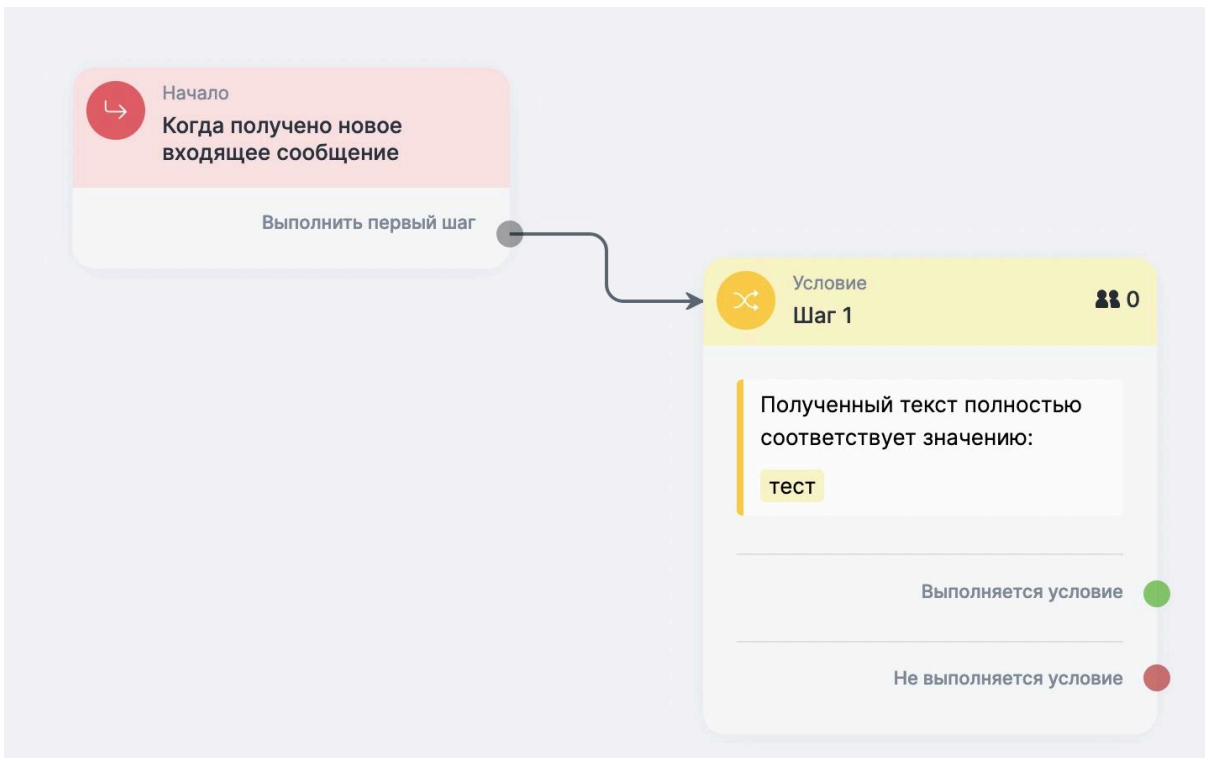
Полученный текст полностью соответствует значению 

**Значение**

тест 

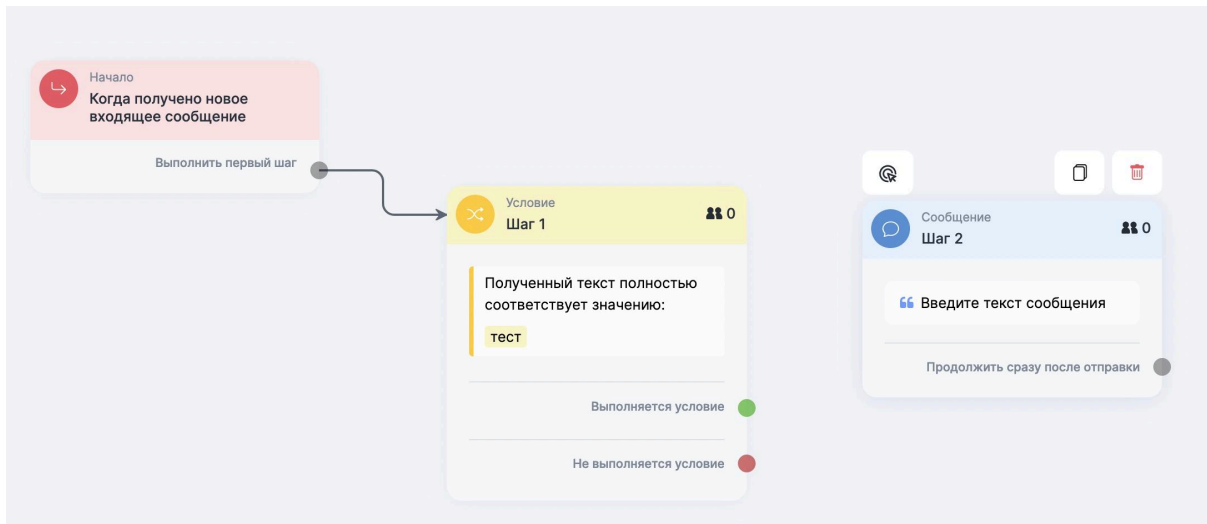
Проверка не зависит от регистра

Далее надо соединить начальный блок с блоком “Условие”:

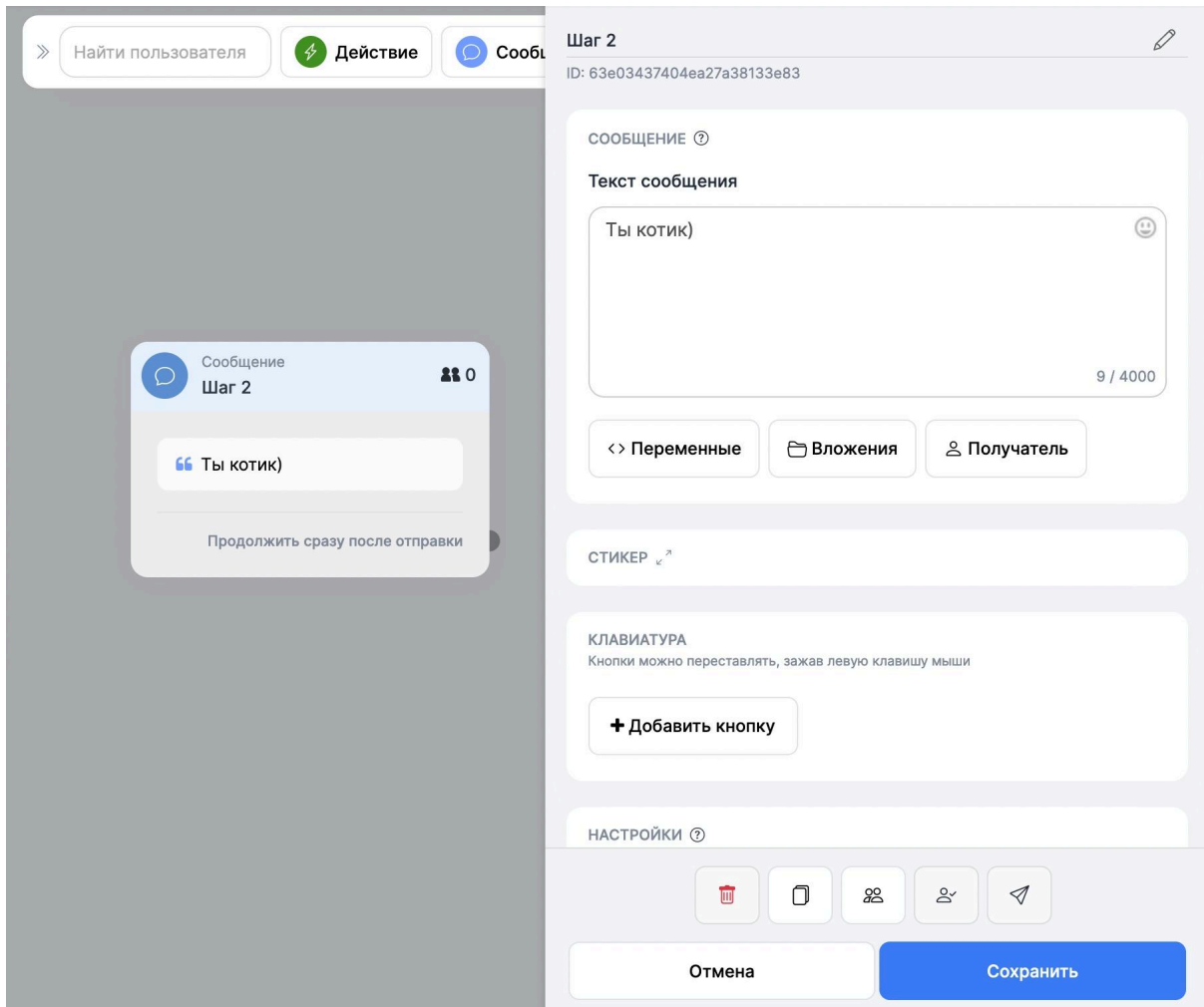


Наш будущий бот уже понял, что нужно реагировать на входящее сообщение. Но не на любое, а только на то, в котором написано “тест”.

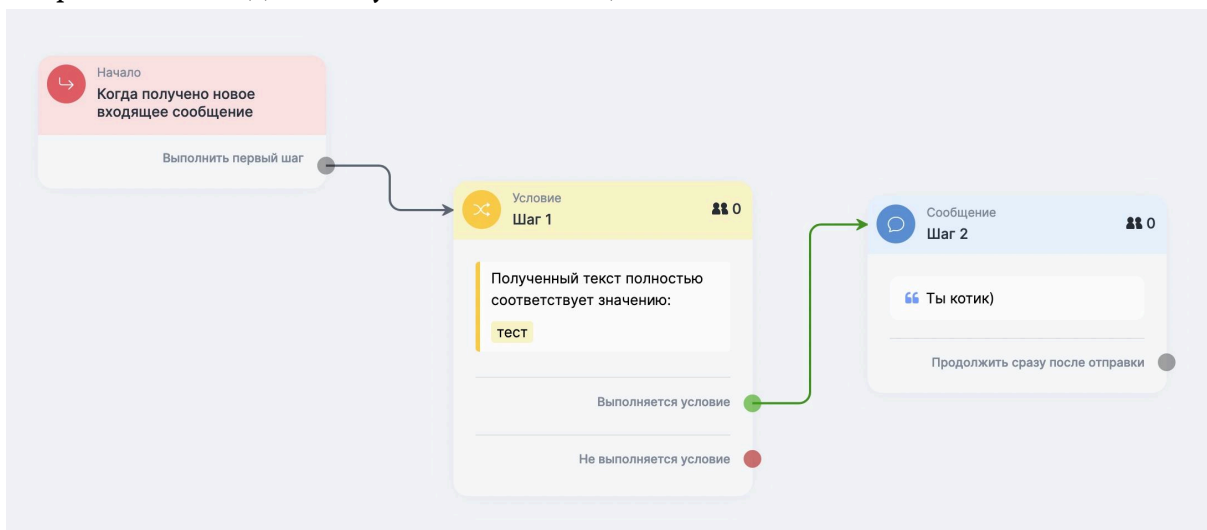
А что именно он должен ответить? Чтобы задать боту этот параметр, нужно создать блок “Сообщение”, тут поступаем так же как и с блоком “условие” - либо выбираем его на верхней панели, либо создаем через правую кнопку мыши:



Далее нужно придумать, что будет отвечать бот каждому, кто напишет слово “тест”:

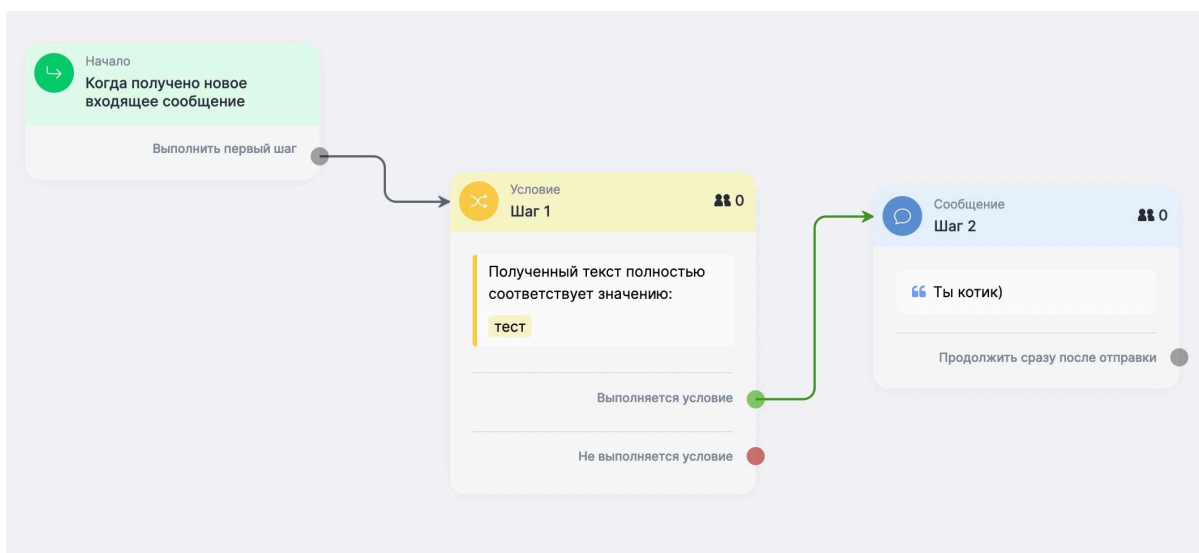


Сохраняем и соединяем условие с сообщением:



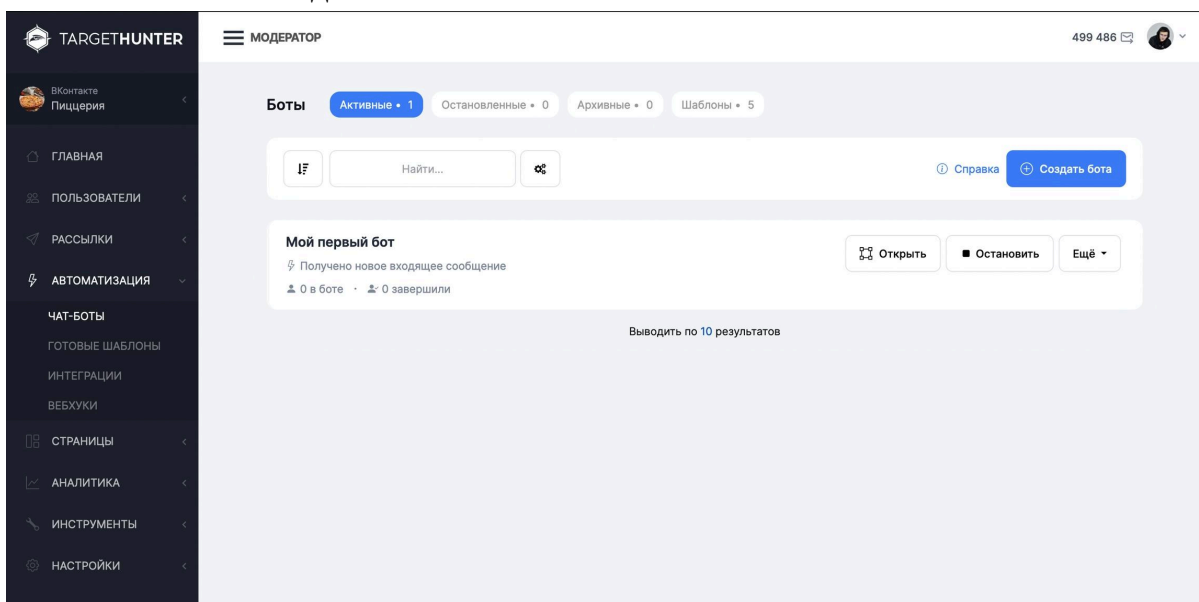
Обратите внимание, стрелочка ведет от зеленого пункта “Выполняется указанное условие”.

Теперь самое главное — нажмите “Запустить бота” в правом верхнем углу.



У нас получился бот, который отправляет фразу “Ты котик)” в ответ на сообщение, состоящее из слова “тест”.

Он появился во вкладке “Чат-боты”:



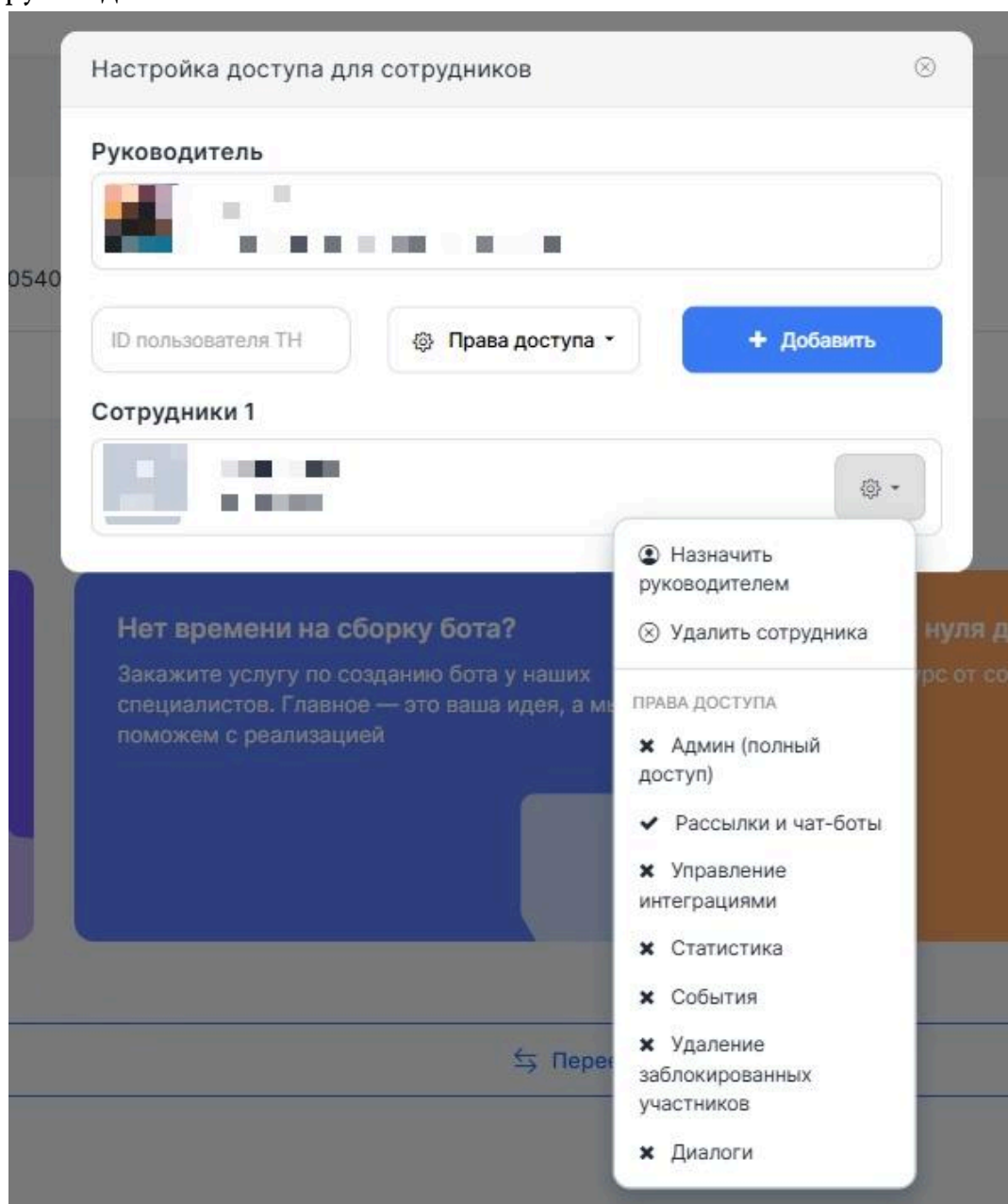
## Руководитель сообщества

Руководителем сообщества в сервисе BotHunter является пользователь, который первым подключил сообщество к сервису. Для работы ботов и отправки сообщений используются тариф и баланс сообщений руководителя.

Узнать, кто является руководителем, можно на главной странице сообщества. Справа от названия сообщества нажмите кнопку “Меню” → “Сотрудники”. В

этом разделе будут указаны руководитель и сотрудники, имеющие доступ к боту.

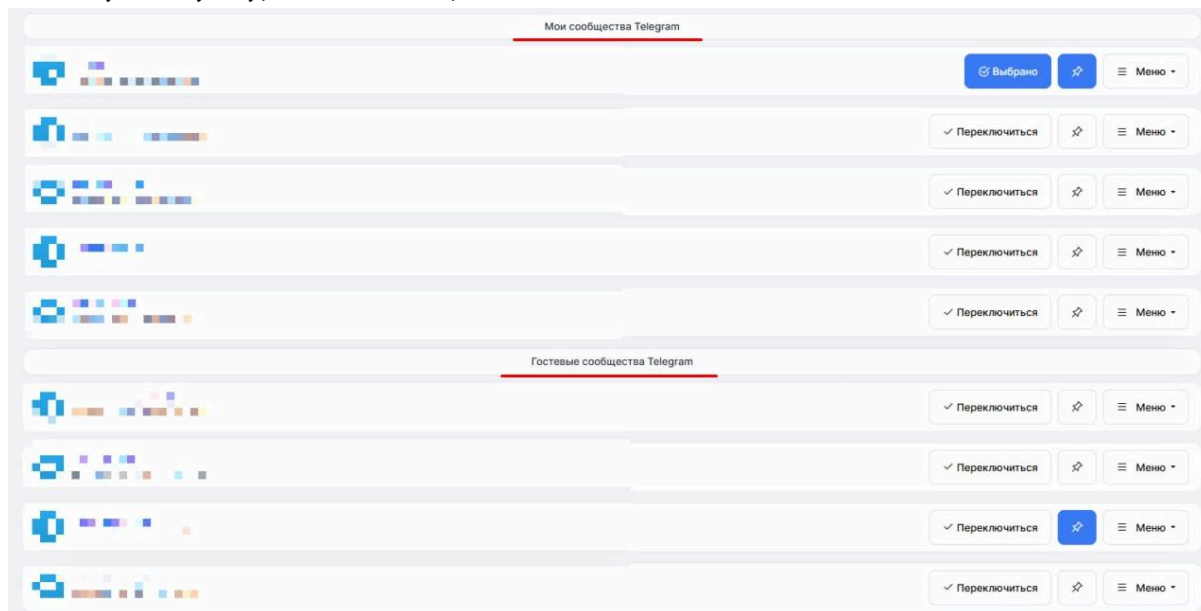
В этом же разделе вы можете добавить новых сотрудников. Для этого вам нужно знать их ID в TargetHunter (нажмите на аватар в правом верхнем углу, под ним будет написан ID). Впишите ID пользователя TargetHunter, выберите права, которые хотите выдать сотруднику, и нажмите кнопку “Добавить”. Уже подключённым сотрудникам можно изменить права доступа либо полностью передать права руководителя. При передаче прав руководителя другому пользователю, для работы ботов будет использоваться тариф нового руководителя.



## Сообщества

В сервисе BotHunter есть 2 типа сообществ. “Мои сообщества” и “Гостевые сообщества”.

На странице сообществ вы можете увидеть все подключенные сообщества к вашему аккаунту, как личные, так и гостевые:



Для работы ботов в сообществе используется тариф руководителя.

В “Моих сообществах” для работы ботов, интеграций и отправки сообщений будет использоваться Ваш тариф и будет расходоваться Ваш баланс сообщений. В личных сообществах вы можете добавлять/удалять сотрудников, выдавать им права доступа либо назначить руководителем.

В гостевых сообществах будет использоваться баланс Руководителя этих сообществ.

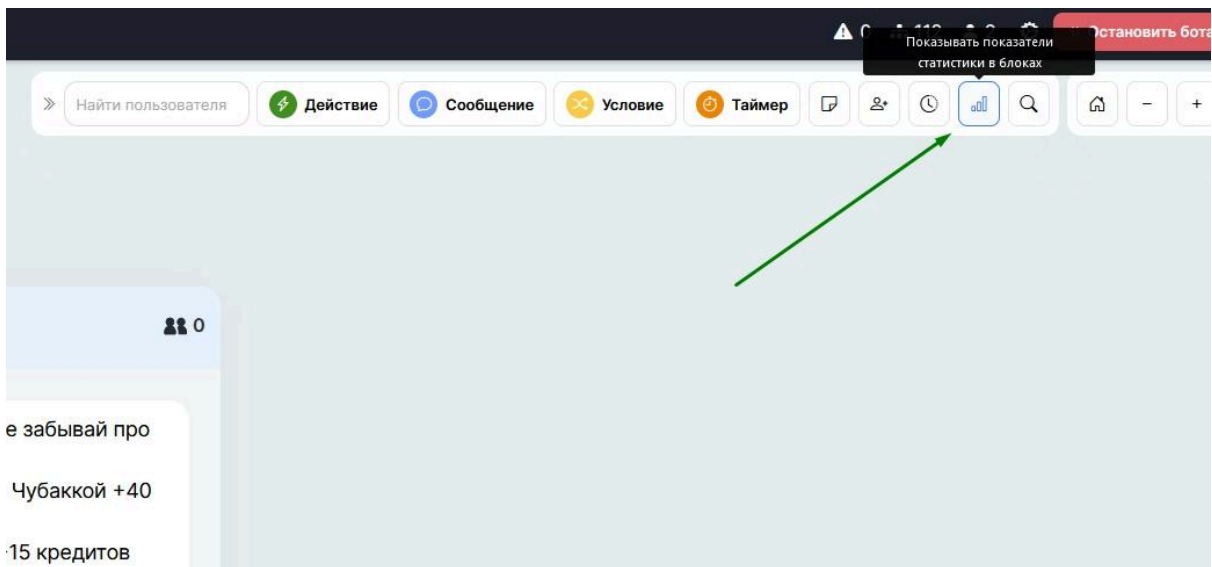
Работа в Гостевых сообществах ограничена правами доступа, которые вам выдал Руководитель данного сообщества.

## Аналитика в BotHunter

### Статистика ботов

В чат-ботах есть возможность загрузки статистических показателей прямо в шаги для быстрого отслеживания прогресса прохождения ваших цепочек.

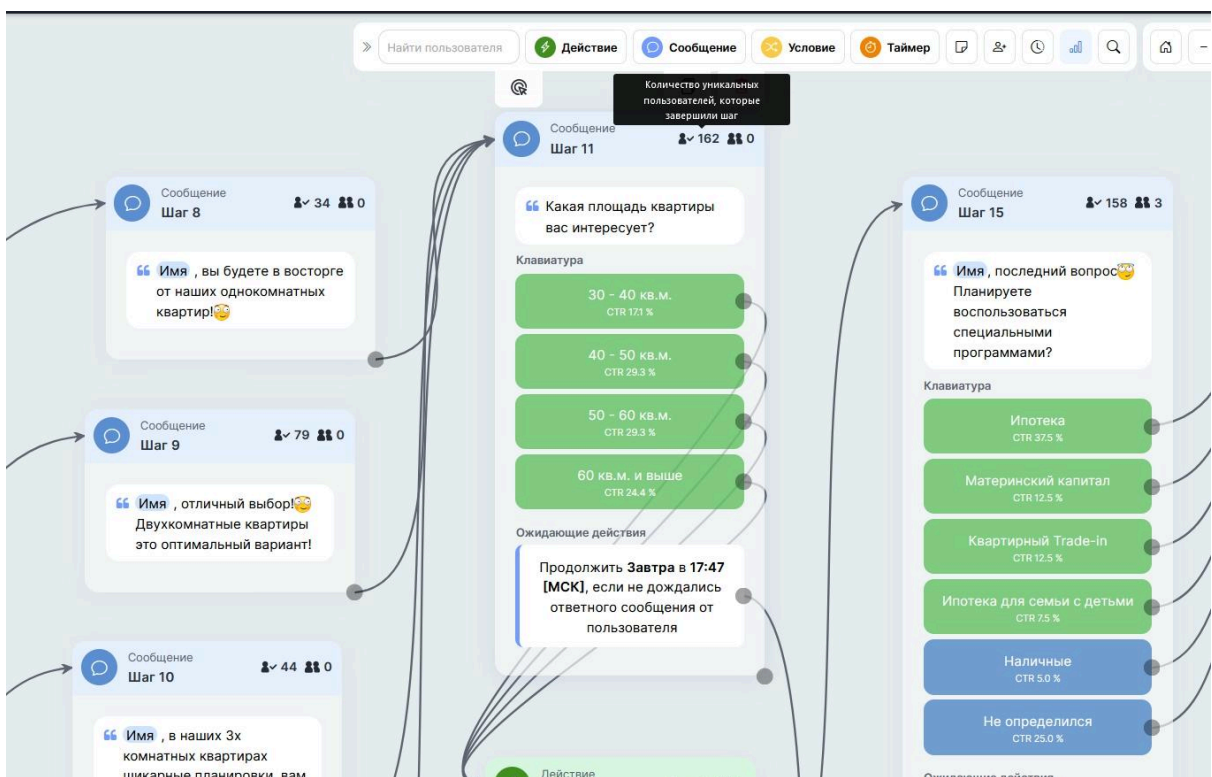
В конструкторе, в верхнем меню найдите кнопку, которая называется “Показывать показатели статистики в блоках”. Нажмите на нее:



После того как все показатели загрузятся, вы увидите, что блоки с кнопками стали чуть больше и в каждом блоке стало больше цифр в верхнем правом углу.

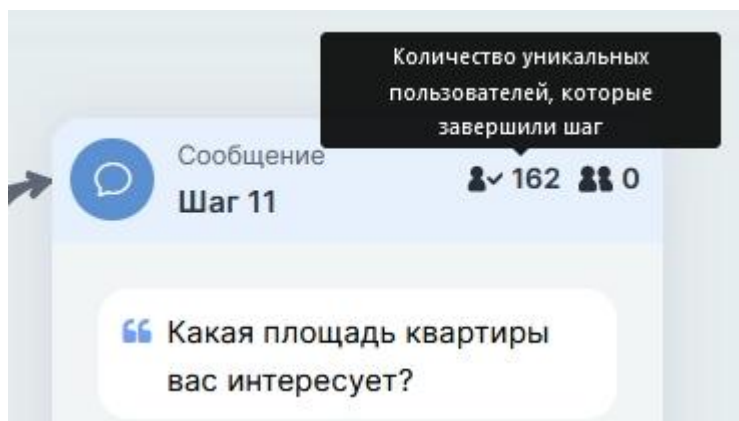
Статистика загружает следующие данные:

- Количество уникальных пользователей, которые завершили шаг.
- CTR каждой кнопки.



Разберем каждый пункт.

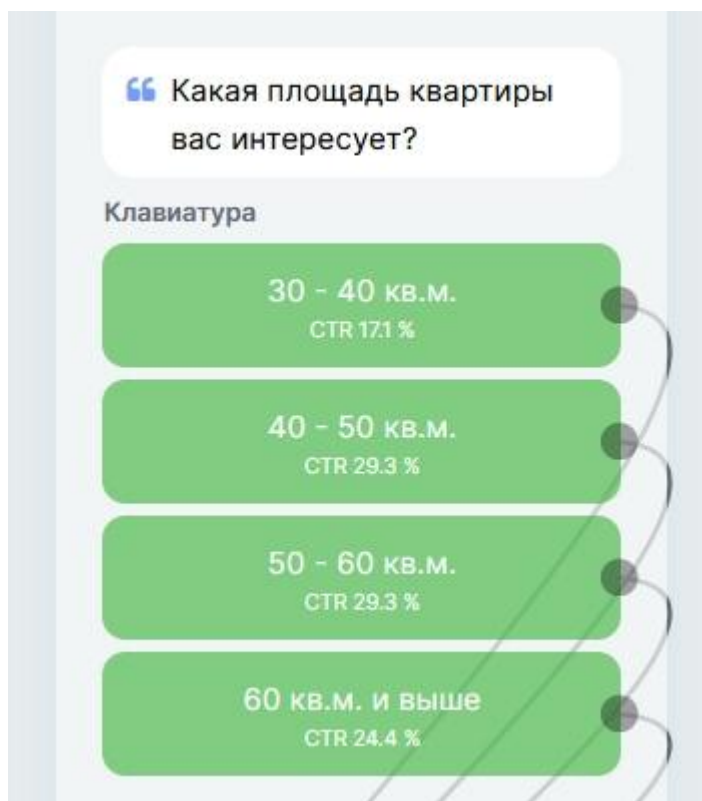
Количество уникальных пользователей, которые завершили шаг:



Показатель позволяет отслеживать, сколько людей уже проходили этот шаг. А слово “уникальных” в названии говорит о том, что сколько бы раз человек ни проходил этот блок, цифра прибавляться не будет.

С помощью этого пункта вы сможете прямо в боте находить пути следования пользователей, искать проблемные места и улучшать проходимость бота.

CTR кнопок



Если у вас добавлены кнопки в блоке сообщения, то вы сможете отследить, как часто кликают на ту или иную кнопку.

Показатель CTR (Click-Through Rate) в нашем случае считается, как соотношение переходов в ветку этой кнопки к общему числу переходов по кнопкам в блоке.

То есть, если в клавиатуре 2 кнопки, на все кнопки кликнули 100 раз, а на первую всего 25, то показатель CTR первой кнопки равен 25%.

Информация по нажатиям работает с 1 сентября 2022 года. Предыдущая статистика подгружаться не будет.

## Цели и точки конверсии

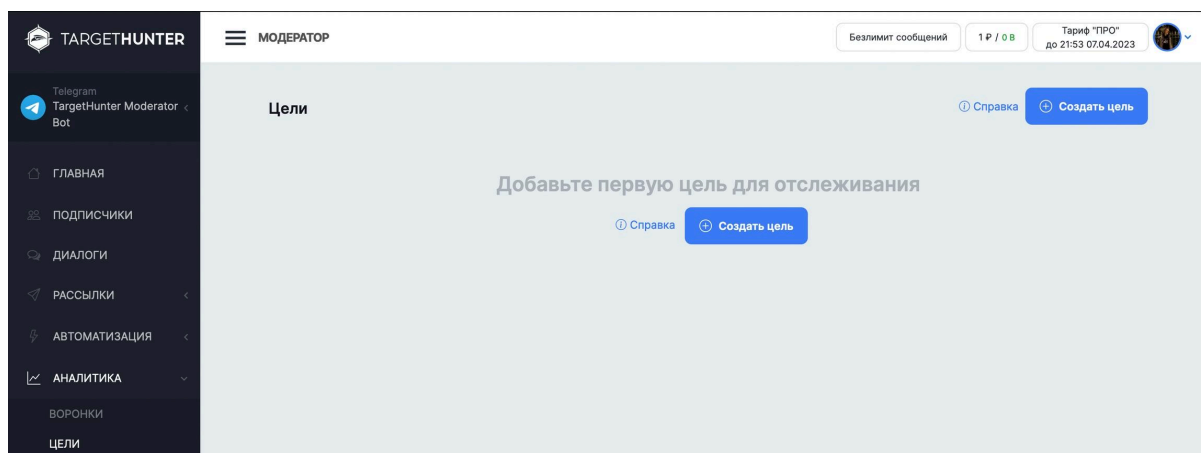
Следующий важный модуль, который доступен в сервисе: цели и их точки конверсии.

Целью принято считать событие, которое мы ожидаем от клиента.

Точка конверсии – место, где клиент достигнет заданной цели.

Особенность этого функционала в том, что мы не ограничиваем ваш полет фантазии и гениальную мысль. Вы можете использовать модуль в любой своей идее. Но об этом позже.

Модуль создания и отслеживания целей находится в левом меню в пункте Аналитика - Цели:



Для того чтобы создать цель, нужно только указать её название. И указать, нужно ли отправлять информацию по достижениям этой цели в рекламный кабинет.

## Новая цель

Название

Отправлять в рекламный кабинет

[Сохранить](#)

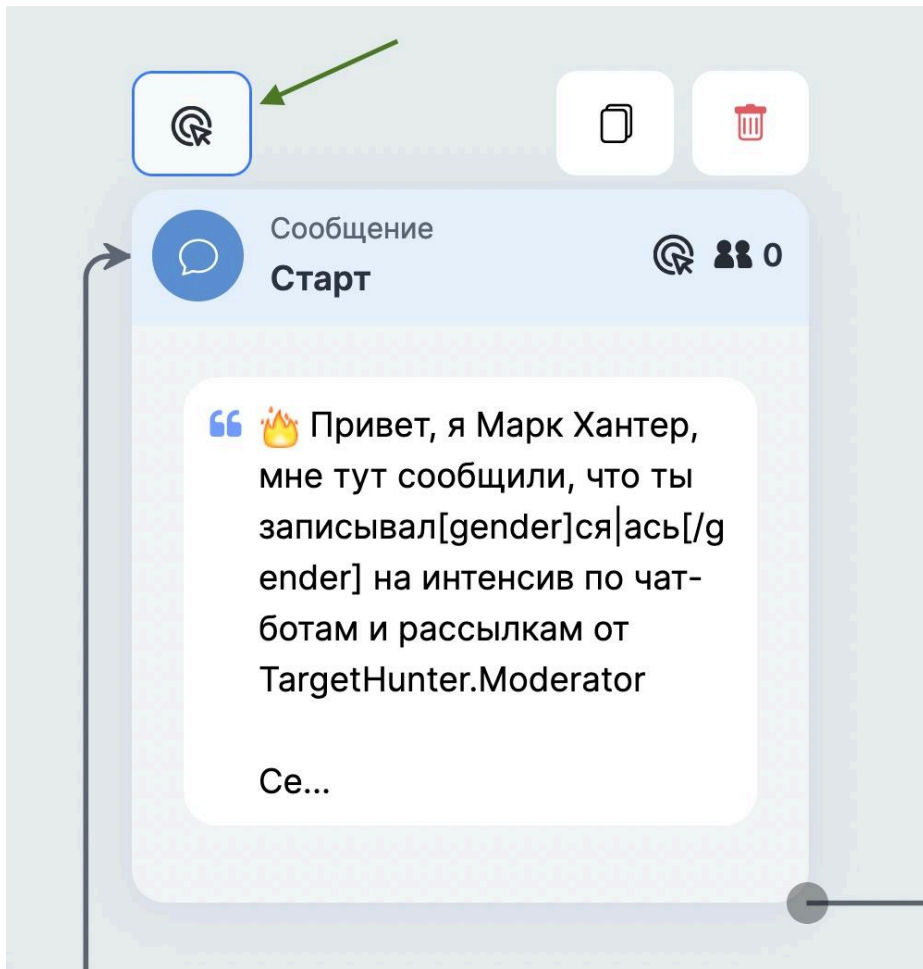
На скриншоте снизу мы показываем, как мы создаем названия для целей:

The screenshot shows the TargetHunter interface. On the left is a dark sidebar with navigation items: Главная, Подписчики, Рассылки, Автоматизация, Аналитика, Воронки, Цели, Инструменты, and Настройки. The main area is titled 'Цели' and contains a grid of goal cards. Each card has a title and a 'Редактировать' button. The goals listed are: 'Начали интенсив', 'Выбор тарифа', 'Пошли на бесплатный', 'Оформили VK Donut', 'Начали оформлять VK Donut', 'Были Донами', 'Начали оформлять проверку ДЗ', 'Оформили VK Donut для ДЗ', and 'Оформили тариф с ДЗ'. A 'Создать цель' button is visible in the top right of the main area.

## Точки конверсии

Суть максимально проста: мы должны указать место, где цель будет достигнута.

Например, мы создали цель "Начали воронку". Далее открываем бота, ищем шаг, в который люди попадают на старте, и наводим на него курсор.



Нажимаем на появившуюся кнопку. И видим окно создания точки конверсии. Внутри окна также есть краткое описание, чтобы не забыть ничего важного.

Нам нужно указать цель. Её можно выбрать из списка – там будут показаны все ранее созданные цели. Или вписать своё новое название, и цель будет создана автоматически.

**Точка конверсии** [X]

! Точки конверсии позволяют фиксировать достижение пользователями определенных целей. Например, оплата заказа или прохождение задания

Цель  
Начали интенсив

Ценность конверсии  
0

! Для чего указывать ценность

Сохранить [Delete]

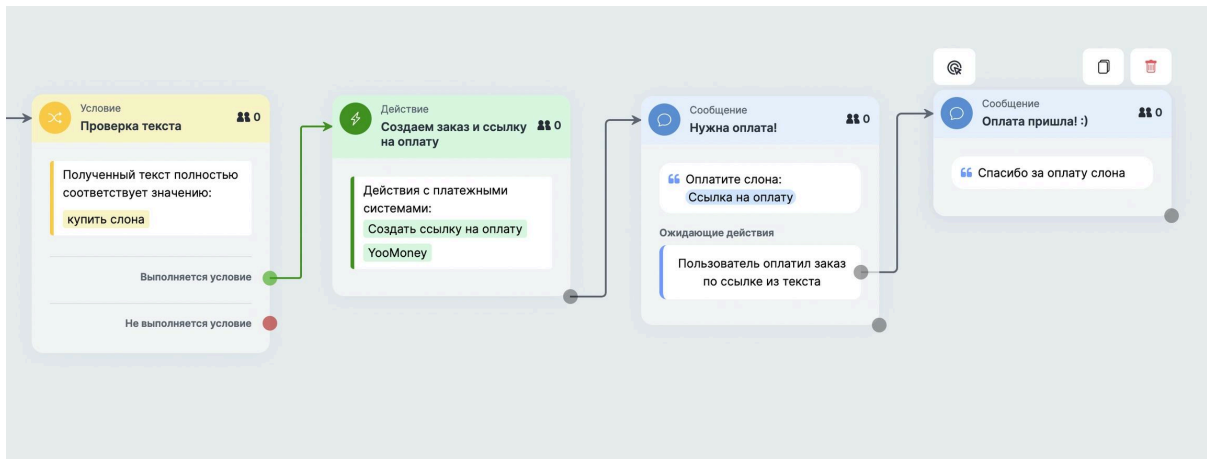
Для чего можно указывать ценность конверсии? Если точка конверсии идет после оплаты, вы можете указать здесь сумму, которую внес пользователь. Каждый пользователь, дошедший до этой точки, увеличит общую сумму дохода на указанное значение. Эти данные можно отследить в аналитике воронок.

### Что значит “Отправлять в рекламный кабинет”?

Эта настройка сделана для таргетологов VK, которые пользуются Рекламным кабинетом TargetHunter (ТХ). Если указать в настройках цели пункт, чтобы информация по ней отправлялась в РК, то в ваших рекламных объявлениях появится возможность выбрать новый пункт и отслеживать, сколько по конкретному объявлению было достигнуто целей.

Давайте на примере. Допустим, у вас есть цель “Оплата”. Ставите точку конверсии для неё после того, как клиент оплатит товар, и в РК ТХ выбираете, чтобы показывалось одноименное поле “Оплата”. И вы увидите, сколько человек с этого объявления купили товар.

Вот пример бота, который собирает оплаты:



Нам нужно поставить точку конверсии в шаге “Оплата пришла”. Будем ставить цель с названием “Оплата”. У меня её ещё не было, поэтому просто вписываю текстом слово “Оплата” и нажимаю на кнопку добавления новой цели:

Цель установили, теперь можно указать ценность. В нашем случае с заказа получаем доход 100 рублей. Ставим число 100 в поле ценности:

### Точка конверсии

❗ Точки конверсии позволяют фиксировать достижение пользователями определенных целей. Например, оплата заказа или прохождение задания

Цель  
Оплата

Ценность конверсии  
100

❗ Для чего указывать ценность

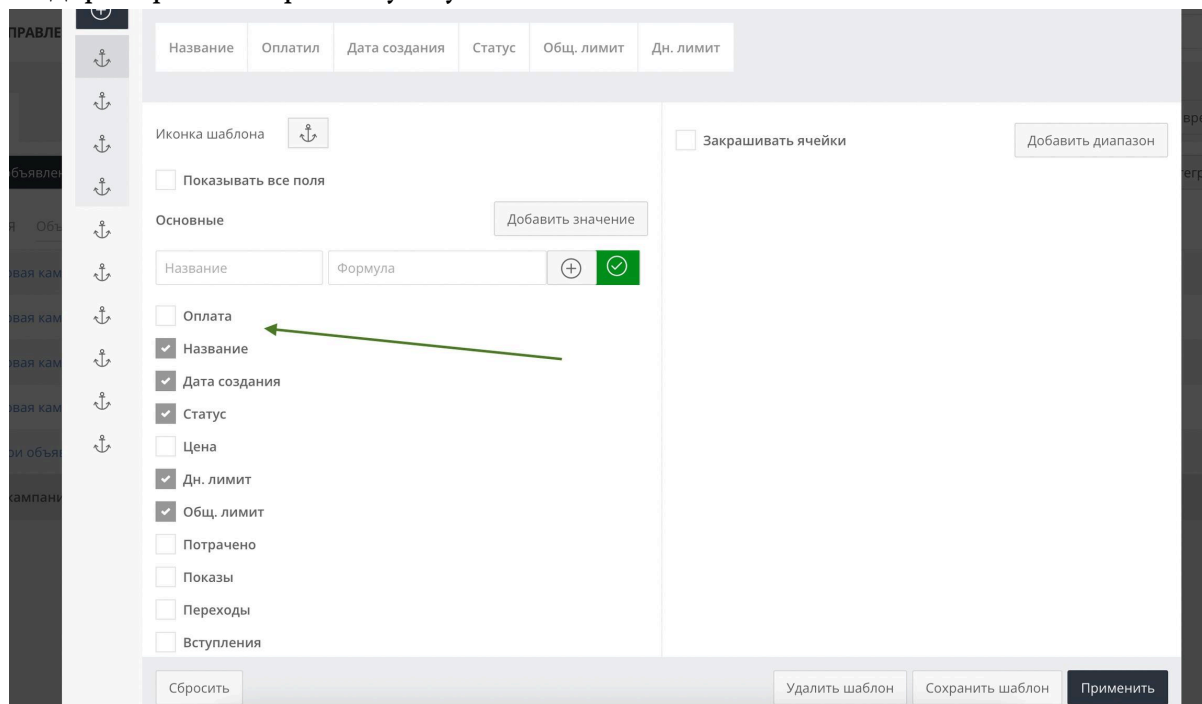
Сохранить

Теперь давайте перейдем в Рекламный кабинет от ТХ. Открываем объявления и добавляем нужные поля в шаблоны таблицы. Сначала нажимаем на шестеренку:

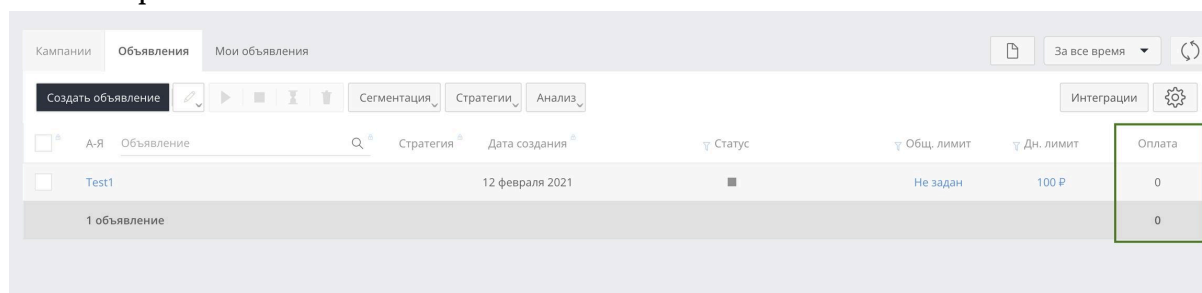
Интеграции

Статус	Общ. лимит	Дн. лимит
▶	Не задан	Не задан
▶	Не задан	Не задан
▶	Не задан	Не задан
▶	Не задан	Не задан
■	Не задан	Не задан

Затем в самом верху доступных полей видим ваши цели, которые созданы в Модераторе. Выбираем нужную – “Оплата”.



Проверяем, что возле “Оплата” стоит галочка, жмем “Сохранить шаблон” и затем “Применить”:



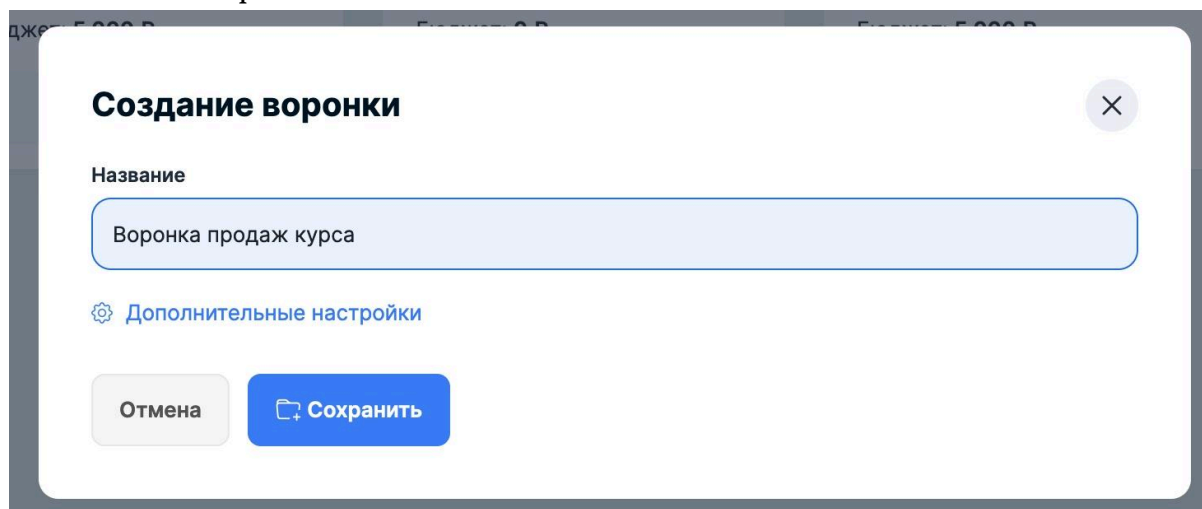
И видим, что добавился пункт в таблицу. Каждый раз, когда будет срабатывать эта цель (когда человек будет доходить до шага, где вы указали точку конверсии этой цели), в Рекламный кабинет будут отправляться данные по человеку. Если он подписался с utm-метками этого объявления, то вы увидите +1 к счетчику. Затем можно будет анализировать и настраивать различные улучшения для работы РК на основе этих данных.

## Аналитика воронок

Этот модуль - апогей всей аналитики воронок (по нашему мнению). Создан он на основе опыта и обратной связи от экспертов и практиков бизнеса. С любовью и с огромными планами на расширение функций.

## Создание воронки

Модуль создания и просмотра воронок находится в левом меню в пункте Аналитика > Воронки:



**Создание воронки**

Название

Воронка продаж курса

[Дополнительные настройки](#)

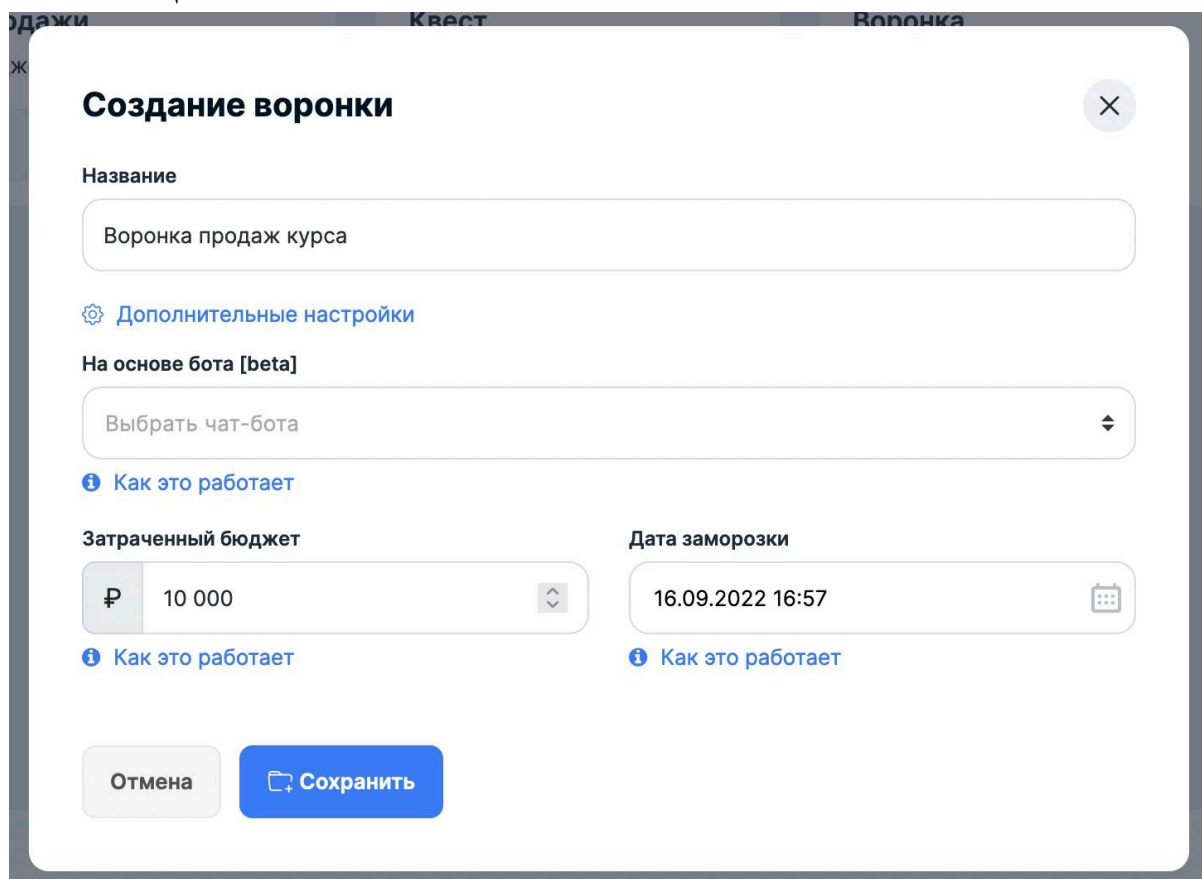
Отмена Сохранить

Название – понятное вам название.

Затраченный бюджет – деньги, потраченные на рекламу этой воронки.

Дата заморозки – в момент наступления указанной даты все показатели воронки будут заморожены и не будут обновляться.

На основе бота – возможность быстро создать воронку из уже имеющегося бота на основе целей в шагах этого бота.



**Создание воронки**

Название

Воронка продаж курса

[Дополнительные настройки](#)

На основе бота [beta]

Выбрать чат-бота

[Как это работает](#)

Затраченный бюджет

Дата заморозки

₽ 10 000 16.09.2022 16:57

[Как это работает](#) [Как это работает](#)

Отмена Сохранить

Работа с воронкой начинается с выбора стартовой аудитории, от которой будем отгалкиваться и считать проценты. В стартовом примере это был этап с названием “Пришли из рекламы”. Вы можете указать любое название, чтобы вам было понятно, откуда пришли люди в эту воронку:

**Редактировать этап** ✕

Название

Начало

Аудитория на этапе

4626 ↻

🔍 Добавить фильтр Сбросить

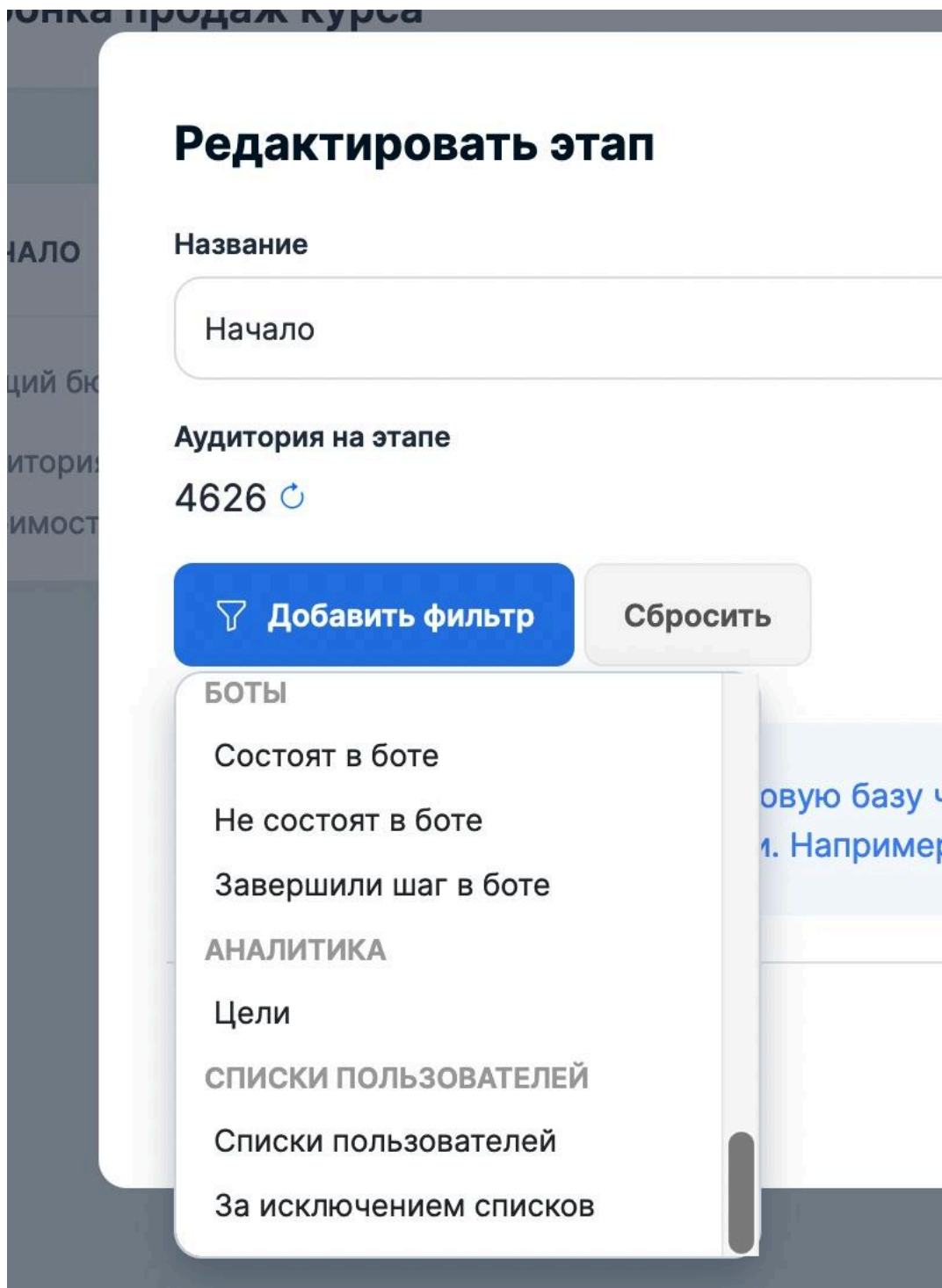
**!** Для начала - выберите стартовую базу через фильтры. Это та аудитория, которая начала прохождение воронки. Например, из рекламы.

💾 Сохранить настройки

Вопрос: как понять, сколько людей дошло до определенного этапа воронки? Ведь эти этапы могут быть разбросаны по разным ботам, или вообще какой-то этап воронки – это просто рассылка. И вообще, хочу отслеживать только тех, у кого в графе возраст 20+ указано. Задача...

Чтобы считать количество людей на этапе по какому-то признаку, добавлена возможность указывать различные фильтры.

Это очень гибкая и удобная система сегментирования. Например, для стартового шага можно указать в фильтрах группу подписчиков, на которую подписываются люди из рекламы.



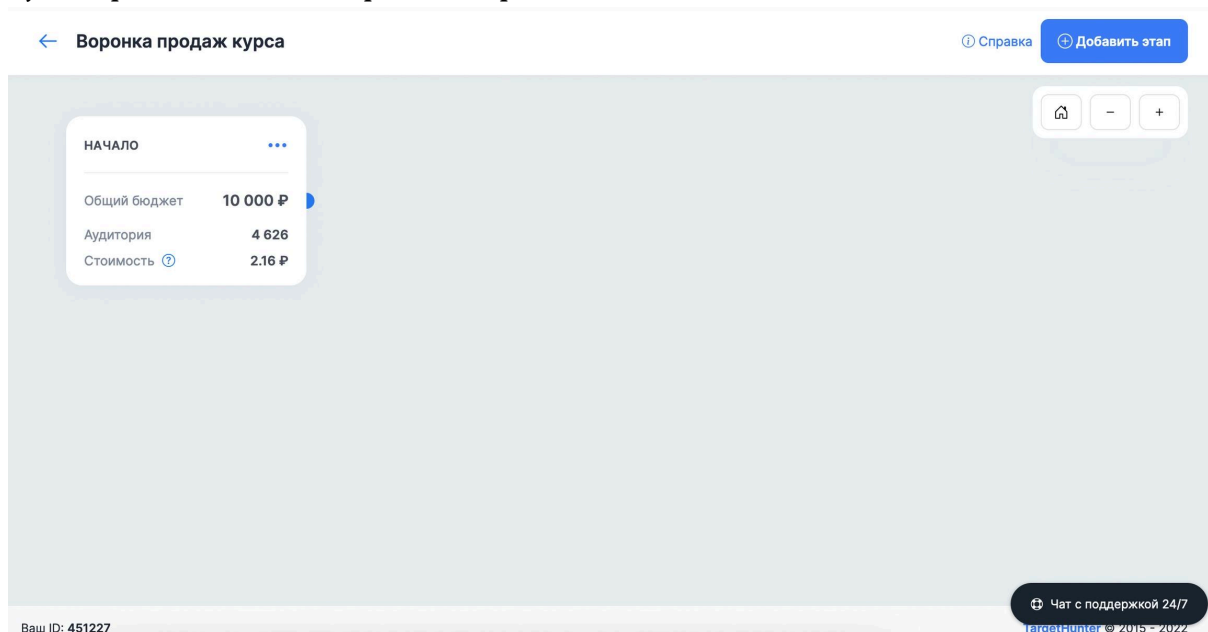
Воронку можно представить как ключевые моменты, через которые проходит пользователь. Мы их называем этапы. Визуально они похожи на шаги в наших чат-ботах.

### Интерфейс

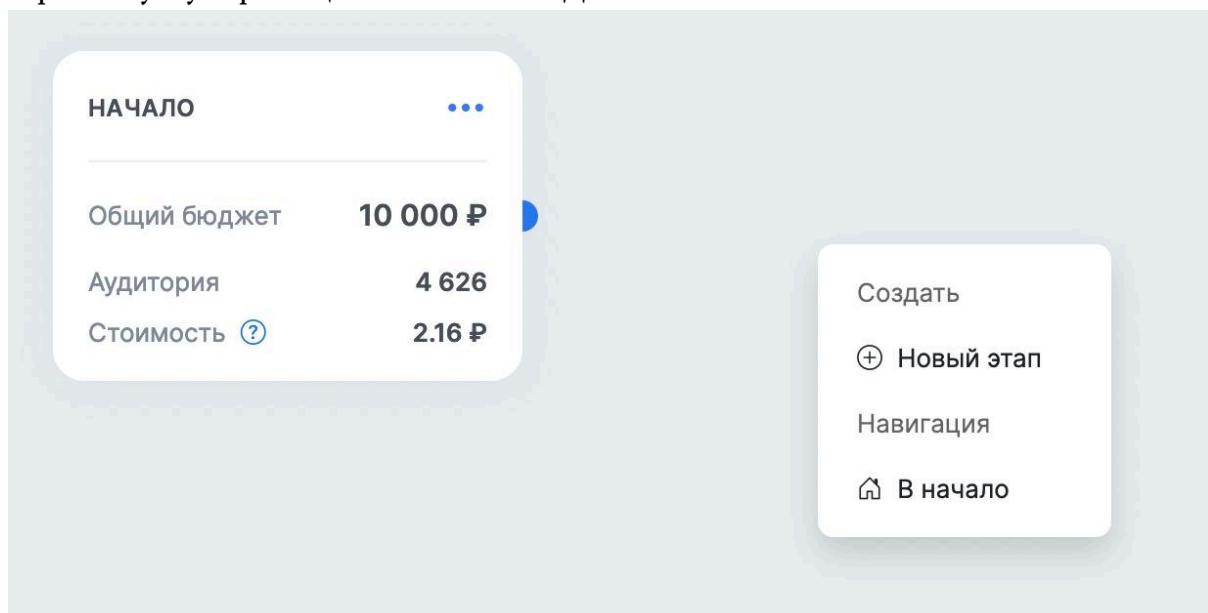
В качестве примера этапы воронки могут быть такие:

Переход с рекламы (начало) -> знакомство с каталогом продукции -> выбор производителя -> выбор конкретного товара -> оформление и оплата заказа.

И каждый из этих этапов можно и нужно отслеживать. Сейчас расскажем как. Первый этап всегда содержит в себе информацию об общем бюджете, и от него на всех остальных этапах считается показатель Стоимость и процент Аудитории. Его мы настроили парой абзацев выше.

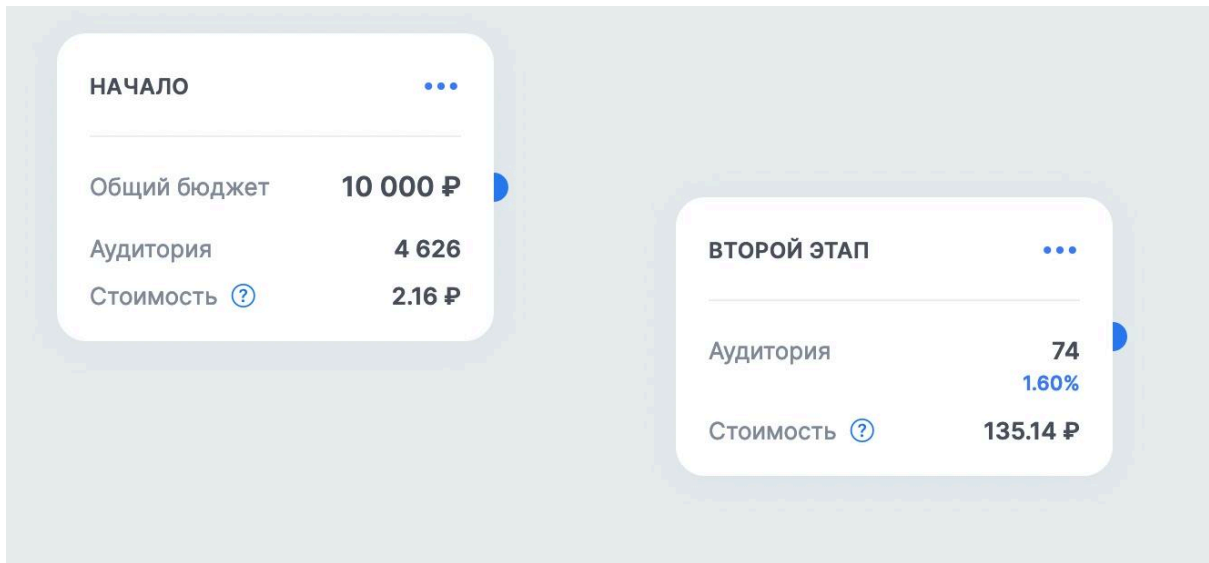


Чтобы быстро создавать новые этапы, можно нажать правой кнопкой мыши на пустом месте полотна, и появится окно быстрого меню. Также в правом верхнем углу страницы есть кнопка “Добавить этап”:



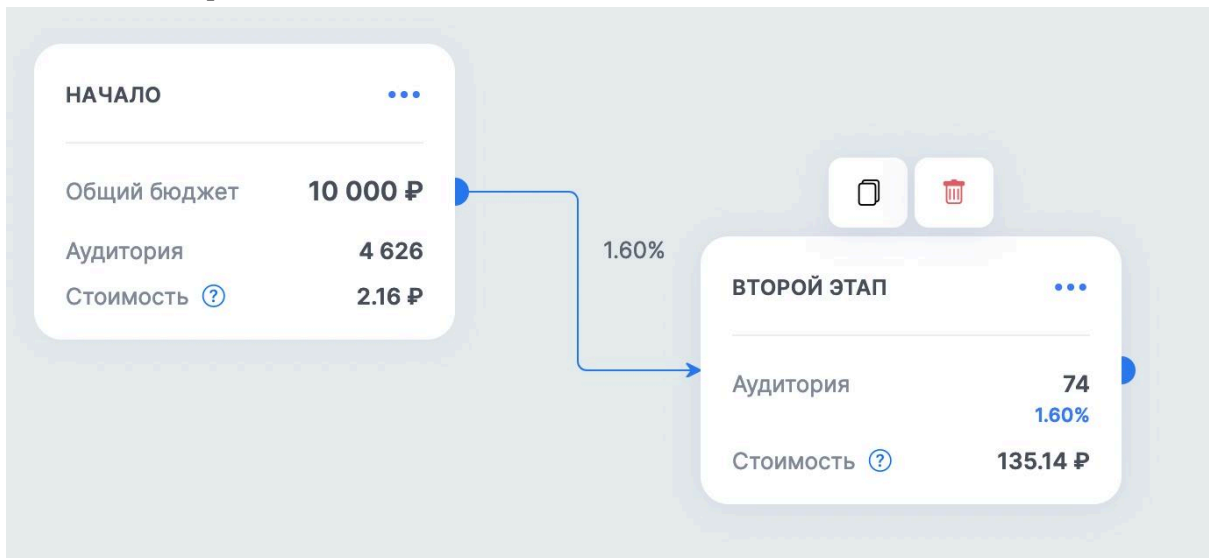
Создание нового этапа и навигация при помощи контекстного меню (правый клик мышкой).

К примеру, создали этап с названием “Второй этап”.

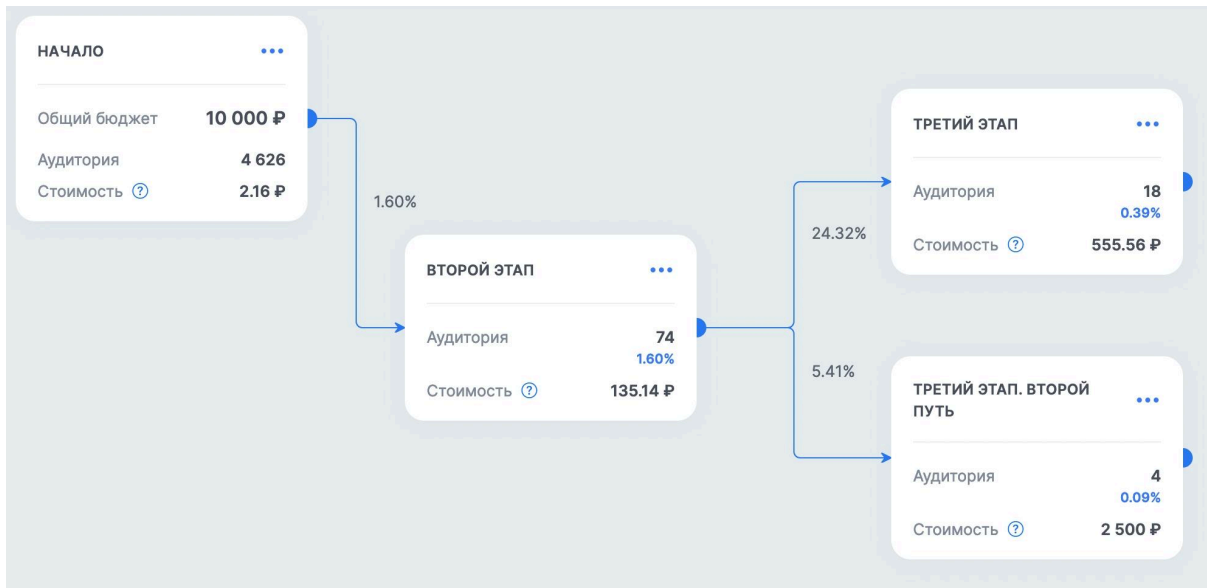


Напоминаем, воронка – это последовательность действий. Нам нужно указать эту последовательность.

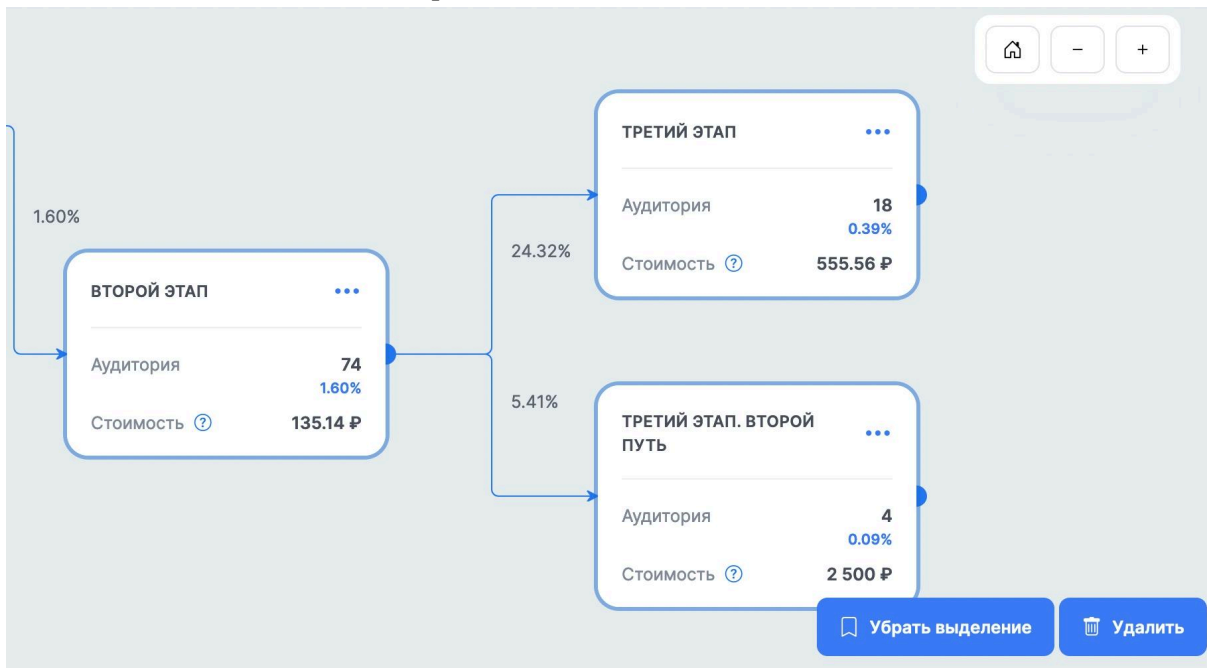
Берем – и просто соединяем, откуда куда люди переходят. В нашем случае: из начала во второй этап.



Связи между этапами создаются перетаскиваем стрелочки от выхода к входу. От каждого этапа может идти сколько угодно развилок. Вот пример:



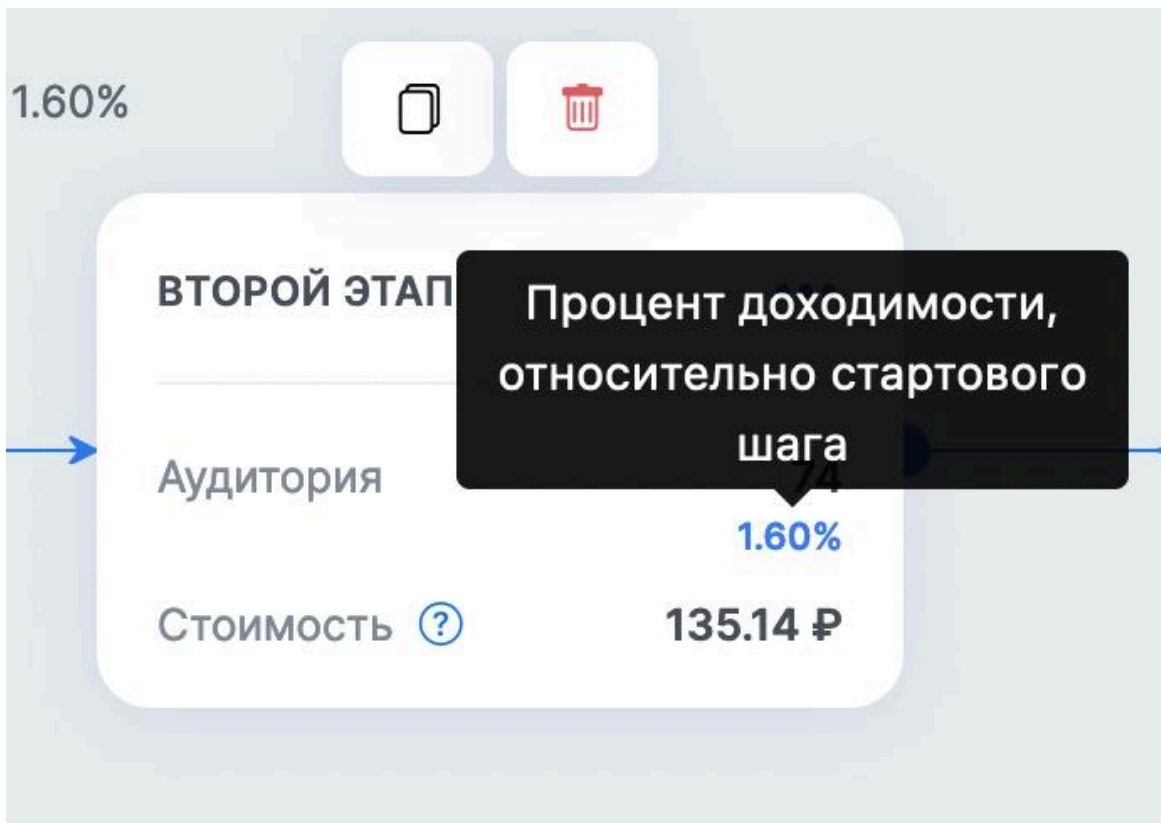
Каждый этап может быть связан сразу с несколькими другими этапами  
 Как и в нашем конструкторе чат-ботов, вы можете взаимодействовать сразу с несколькими этапами одновременно:



### Разбор показателей

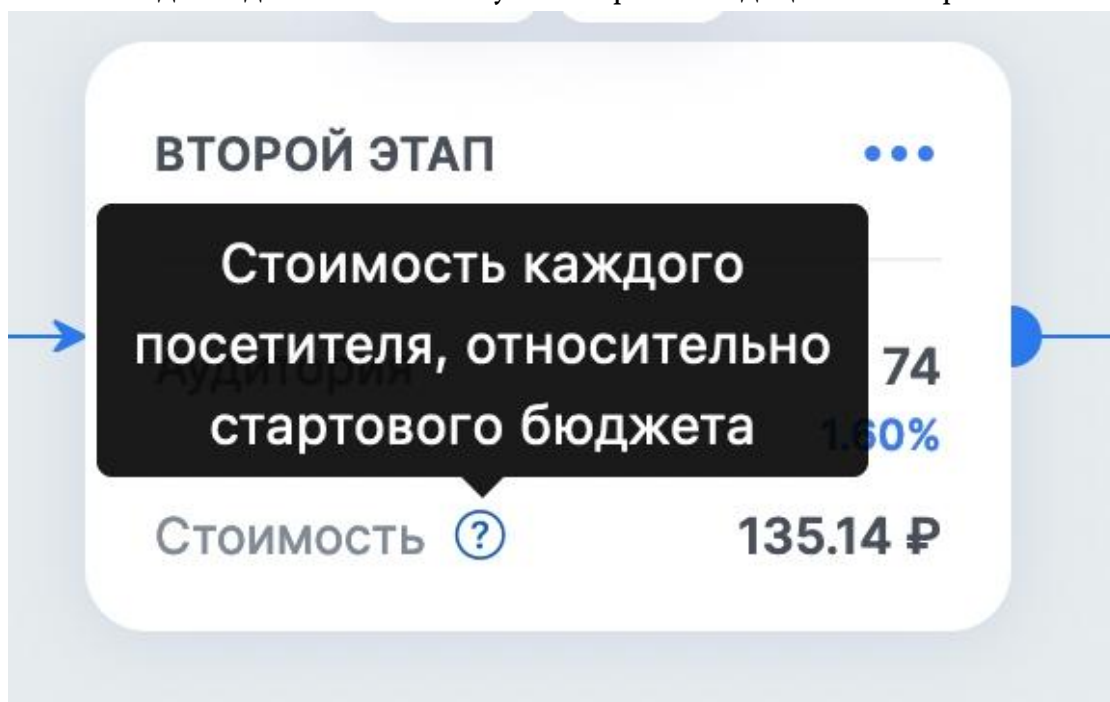
Этапы содержат несколько различных показателей, которые зависят от настроек блока. Сейчас во всем разберемся.

Процент доходимости считается от стартового шага. Делим число аудитории на конкретном этапе на число аудитории на старте и получаем процент.

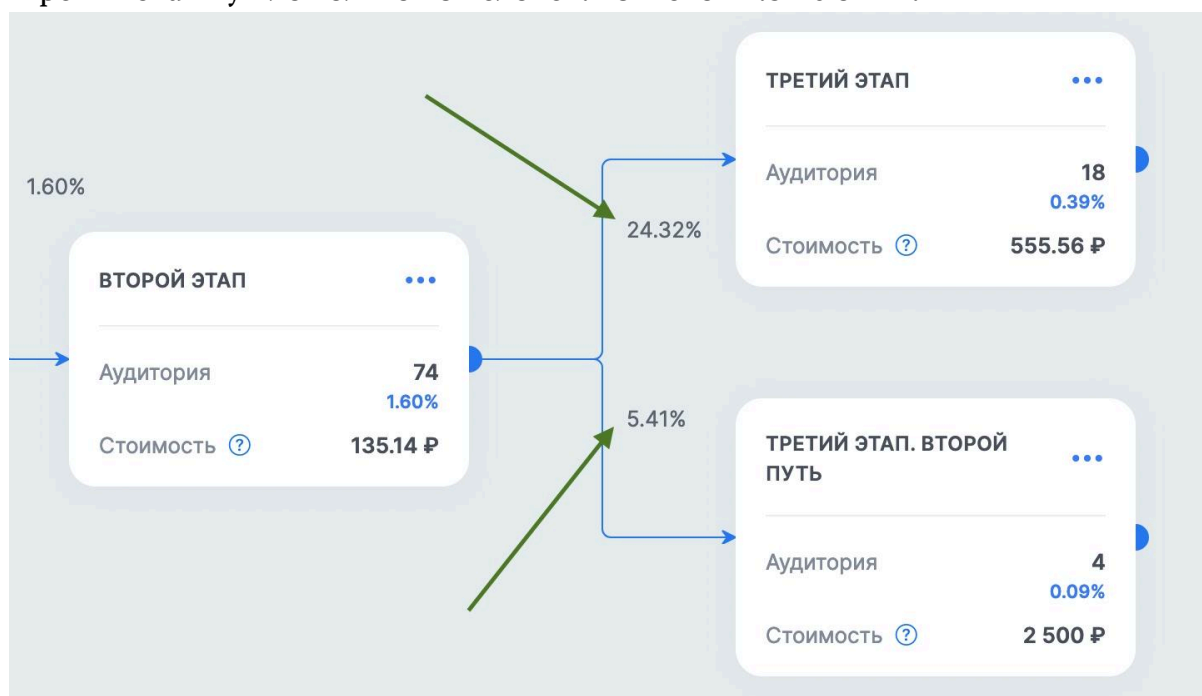


Стоимость считается схожим образом: берем стартовый бюджет и делим на количество аудитории на конкретном шаге. Это число покажет, сколько в среднем надо потратить денег на рекламу, чтобы один человек дошел до этого этапа.

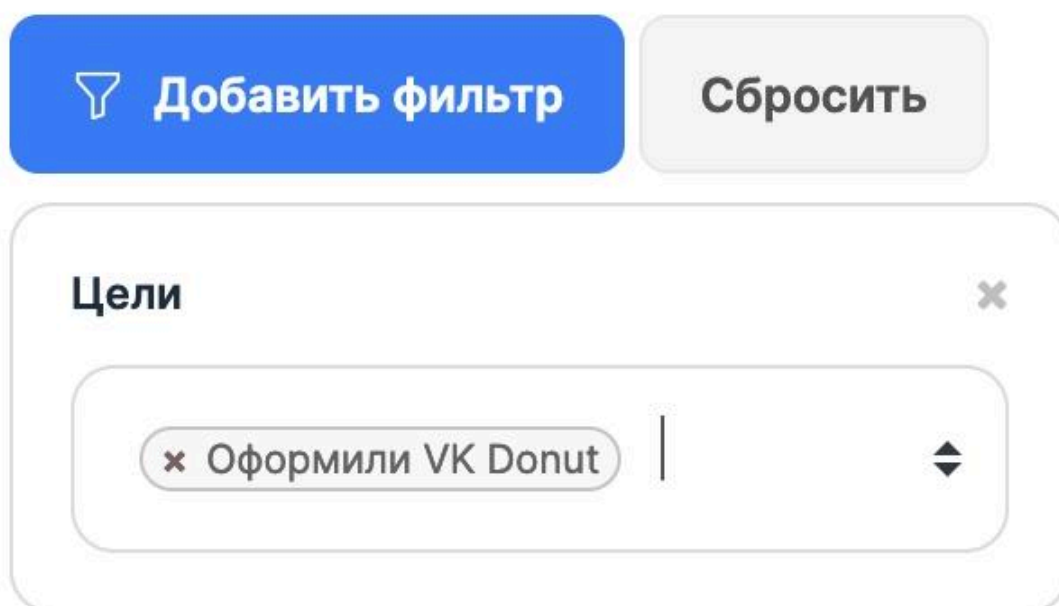
Эти данные являются исключительно статистическими. Они основаны на ваших входных данных и не могут быть рекомендацией или прогнозом.



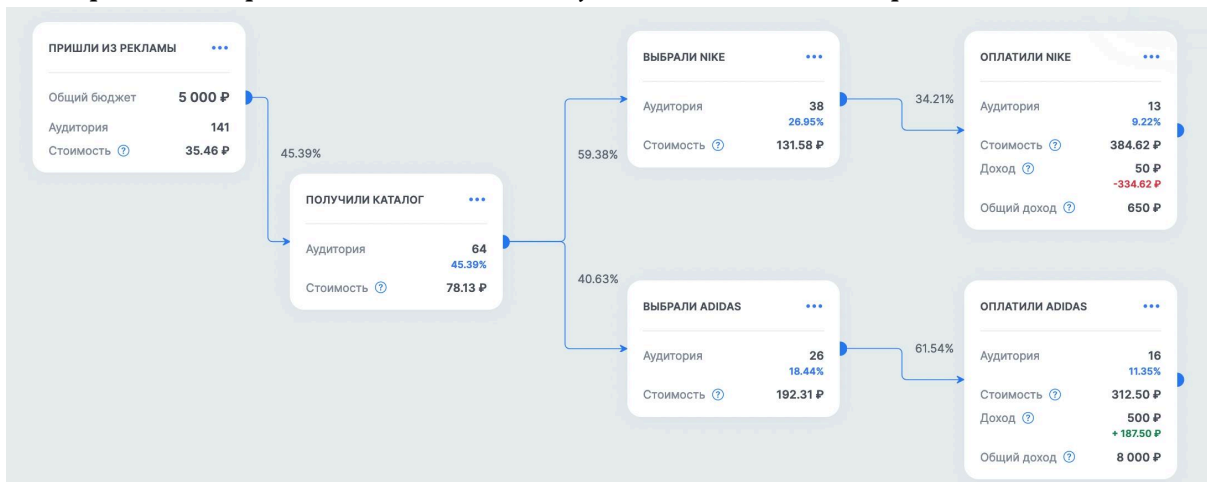
Рядом с каждой связью прописывается процент, который показывает, сколько людей пошло по этой связи. На примере ниже: из второго этапа (74 человека) в “Третий этап” ушло только 18 человек. 18 – это 24.32% от 74:



Этапы с оплатами выглядят чуть иначе и содержат больше информации. Такие этапы настраиваются при помощи целей, у которых указана ценность конверсии. В фильтрах есть пункт “Цели”. В нем нужно выбрать, на основе достижений какой цели считать информацию и доходы на этапе.

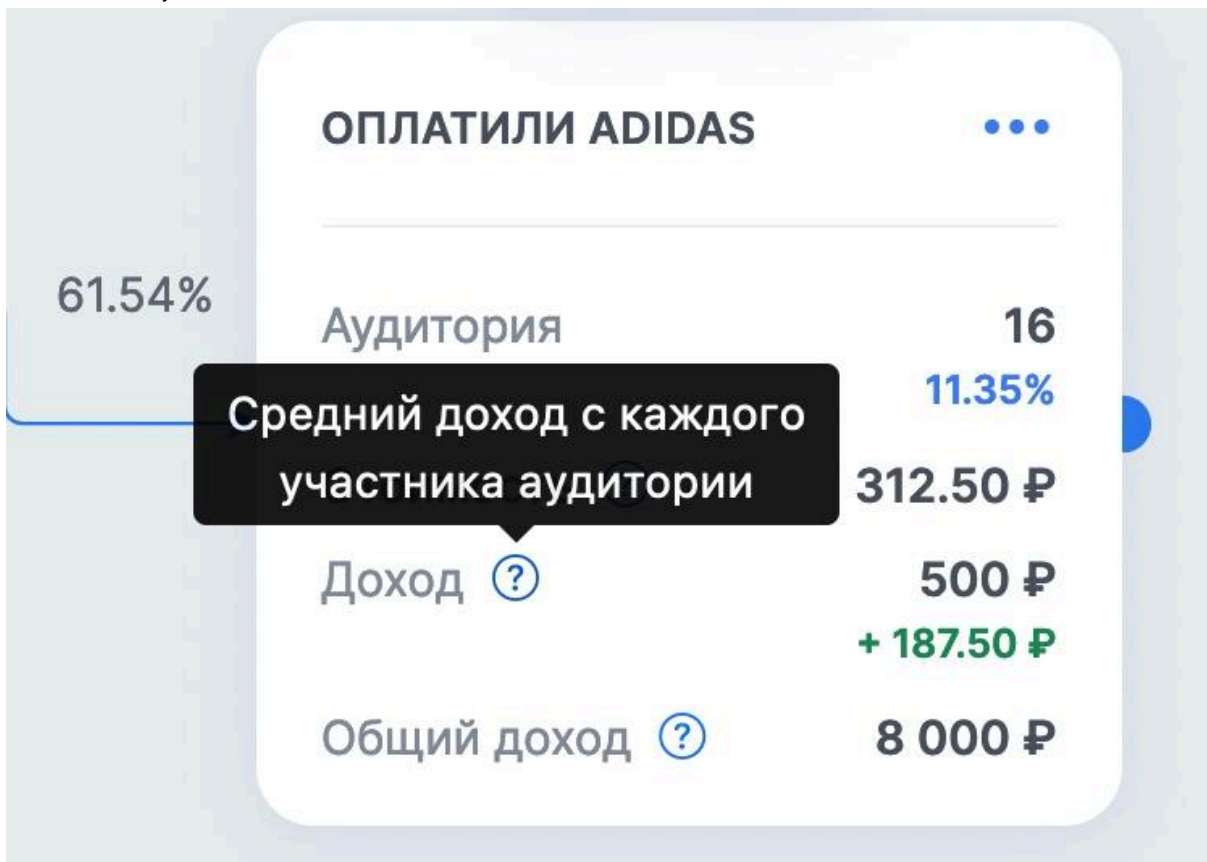


Чтобы понять, как настроить такой этап, прочитайте пункт про Цели и Точки конверсии. И обратите внимание на пункт Ценность конверсии:

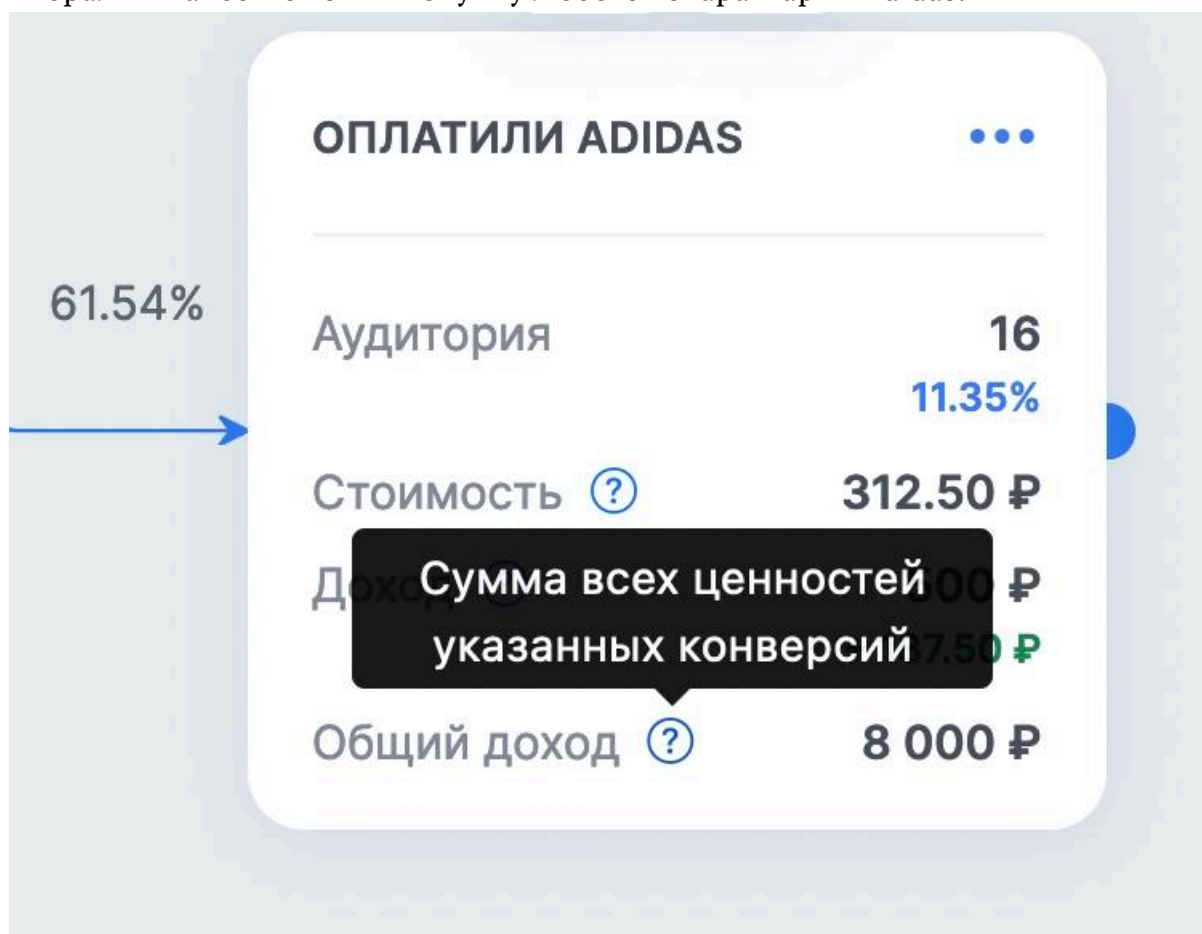


Средний доход этапа считается по формуле: Общий доход делить на Аудиторию.

Если у вас, например, принимаются оплаты по разным тарифам, то вы можете узнать, сколько в среднем платят люди, и подсчитать рентабельность, которую можно увидеть сразу под средним доходом. Считается по формуле: Средний доход минус Стоимость.



Общий доход – это сумма всех конверсий по конкретной точке. Например, мы выбрали в качестве точки покупки любого товара марки Adidas.



### Отчеты по воронке

У вас есть возможность получить отчет по вашей воронке в виде Excel-таблицы. Для этого в дополнительном меню выберите пункт Скачать отчет.

## Аналитика воронок

### Воронка продаж курса

Бюджет: 5 000 ₽

Дата заморозки: 01.09.2022

19:46

Открыть



Скачать отчет

Настройки

Копировать

Удалить

### Продажи

Бюджет: 1 00

Откр

Отчет будет доступен для скачивания прямо в браузере в формате .csv



Воронка продаж курса - 14.09.2022 02ч 15мин.csv

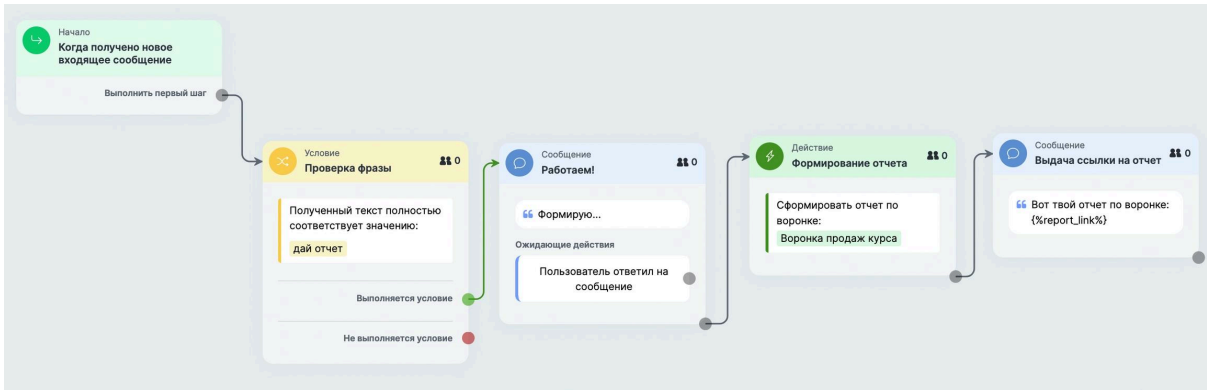
Открыть файл



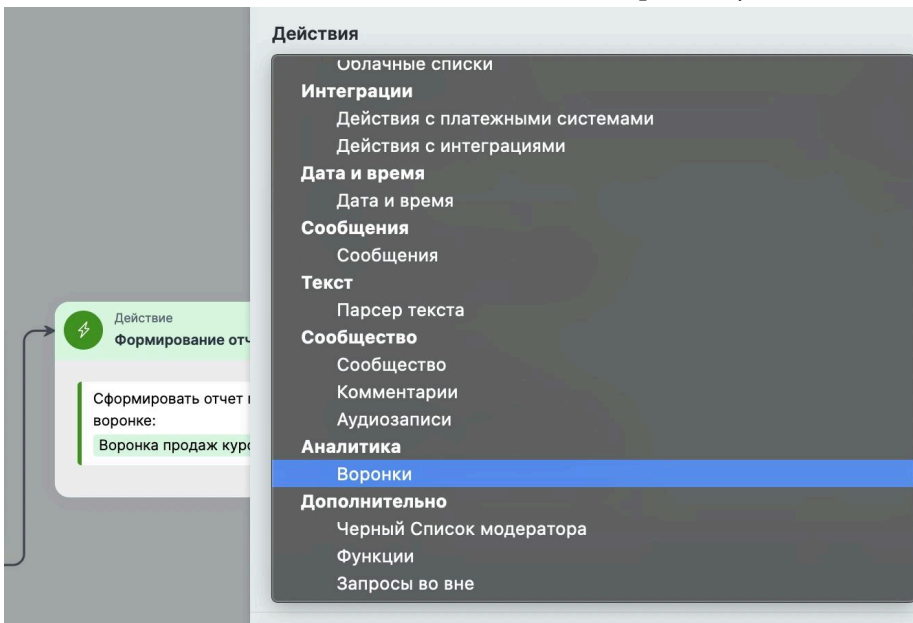
Отчет содержит те же самые показатели, что сама воронка.

Дата создания отчета: 14.09.2022 02:15:17 [МСК]						
Этап	Аудитория	Стоимость каждого участника аудитории	Процент доходимости	Показатели переходов	Доход с каждого человека	Общий доход
Общий бюджет:	5 000,00 P					
Пришли из рекламы	141	35,46 P		45,39% -> Получили каталог		
Получили каталог	64	78,13 P	45,39 %	59,38% -> Выбрали Nike 40,63% -> Выбрали Adidas		
Выбрали Nike	38	131,58 P	26,95 %	34,21% -> Оплатили Nike		
Выбрали Adidas	26	192,31 P	18,44 %	61,54% -> Оплатили Adidas		
Оплатили Nike	13	384,62 P	9,22 %		50,00 P	650,00 P
Оплатили Adidas	16	312,50 P	11,35 %		500,00 P	8 000,00 P

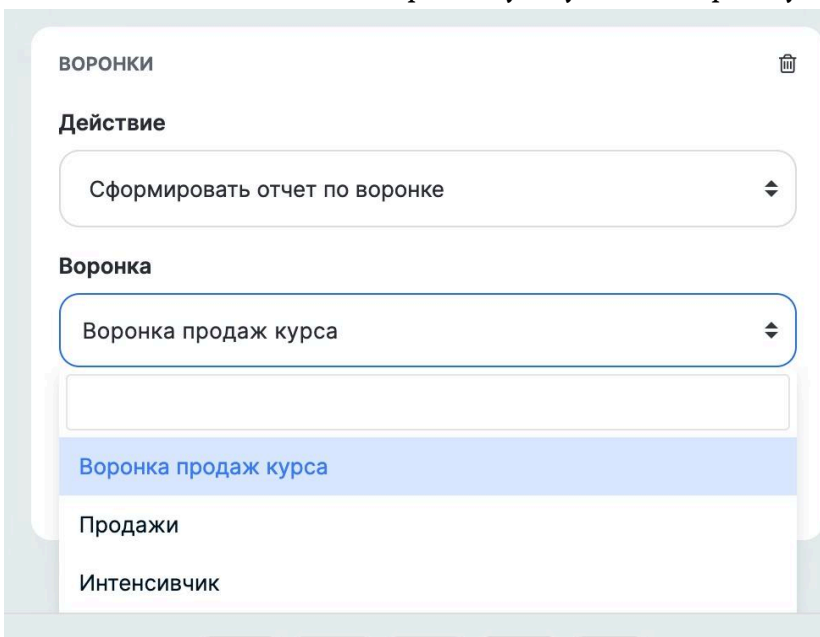
Вы можете автоматизировать создание отчетов при помощи наших чат-ботов.



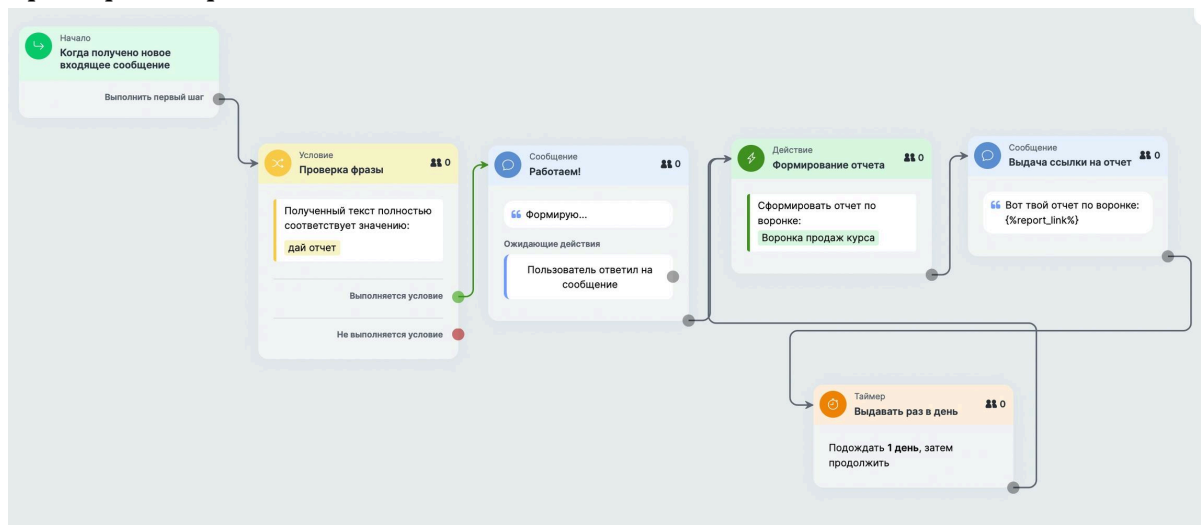
Для этого создайте новое Действие и выберите пункт Аналитика > Воронки:



В появившемся меню выберите нужную вам воронку:



Ссылку на отчет можно отправить себе (или кому-нибудь другому) в личные сообщения. А также сделать бота, который будет отправлять отчет раз в сутки. Пример на скриншоте ниже:



Пример автоматического создания отчета каждые 24 часа



**Илья** 22:16  
Дай отчет



**TargetHunter.Moderator** 22:16  
Формирую...

Вот твой отчет по воронке:  
[https://smm.targethunter.ru/report  
/csv/631f8578d936b21afe618aa1](https://smm.targethunter.ru/report/csv/631f8578d936b21afe618aa1)

**TargetHunter - Модератор**  
smm.targethunter.ru

Данные в отчете фиксируются на момент его запроса. Если вы запросили отчет 14.09.2025 в 13:50 и отправили себе ссылку на этот отчет, то, когда бы вы ни перешли по ссылке, вы увидите цифры именно на это время. Удобно для отслеживания эффективности работы воронки в разные даты.